

2014





Wydawca:

Fundacja na rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa

ul. Gombrowicza 19

01-682 Warszawa

telefon: +48 22 684 03 90

faks: +48 22 864 03 61

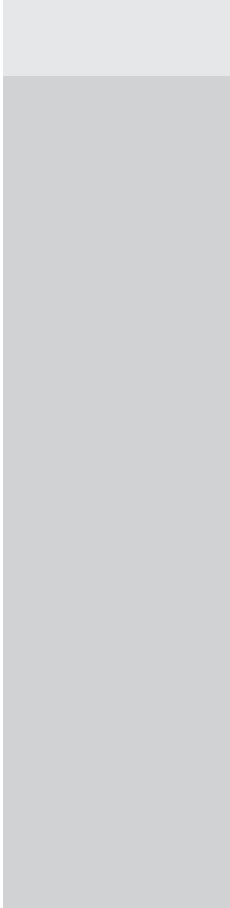
www.fdpa.org.pl

ISBN: 978-83-937363-7-9

2015© Copyright by Fundacja na rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Żadna część opracowania nie może być kopiowana, powielona lub rozpowszechniana bez uprzedniej pisemnej zgody Fundacji na rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa.

List od Rady Fundacji	3
List od Zarządu Fundacji	4
Misja Fundacji	7
DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA	9
Działalność na rzecz rozwoju obszarów wiejskich	11
„Polska wieś 2014. Raport o stanie wsi”	11
V edycja konkursu „Polska wieś – dziedzictwo i przyszłość”	12
V konwersatorium pt. „Alternatywne rolnictwo i alternatywny dostęp do żywności”	13
Opracowanie koncepcji systemowego wsparcia przedsiębiorczości na obszarach wiejskich w ramach projektu „Rozwój przedsiębiorczości na terenach wiejskich – diagnoza, kierunki, rekomendacje dla polityki rozwoju obszarów wiejskich”	15
Działalność na rzecz edukacji ekologicznej	17
<i>Odnawialne źródła energii</i>	
„Biogazownia rolnicza – sprawa publiczna”	17
„Biogazownie szansą dla rolnictwa i środowiska – ogólnopolska kampania edukacyjno-informacyjna”	18
<i>Efektywność energetyczna</i>	
„Przedsiębiorca z klimatem”	19
PROGRAM POŻYCZKOWY.....	21
Program Pożyczkowy FDPA	23
Beneficjenci programu	28
PODSUMOWANIE FINANSOWE.....	39
ZESPÓŁ FUNDACJI I KONTAKT	47



Szanowni Państwo,

Jednym z ważnych osiągnięć tzw. postsocjalistycznej transformacji systemowej było stworzenie warunków dla szybkiego rozwoju organizacji pozarządowych, odgrywających dużą rolę w budowaniu społeczeństwa obywatelskiego w Polsce. Trudno nam sobie obecnie wyobrazić funkcjonowanie różnych, ważnych sfer naszego życia bez kreatywnej i pożytecznej roli fundacji, stowarzyszeń i innych form samoorganizacji społeczeństwa. Fundacja na rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa należy do najstarszych i najbardziej rozpoznawalnych tego typu organizacji, działających w środowisku wiejskim i rolniczym. Zajmując się zrównoważonym rozwojem obszarów wiejskich i wspierając ten rozwój, sama stała się zrównoważoną i trwałą (*sustainable*) organizacją, mającą nie tylko duże osiągnięcia, ale też dobre perspektywy rozwoju. Fundamentem takiego rozwoju i sukcesów organizacji, jak powszechnie wiadomo, są związani z nią ludzie. To ich wiedza, zaangażowanie, kreatywność, umiejętność i chęć współpracy, a także entuzjazm decydują o tym sukcesie i rozwoju. Na szczęście, Fundacja ma takich ludzi zarówno w zespole pracowników, jak i w Zarządzie, Radzie Programowej, a także wśród licznej grupy osób współpracujących z FDPA, przy realizacji ich działań i programów.

Najważniejszym celem Fundacji jest wzmocnienie społeczno-ekonomicznej żywotności obszarów wiejskich. Temu celowi służy szeroka gama przedsięwzięć realizowanych przez FDPA: działalność mikropożyczkowa, wspieranie przedsiębiorczości, tworzenie miejsc pracy, ochrona środowiska i wiele innych. Fundacja ma też duże zasługi w upowszechnianiu wiedzy i informacji o różnych sferach

rozwoju wsi, a także w inicjowaniu ważnych dyskusji o problemach tego rozwoju. Temu służą m.in. wydawane cyklicznie Raporty o stanie wsi, organizowanie konwersatoriów i seminariów, wzbudzających duże zainteresowanie naukowców, praktyków życia gospodarczego, działaczy organizacji wiejskich i mediów społecznych. Do tego nurtu działań Fundacji zaliczyć też należy organizowany corocznie konkurs: „Polska wieś – dziedzictwo i przyszłość” wzbogacający dorobek publikacyjny o kulturalnym, społecznym i gospodarczym życiu wsi.

Od kilku lat Fundacja z powodzeniem prowadzi działania upowszechniające odnawialne źródła energii, w tym budowę biogazowni. Jest to stosunkowo nowy, ale dynamicznie rozwijający się i rokujący dobre perspektywy, obszar działalności FDPA, zarówno badawczej, szkoleniowej, jak i wdrożeniowej. Niewątpliwym sukcesem w ubiegłym roku, był zrealizowany przez Fundację projekt „Koncepcja rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich”, w którym uczestniczyło ponad półtora tysiąca osób i którego efektem jest wartościowy materiał badawczy i publikacyjny.

Osiągnięte w 2015 r. wyniki, w tym finansowe, pozwalają z optymizmem patrzeć na dalszy rozwój Fundacji. Składam serdeczne podziękowania wszystkim, którzy się do tego sukcesu przyczynili.

Z poważaniem,

Prof. dr hab. Jerzy Wilkin

Przewodniczący Rady Programowej FDPA

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przekazujemy Państwu **Raport Roczny** stanowiący podsumowanie działań Fundacji na rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa w 2014 roku.

W ramach programu pożyczkowego udało nam się w tym roku wesprzeć kwotą ok. 34 mln zł ponad 300 przedsiębiorstw z sektora MŚP w tym 95 nowoutworzonych. Co przełożyło się również na stworzenie 111 nowych miejsc pracy. Fundusze na ten cel wzorem lat ubiegłych pochodziły zarówno ze środków własnych FDPA, jak i dofinansowania z Regionalnych Programów Operacyjnych i Inicjatywy JEREMIE.

Przedsiębiorczość na wsi była też przedmiotem projektu badawczego realizowanego wspólnie z Instytutem Geografii i Przestrzennego Zagospodarowania PAN, na zlecenie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Przeprowadzone badania pozwoliły na sformułowanie Koncepcji rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, w której zaproponowane zostały rekomendacje, w jaki sposób wspierać rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, aby powstawały nowe przedsiębiorstwa, a istniejące firmy podnosiły swoją konkurencyjność i tworzyły nowe miejsca pracy.

Rok 2014 obfitował również w wydarzenia z cyklu Polska wieś.

W minionym roku wydaliśmy kolejną edycję „Raportu o stanie wsi. Polska wieś 2014”. Ósma już edycja „Raportu o stanie wsi. Polska wieś 2014” skupia się na próbie podsumowania minionego 25-lecia przemian społeczno-gospodarczych na

obszarach wiejskich i w rolnictwie oraz ocenie 10-letnich doświadczeń członkostwa w UE, w tym ocenie wpływu integracji europejskiej, a szczególnie Wspólnej Polityki Rolnej. Rangę publikacji i wydarzeniu nadał fakt, że promocja odbyła się w Pałacu Prezydenta RP. Uczestniczący w prezentacji Prezydent Bronisław Komorowski podkreślał, że źródłem sukcesu polskiego rolnictwa jest umiejętność radzenia sobie na rynku europejskim. Przekonywał także, że potrzebne są następne impulsy prorozwojowe, zwiększające realnie szanse na konkurencyjność w świecie, który jest zbudowany na zasadach konkurencyjności.

Dużym zainteresowaniem cieszyło się także kolejne konwersatorium z cyklu „Polska wieś w XXI wieku”, którego temat – „Alternatywne rolnictwo i alternatywny dostęp do żywności” – został zainspirowany problemami podejmowanymi w pracy nagrodzonej w V edycji konkursu „Polska wieś – dziedzictwo i przyszłość”, autorstwa dr Wojciecha Goszczyńskiego.

Od kilku lat FDPA angażuje się w działania edukacyjne promujące odnawialne źródła energii. Wpisują się one w strategię Fundacji, której celem jest kształtowanie świadomości mieszkańców wsi w zakresie zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, promocja racjonalnych działań proekologicznych, upowszechnienie dobrych praktyk w tym zakresie i zapewnienie kompleksowego wsparcia w ich wdrażaniu.

Cele te staraliśmy się osiągnąć poprzez realizację skutecznych kampanii edukacyjno-informacyjnych. W 2014 roku prowadziliśmy dwie kampanie po-

święcone instalacjom biogazowym. Biogazownie to nowy rozwijający się kierunek, z którym wiąże się nadzieję na rozwiązanie problemów środowiskowych, ale również sposób na niezależność energetyczną gospodarstw rolnych i obszarów wiejskich, nowe miejsca pracy i wkład w rozwój gospodarczy regionów.

Do tych racji przekonywaliśmy mieszkańców wsi i rolników, którzy uczestniczyli w przedsięwzięciu „Biogazownie szansą dla rolnictwa i środowiska”. Wymiernym efektem projektu jest zbudowanie ogólnopolskiej sieci doradców, którzy świadczą usługi informacyjne i doradcze w zakresie biogazowni, dla rolników, mieszkańców wsi, pracowników urzędów gmin oraz wkład w działania całego środowiska instytucji działających na rzecz rozwoju OZE w konsultacje i przyspieszenie prac nad uchwaleniem Ustawy o odnawialnych źródłach energii.

Dostrzegając bariery na jakie napotykają przedsiębiorcy w realizacji inwestycji kolejną kampanię z zakresu biogazowni skierowaliśmy do przedstawicieli samorządów, zwłaszcza urzędów gmin. Nazwaliśmy ją „Biogazownia rolnicza – sprawa publiczna” chcąc w ten sposób zwrócić uwagę na rolę lokalnego samorządu w podejmowaniu inicjatyw w zakresie kreowania polityki energetycznej gminy, zaangażowanie w konsultacje społeczne i zapewnienie kompetentnej obsługi inwestorów.

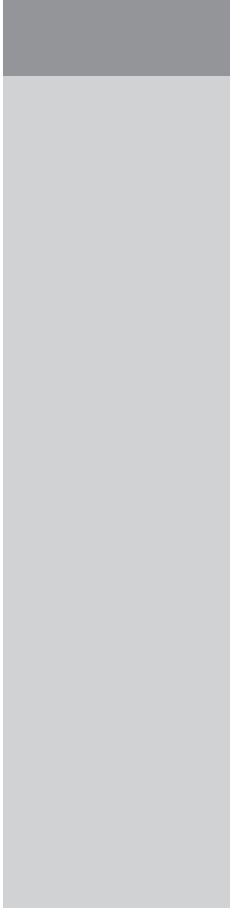
Kolejną grupą docelową w naszych kampaniach ekologicznych byli przedsiębiorcy z sektora MSP. W projekcie „Przedsiębiorca z klimatem” zachęcamy ich do podnoszenia wiedzy w zakresie ograni-

czenia oddziaływania na środowisko poprzez zastosowanie prostych, niskonakładowych rozwiązań, które ograniczają zużycie energii i są możliwe do zastosowania w każdym przedsiębiorstwie.

Kierunki te planujemy kontynuować w kolejnych latach.

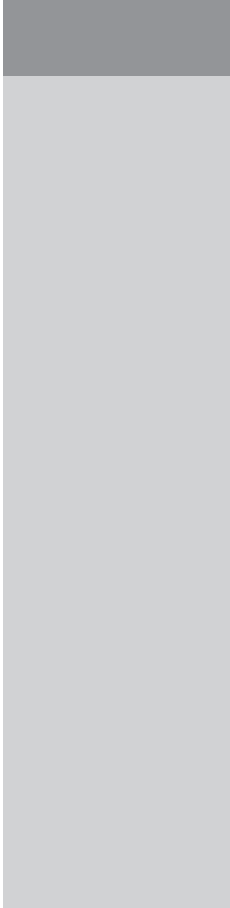
W imieniu Zarządu składamy serdeczne podziękowania wszystkim pracownikom Fundacji, Radzie oraz naszym partnerom i współpracownikom, za wkład i zaangażowanie w podejmowane przez nas działania.

***Zarząd
Fundacji na rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa***

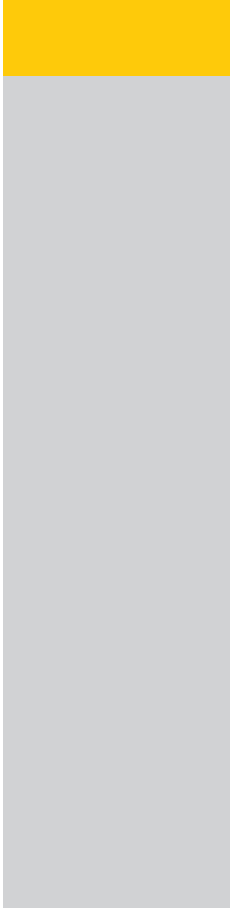


Misją Fundacji jest wspieranie zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, a w szczególności przedsiębiorczości i tworzenia pozarolniczych miejsc pracy oraz zapewnienia równych szans kobietom, osobom bezrobotnym i młodzieży.

Misja Fundacji realizowana jest poprzez działalność mikropożyczkową i dotacje inwestycyjne na tworzenie i rozwój małych przedsiębiorstw na terenach wiejskich; programy rozwoju lokalnego, publikacje, opracowania i specjalistyczne raporty społeczno-ekonomiczne obrazujące stan polskich obszarów wiejskich.



DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA



DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH

„Polska wieś 2014. Raport o stanie wsi”

Okres realizacji: 2014

Źródło finansowania: środki własne Fundacji

Odbiorcy: przedstawiciele ministerstw i instytucji publicznych, agencje rządowe, organizacje pozarządowe, ośrodki doradztwa rolniczego, instytuty badawcze, naukowcy, studenci, dziennikarze

Publikowanie raportów o stanie wsi w Polsce rozpoczęto na kilka lat przed wejściem Polski do Unii Europejskiej. Raporty te przedstawiały najpierw proces przygotowań naszego kraju do członkostwa w Unii i problemy z tym związane, a następnie skutki społeczno-ekonomiczne integracji europejskiej dla obszarów wiejskich w Polsce. Raporty są więc formą monitoringu najważniejszych przemian zachodzących na wsi i skutków polityki wspierającej rozwój obszarów wiejskich w okresie szybkich zmian instytucjonalnych.



Raport został zaprezentowany w Pałacu Prezydenckim przy Krakowskim Przedmieściu w Warszawie

podczas Forum Debaty Publicznej, był elementem obchodów „25 lat wolności”. Udział w debacie obok Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego wzięli prawie wszyscy byli ministrowie rolnictwa, a także Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi w aktualnym Rządzie RP Pan Marek Sawicki.



Ósme wydanie „Raportu o stanie wsi. Polska wieś 2014”, który został zaprezentowany przez redaktorów naukowych dr Iwonę Nurzyńską oraz prof. dr hab. Walentego Poczta, a także inicjatora przedsięwzięcia prof. Dr hab. Jerzego Wilkina, ukazało się w roku szczególnym, w którym Polska obchodziła podwójny jubileusz: 25-lecie rozpoczęcia reform ustrojowych i 10-lecie akcesji do Unii Europejskiej.

W tym wydaniu Raportu podjęto wyzwanie prześledzenia zmian, jakie dokonały się na skutek reform ustrojowych i gospodarczych; zarówno zmian wymuszonych przez trudny okres integrowania się Polski ze strukturami unijnymi, jak i tych, które ob-



serwujemy w warunkach pełnoprawnego członkostwa i korzystania z efektów polityki unijnej. W Raporcie znajdziemy podsumowanie osiągnięć i sukcesów, ale także wskazanie, czego nie udało się zrealizować.

Po prezentacji odbył się panel dyskusyjny, w którym dobitnie zabrzmiał głos Pana Prezydenta, który, wskazując na ogrom zadań w przyszłości, pod-



kreślił jednocześnie, że dzisiejszym źródłem sukcesu polskiego rolnictwa jest, wskazująca na zaradność i dobre wykształcenie polskiego rolnika, umiejętność radzenia sobie na rynku europejskim oraz na rynkach światowych.

Publikacja dostępna jest na stronie internetowej Fundacji.

V edycja konkursu „Polska wieś – dziedzictwo i przyszłość”

Okres realizacji: luty 2014 – kwiecień 2014

Źródło finansowania: środki własne Fundacji

Uczestnicy: mieszkańcy wsi, przedstawiciele świata nauki, studenci, dziennikarze, regionaliści

Fundacja na rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa od 2009 roku ogłasza konkurs na prace dotyczące polskiego rolnictwa i obszarów wiejskich pod nazwą „Polska wieś – dziedzictwo i przyszłość”. Konkurs promuje polskie rolnictwo, problematykę związaną z obszarami wiejskimi i dziedzictwem kulturowym oraz wzbogaca debatę publiczną na temat polskiej wsi.

W roku 2014 ogłoszona została V edycja konkursu, na który wpłynęło 41 prac. W pierwszej kategorii na prace naukowe (m. in. prace doktorskie), popularno-naukowe i inne nienależące do tych dwóch kategorii, ale prezentujące szczególnie inspirujące i innowacyjne spojrzenie na problematykę rozwoju wsi, złożono 12 prac. W drugiej kategorii na prace prezentujące dorobek kulturowy kraju i regionu, opisujące inicjatywy lokalne, dziedzictwo historyczne wsi (monografie wsi, archiwalne zbiory zdjęć stanowiące element dokumentacji, pamiątniki) oraz prace ilustrujące przykład sukcesu w rozwoju polskiej wsi wpłynęło 29 opracowań.

Autorzy w swoich pracach podjęli m. in. temat historii i przyszłości rezydencji pałacowych, systemów produkcji i dystrybucji żywności ekologicznej, zajęli się problematyką ekonomii społecznej, podjęli się analizy poezji chłopskiej, a także opisali aspekty kulturowe na obszarach wiejskich. Ponadto, wśród nadesłanych prac znajdowało się wiele monografii wsi, osobistych wspomnień, powieści, kronik, artykułów, a nawet zbiory prac plastycznych.



Jury konkursowe przyznało nagrodę tylko w pierwszej kategorii. Laureatem nagrody został **Wojciech Goszczyński**, autor pracy doktorskiej **„Smak zmiany. Nowe formy społecznej organizacji rolnictwa i konsumpcji żywności w Unii Europejskiej”**. Opracowanie dotyczy socjologii rolnictwa, wsi i konsumpcji. Przedstawia analizę wpływu konsumentów i nowych ruchów społecznych na kształt

i charakter systemów produkcji rolnej, zawiera również studium przypadków alternatywnych form rolnictwa w Polsce. „Jest to – jak zaznaczył w swojej recenzji prof. dr hab. Jerzy Wilkin – bardzo dobra pod względem naukowym i aplikacyjnym rozprawa doktorska. Pokazuje nowe funkcje rolnictwa i znaczenie kontekstu społeczno-ekonomicznego, w jakim znalazło się współczesne rolnictwo europejskie. Praca oparta jest na bardzo bogatym materiale empirycznym. Ponadto pokazuje dość dobrze ewolucję europejskiego rolnictwa.”



V konwersatorium pt. „Alternatywne rolnictwo i alternatywny dostęp do żywności”

Termin: 16 kwietnia 2014

Źródło finansowania: środki własne Fundacji

Uczestnicy: przedstawiciele ministerstw i instytucji publicznych, naukowcy, studenci, dziennikarze

Piąte konwersatorium z cyklu „Polska wieś w XXI wieku” odbyło się 16 kwietnia 2014 r. Jego temat – „Alternatywne rolnictwo i alternatywny dostęp do żywności” – został zainspirowany problemami po-



dejmowanymi w pracy nagrodzonej w V edycji konkursu „Polska wieś – dziedzictwo i przyszłość”. Autor nagrodzonej pracy – dr Wojciech Goszczyński – podkreślał, że alternatywne sieci produkcji, dystrybucji i konsumpcji żywności są zjawiskiem wielowymiarowym i skomplikowanym a w Europie nie ma jednego modelu rozwoju alternatywnych form rolnictwa.

Wprowadzeniem do dyskusji były referaty dr. hab. Wojciecha Kniecia z Instytutu Socjologii Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu oraz dr Anny Jastrzębiec-Witowskiej, autorki wyróżnionej pracy pt. **„Amerykańskie rolnictwo obywatelskie jako reakcja na globalizację systemu produkcji i konsumpcji żywności”**.

Ożywiona dyskusja dotyczyła m.in.: aspektów teoretycznych organizacji łańcuchów żywnościowych, możliwości rozwoju alternatywnych sieci produkcji i dystrybucji żywności w Polsce i na świecie, roli wielkich korporacji agrobiznesu „zawłaszczających” coraz częściej alternatywy żywnościowe takie jak rolnictwo ekologiczne oraz polityki państwa wobec alternatywnych sieci produkcji i dystrybucji żywności. Konwersatorium i dyskusję poprowadziła dr Dominika Milczarek-Andrzejewska z Instytutu Rozwoju Wsi i Rolnictwa PAN. Patronat naukowy nad konwersatorium objął IRWIR.



Opracowanie koncepcji systemowego wsparcia przedsiębiorczości na obszarach wiejskich w ramach projektu „Rozwój przedsiębiorczości na terenach wiejskich – diagnoza, kierunki, rekomendacje dla polityki rozwoju obszarów wiejskich”

Okres realizacji: grudzień 2013 – czerwiec 2014

Źródło finansowania: Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Partner: Instytut Geografii i Przestrzennego Zagospodarowania PAN

Odbiorcy: ministerstwa i urzędy centralne, agencje rządowe, instytucje samorządu terytorialnego, uczelnie wyższe i instytuty badawcze, samorządy rolnicze, związki i organizacje społeczno-zawodowe, organizacje pozarządowe, organizacje przedsiębiorców i pracodawców oraz instytucje rynku pracy

Polityka rozwoju wsi i rolnictwa, która koncentruje się na wielofunkcyjnym i zrównoważonym rozwoju obszarów wiejskich dużą wagę przywiązuje do rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich.

W jaki sposób wspierać rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich, aby powstawały nowe przedsiębiorstwa, a istniejące firmy podnosiły

swoją konkurencyjność i tworzyły nowe miejsca pracy?

Takiej wiedzy miał dostarczyć projekt, zrealizowany w 2014 roku na zlecenie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi przez ekspertów ds. rozwoju obszarów wiejskich i przedsiębiorczości, ekonomistów i socjologów, m.in. z Fundacji na rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa (FDPA) oraz Instytutu Geografii i Przestrzennego Zagospodarowania PAN (IGiPZ PAN).

W ramach projektu przeprowadzono ogólnopolskie badanie wśród przedsiębiorstw z sektora MSP, działających na obszarach wiejskich oraz instytucji otoczenia biznesu. Zastosowano różnorodne formy badawcze: badania kwestionariuszowe PAPI, wywiady pogłębione, warsztaty tematyczne oraz prezentacje i konsultacje (lokalne i krajowe). W badaniach skupiono się na 5 podstawowych obszarach problemowych, tj.: otoczeniu instytucjonalnym, otoczeniu regulacyjnym, wsparciu finansowym, konkurencyjności przedsiębiorstw oraz ich współpracy.

Przeprowadzone badania pozwoliły na sformułowanie wizji rozwoju obszarów wiejskich, w której przedsiębiorczość wiejska jest kluczowym czynnikiem wzrostu aktywności gospodarczej mieszkańców wsi i różnorodności przedsiębiorstw. Cel ten można zrealizować poprzez realizację czterech celów strategicznych:



- różnorodność i wykorzystanie lokalnych przewag – zakłada większe wykorzystanie lokalnych i regionalnych atutów w rozwoju polskiej wsi. Wykorzystanie lokalnej specyfiki przyrodniczej i społeczno-gospodarczej sprzyja wyższej efektywności i większej różnorodności przedsiębiorstw działających na obszarach wiejskich;
- budowa systemu instytucji wspierających biznes – dotyczy zwiększenia efektywności działania systemu instytucji otoczenia biznesu oraz optymalizacji wykorzystania wsparcia finansowego na rzecz wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw wiejskich. Instytucje biznesu powinny jak najpełniej wykorzystywać swój potencjał i wzajemnie się uzupełniać. Należy także poprawić dostępność instytucji otoczenia biznesu na obszarach wiejskich;
- stabilność i przejrzystość otoczenia regulacyjnego – zakłada się, że stabilne i jednoznaczne przepisy są warunkiem koniecznym dla rozwoju przedsiębiorczości wiejskiej. Dlatego zmiany w tym zakresie wydają się najpilniejsze;
- współpraca zwiększająca efektywność i konkurencyjność – wzrost konkurencyjności przedsiębiorczości wiejskiej traktowa-

ny jest jako warunek konieczny dla modernizacji i rozwoju pozarolniczej działalności gospodarczej na wsi. W dłuższym okresie tylko konkurencyjne przedsiębiorstwa będą mogły utrzymać się na rynku i przyczyniać się do gospodarczego i społecznego rozwoju obszarów wiejskich. Poza samą modernizacją i dokapitalizowaniem firm, dla podniesienia konkurencyjności przedsiębiorstw działających na wsi niezbędne jest m.in. „skrącanie dystansu” do korzyści aglomeracji poprzez wykorzystanie internetu. Przedsiębiorstwa działające na wsi powinny również w większym stopniu korzystać ze wzrostu poziomu kwalifikacji ludności wiejskiej.

Wnioski zostały zawarte w dokumencie „Koncepcja systemowego wsparcia przedsiębiorczości na obszarach wiejskich”, której pełna wersja jest dostępna na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi: <https://bip.minrol.gov.pl/Opracowania.-ekspertyzy.-publikacje/Koncepcja-systemowego-wsparcia-przedsiębiorczości>, a także na stronie www.fdpa.org.pl.

Projekt był kontynuowany w roku 2015.



DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ EDUKACJI EKOLOGICZNEJ

ODNAWIALNE ŹRÓDŁA ENERGII

„Biogazownia rolnicza – sprawa publiczna”

Okres realizacji: marzec 2014 – czerwiec 2015

Dofinansowanie: Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Odbiorcy: przedstawiciele gmin i innych szczebli samorządu terytorialnego

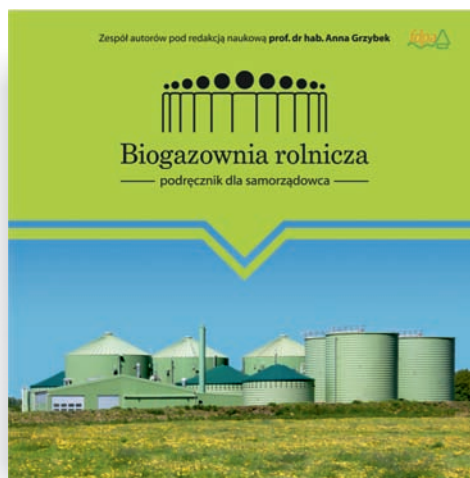
Cel projektu: aktywizacja gmin w zakresie prowadzenia polityki energetycznej na poziomie lokalnym, opartej na dywersyfikacji źródeł energii.

Cele szczegółowe:

- podnoszenie świadomości przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego na temat biogazowni,
- podniesienie jakości usług świadczonych inwestorom przez pracowników gmin w zakresie inwestycji w biogazownie,
- podwyższenie kompetencji jednostek samorządu terytorialnego w zakresie ich roli przy prowadzeniu negocjacji,
- promocja dobrych praktyk biogazowych,
- przełamywanie stereotypów nt. biogazowi, jakie funkcjonują także wśród pracowników gmin.

W ramach projektu zrealizowano w roku 2014 następujące działania edukacyjne:

- uruchomiona została strona projektu www.gmina.bio-gazownie.edu.pl upowszechniająca dobre praktyki i rzetelne informacje na temat biogazowni, aspekty prawne, ekonomiczne i technologiczne,
- opracowano i wysyłano do każdej spośród 2237 gminy wiejskiej i miejsko-wiejskiej publikację pt.: „Biogazownia rolnicza – podręcznik dla samorządowca”,
- opublikowano cykl artykułów i wywiadów z przedstawicielami władz samorządów lokalnych na temat korzyści, jakie biogazownia przynosi gminie i jego mieszkańcom.



„Biogazownie szansą dla rolnictwa i środowiska – ogólnopolska kampania edukacyjno-informacyjna”

Okres realizacji: wrzesień 2012 – wrzesień 2014

Dofinansowanie: Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Odbiorcy: przedstawiciele ministerstw, doradcy rolni, mieszkańcy wsi, przedstawiciele samorządu lokalnego, organizacje pozarządowe, rolnicy

Cel: podnoszenie wiedzy na temat działania biogazowni oraz przełamanie stereotypów, jakie na temat tego rodzaju inwestycji funkcjonują w polskim społeczeństwie.

W 2014 r. kontynuowano działania podjęte w 2013 r. związane z przeprowadzaniem konferencji wojewódzkich dla rolników i przedstawicieli władz na temat biogazowni, aspektów społecznych, finansowych i prawnych związanych z tymi instalacjami.

Podsumowaniem zrealizowanego projektu była ogólnopolska konferencja, która odbyła się w dniu 18 czerwca 2014 r. w Ministerstwie Gospodarki w Warszawie. W konferencji uczestniczyli przed-

stawiciele ministerstw, Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, ośrodków doradztwa rolniczego oraz organizacji pozarządowych, jak również inwestorzy i media.

Podczas spotkania poruszono problem związany z ustawą o odnawialnych źródłach energii oraz trudnościami, jakie w rozwoju biogazowni napotykają inwestorzy. Promowano także raport z badania ankietowego na temat stanu wiedzy rolników i przedstawicieli lokalnych samorządów w zakresie biogazowni, przeprowadzanego w ramach projektu. Raport potwierdził zainteresowanie tematem rolników, ale wykazał potrzebę dalszych działań na rzecz edukacji z zakresu zielonej energii. Z badań wynika, że brak stabilnego prawa hamuje i wręcz uniemożliwia rozwój rynku biogazowni w Polsce.



EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNA

„Przedsiębiorca z klimatem”

Okres realizacji: sierpień 2014 – październik 2016

Dofinansowanie: Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Odbiorcy: Przedsiębiorcy

Celem projektu jest podnoszenie wiedzy w zakresie ograniczenia oddziaływania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw na środowisko i zmiany klimatyczne poprzez promowanie:

- proekologicznych rozwiązań możliwych do zastosowania w każdym przedsiębiorstwie,
- prostych i niskonakładowych działań zmniejszających zużycie energii,
- możliwości zastosowania odnawialnych źródeł energii,
- korzystania z lokalnych zasobów i usług regionalnych przedsiębiorców.

W ramach projektu zaplanowano działania informacyjno-edukacyjne z zakresu efektywności energetycznej w przedsiębiorstwach, zmierzające do ograniczenia zużycia energii i obniżenia kosztów prowadzenia działalności gospodarczej.

Działania:

- szkolenia dla pracowników Fundacji i konsultantów,
- konsultacje dla przedsiębiorców,
- konferencje regionalne,
- przygotowanie poradnika dla przedsiębiorców,
- przeprowadzenie konkursu „Przedsiębiorca z klimatem”,

- uruchomienie strony internetowej i rozsyłanie newslettera,
- przygotowanie raportu z realizacji projektu.

W październiku 2014 r. uruchomiona została strona projektu www.przedsiębiorcazklimatem.pl. Przedsiębiorcy mogą na niej znaleźć informacje z zakresu efektywności energetycznej oraz niskonakładowych rozwiązań obniżających zużycie energii a także wiadomości na temat odbywających się konferencji, możliwości finansowania inwestycji z zastosowaniem odnawialnych źródeł energii oraz zwiększania efektywności energetycznej w firmie. Wysyłany jest również newsletter do ponad 200 przedsiębiorców z pakietem informacji związanych z efektywnością energetyczną.

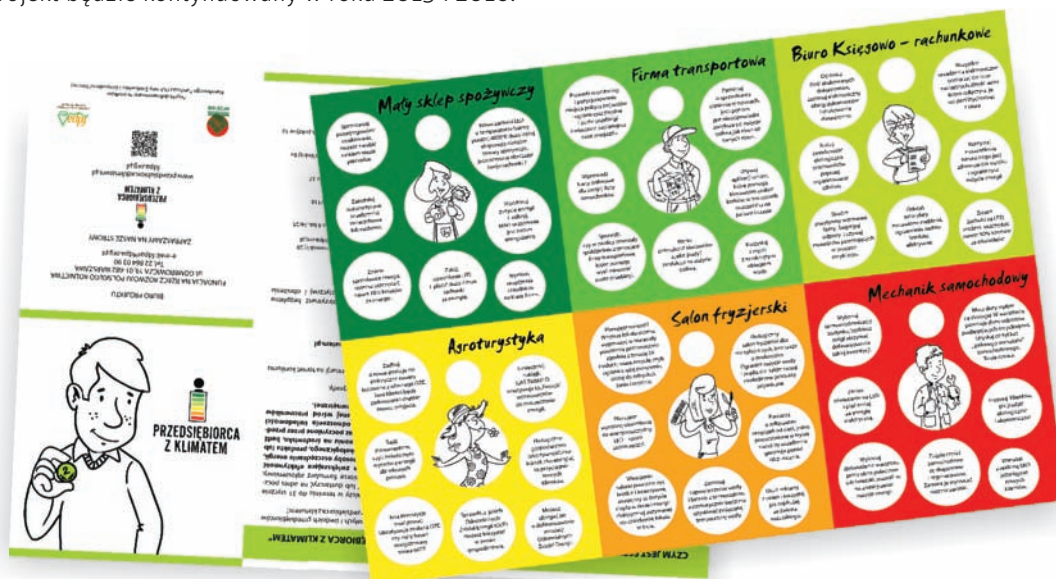
Przeszkolono konsultantów świadczących usługi informacyjno-edukacyjne na rzecz przedsiębiorców z zastosowania efektywności energetycznej w firmie oraz wszystkich pracowników Fundacji w celu obniżenia zużycia energii w biurach Fundacji.

Od listopada 2014 r. udzielane są przez pracowników biur terenowych Fundacji oraz przedstawiciela WODR w Olsztynie konsultacje. Najczęściej poruszane przez przedsiębiorców tematy to: finansowanie inwestycji z zakresu efektywności energetycznej, montaż instalacji odnawialnych źródeł energii, monitorowanie zużycia energii oraz sposoby na obniżenie jej zużycia w przedsiębiorstwie.

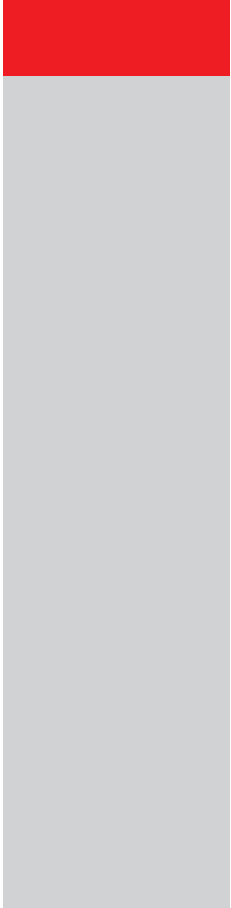
Przeprowadzane są również ankiety sprawdzające świadomość i wiedzę przedsiębiorców z efektywności energetycznej, sposobów obniżania zużycia energii, możliwości wykorzystania odnawialnych źródeł energii, kosztów energii i monitorowania jej zużycia oraz podstawowych pojęć związanych z energią. Zebrane dane zostaną opracowane w raporcie podsumowującym realizację projektu.

Ogłoszony został również konkurs „Przedsiębiorca z klimatem” polegający na wyłonieniu przedsiębiorców, którzy wdrożyli najciekawsze niskonakładowe rozwiązania obniżające zużycie energii, działania zwiększające efektywność energetyczną lub wprowadzili nowy ekologiczny produkt lub usługi w swojej działalności (o zmniejszonym oddziaływaniu na środowisko, bądź zmniejszający zużycie energii). Rozstrzygnięcie planowane jest na początku 2016 roku. Nagroda główna to szkolenie wstępne w zakresie wdrażania standardu ISO 50001 – System Zarządzania Energią.

Projekt będzie kontynuowany w roku 2015 i 2016.



PROGRAM POŻYCZKOWY



Program Pożyczkowy FDPA

To już dwadzieścia dwa lata działalności funduszu pożyczkowego FDPA na obszarach do 20 tys. mieszkańców. Nasza działalność pożyczkowa prowadzona jest za pośrednictwem sześciu biur terenowych zlokalizowanych na terenie województw: małopolskiego – w Nowym Sączu, mazowieckiego – w Płocku, Siedlcach i Radomiu, podlaskiego – w Zambrowie i zachodniopomorskiego – w Połczynie Zdroju.

Rok 2014, podobnie jak kilka poprzednich, był dla nas rokiem intensywnej pracy nad realizacją projektów pożyczkowych dofinansowanych przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych:

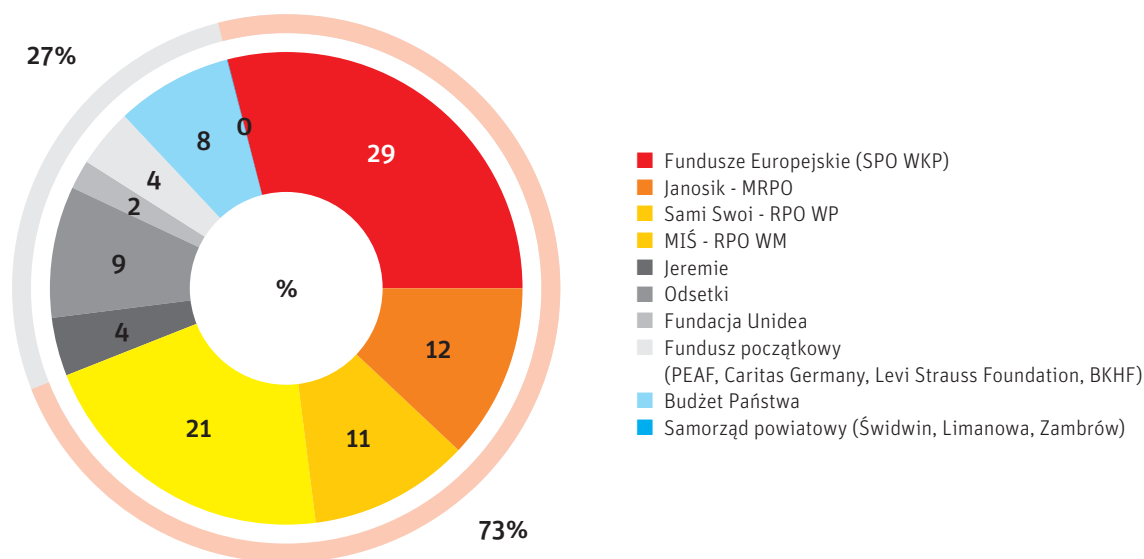
1. **Fundusz Pożyczkowy Janosik** – dofinansowany w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego.
2. **Fundusz Pożyczkowy Sami Swoi** – dofinansowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla woj. podlaskiego.
3. **Fundusz Pożyczkowy MIŚ** – dofinansowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla woj. mazowieckiego.
4. **Zachodniopomorski Fundusz Pożyczkowy** – dofinansowany w formie pożyczki globalnej po raz drugi w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla woj. zachodniopomorskiego.
5. **Fundusz pożyczkowy REP z poręczeniem portfelowym JEREMIE** – dofinansowany już po raz drugi w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla woj. mazowieckiego.



Źródła finansowania Funduszu Pożyczkowego FDPA

Na koniec 2014r. wartość kapitału pożyczkowego pozostającego w dyspozycji FDPA wynosiła ponad 88,6 mln zł. Z czego 64 mln zł, a więc ponad 72%, zaangażowane było w pożyczki. Współczynnik strat wynosił 0,11% przy łącznej kwocie wypłaconych od początku działalności pożyczek wynoszącej ponad 303 mln zł. Łączna liczba wypłaconych od początku działalności funduszu pożyczek to blisko 7 tys., a średnia wartość pożyczki oscyluje w granicach 43 tys. zł.

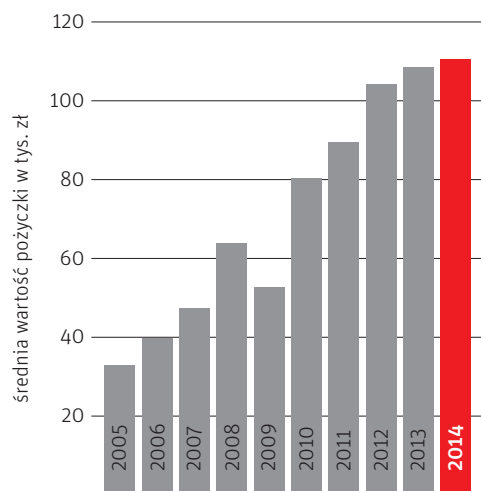
Ponad trzy-czwarte funduszu pożyczkowego FDPA pochodzi od Unii Europejskiej. Jednak dotacje pozyskane z Regionalnych Programów Operacyjnych na lata 2007-2013, stanowiące blisko 59% kapitału pożyczkowego mają charakter zwrotny i są jedynie powierzone w zarządzanie na określony czas.



Rys. 1. Struktura kapitału pożyczkowego.

Średnia wartość pożyczki

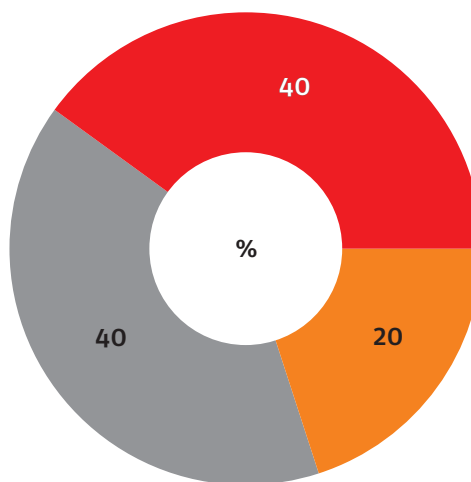
W 2014 r. wypłaciliśmy 305 pożyczek na łączną kwotę blisko 33,6 mln zł. Oznacza to wzrost akcji pożyczkowej przy porównaniu ogólnej wartości wypłaconych pożyczek w stosunku do roku 2013 o 5,2%. W analizowanym okresie w niewielkim stopniu wzrosła średnia wartość pożyczek wypłaconych ze 108 tys. zł do ponad 110 tys. zł (wzrost o 1,7%).



Rys. 2. Średnia wartość pożyczki.

Cel pożyczki

Wśród wypłaconych w 2014 r. pożyczek dominowały pożyczki inwestycyjne (ponad 40%), kolejne 40% stanowiły pożyczki przeznaczone na tzw. cele mieszane, a więc finansujące zarówno cele obrotowe jak i inwestycje.

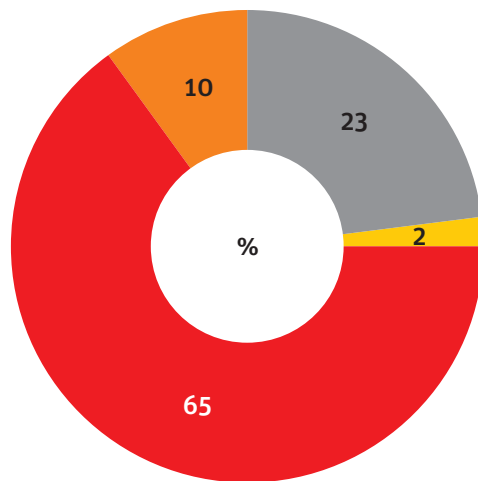


■ inwestycje
■ obrotowe
■ inwestycyjno-obrotowe

Rys. 3. Cel pożyczki.

Wiek pożyczkobiorcy

Odbiorcami naszych pożyczek podobnie jak w latach ubiegłych były głównie osoby w przedziale wiekowym 30-50 lat – stanowiły one 65% wszystkich klientów. Co więcej, nastąpił wzrost udziału tej grupy odbiorców o 13% w stosunku do roku 2013. Drugą pod względem liczebności grupę stanowili pożyczkobiorcy w przedziale wiekowym 50+. Grupa ta w stosunku do roku ubiegłego odnotowała spadek o 4% do 23%, a najmniej liczną grupę, podobnie jak w latach ubiegłych, stanowiły osoby poniżej 25 roku życia 2%.

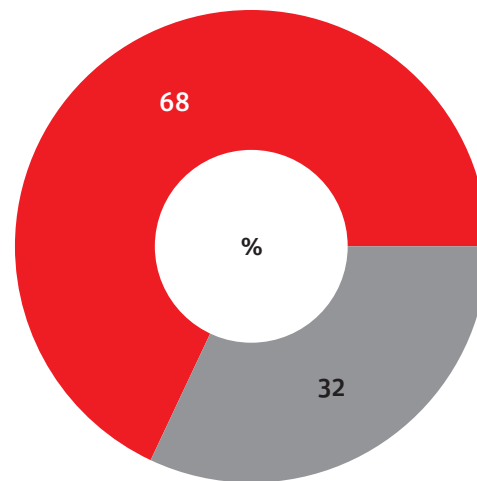


■ <25 lat
■ <30 lat
■ <50 lat
■ >50 lat

Rys. 4. Wiek pożyczkobiorcy.

Płeć pożyczkobiorcy

Wśród przedsiębiorców, którzy zaciągnęli u nas pożyczkę w 2014 r., nadal dominowali mężczyźni stanowiąc niemal 68% ogółu pożyczkobiorców. Sytuacja ta utrzymuje się bez zmian od kilku lat.

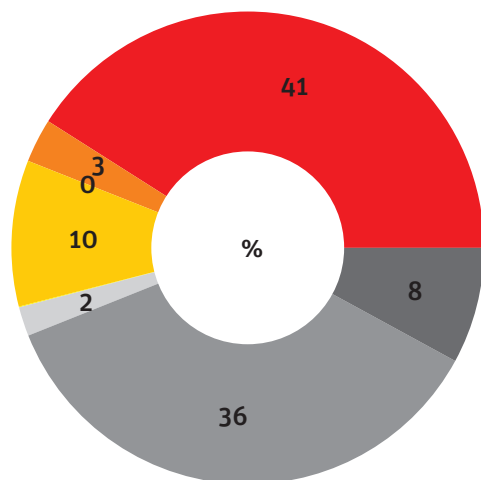


■ mężczyźni
■ kobiety

Rys. 5. Płeć pożyczkobiorców.

Struktura branżowa

Powyżej 41% finansowanych przez nas działalności gospodarczych związanych było z handlem. 36% powiązana była z usługami, blisko 8% to firmy transportowe, a około 3% to firmy budowlane.

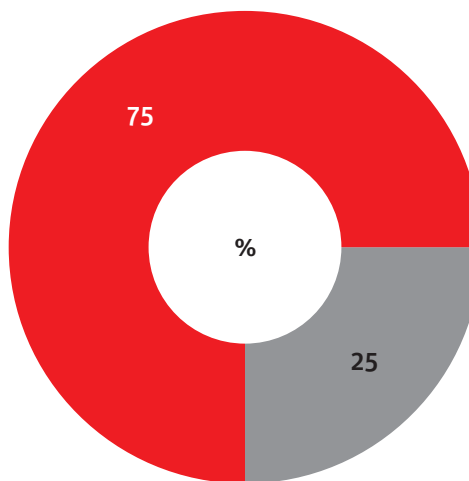


- rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo – PKD 01-03
- przetwórstwo przemysłowe – PKD 10-33
- budownictwo – PKD 41-43
- handel – PKD 45-47
- transport – PKD 49-53
- pozostałe usługi – PKD 55-96
- inne rodzaje działalności – PKD 97-99

Status działalności

Blisko 75% środków z pożyczek przeznaczonych zostało na dofinansowanie działalności gospodarczych funkcjonujących na rynku powyżej dwóch lat.

Nowopowstałe przedsiębiorstwa stanowiły 31% ogółu liczby finansowanych przedsiębiorstw, o 18% więcej niż w 2013 roku.



- działalność kontynuowana
- działalność rozpoczynana

Rys. 6. Podział pożyczkobiorców pod względem branży.

Rys. 7. Status działalności.

Reasumując rok 2014 był dla naszego działu pożyczkowego rokiem wytężonej pracy. Ukierunkowanie działalności pożyczkowej na przedsiębiorców, którzy rozpoczynają swoją przygodę z prowadzeniem własnej firmy zaowocowało blisko 20% wzrostem tej grupy beneficjentów, grupy która nadal

boryka się ze szczególnymi trudnościami na rynku komercyjnych usług finansowych. Dzięki naszym pożyczkom i przyjętej polityce kredytowej udało nam się wesprzeć rynek pracy 111 nowymi miejscami pracy.



Nazwa Firmy: **Zajazd „Pstrąg u Eda” s.c., Natalia Skrabska, Joanna Spółnik**
Beneficjent: Natalia Skrabska, Joanna Spółnik
Rok założenia: 2011
Lokalizacja: Łosie (woj. małopolskie)
Strona www: **www.pstragueda.pl**

BENEFICJENCI

Historia

Zajazd „Pstrąg u Eda” to firma rodzinna. Rodzice obecnych właścicieli zbudowali w 2002 roku niewielkie Gospodrstwo Rybackie zajmujące się wyłącznie sprzedażą świeżego pstrąga tęczowego. Z czasem ich Goście zaczęli sugerować, że chcą nie tylko łowić ryby, ale mieć możliwość skosztowania ich na miejscu. W niecały rok od uruchomienia łowiska została otwarta mała smażalnia o nazwie Bar “Pstrąg u Eda”. Kolejne lata pokazywały, że zainteresowanie obiektem cały czas wzrasta, więc i oferta musi być poszerzana. W rezultacie podjęto decyzję o rozbudowie kompleksu gastronomicznego, czego efektem jest na nowo otwarty w 2014 r. Zajazd “Pstrąg u Eda”.

Oferta

Firma zajmuje się serwowaniem pstrąga tęczowego w wielu odmianach. Działalność koncentruje się nie tylko na ofercie restauracyjnej ale także na dostarczeniu rozrywki Gościom. W sezonie letnim organizowane jest wędkowanie. Każdy, niezależnie od wieku oraz doświadczenia może bez konieczności posiadania własnego sprzętu wędkarskiego spróbować swoich sił w tej dziedzinie. W sezonie zimowym oferowane są kuligi Doliną Łosia. Dodatkowo cały rok mają miejsce wszelkiego typu imprezy okolicznościowe na zamówienie Klienta oraz imprezy otwarte, jak np. Bal Sylwestrowy itp.



Co skłoniło Pana/Panią do skorzystania z oferty pożyczkowej Fundacji?

W związku z tym, że firma Zajazd „Pstrąg u Eda” jest młoda na rynku, nie posiadała dostatecznej wiarygodności kredytowej dla banków. Aby w planowanym terminie dokończyć inwestycję, potrzebne były nam środki zewnętrzne, więc szukaliśmy alternatywnego rozwiązania. Wówczas usłyszeliśmy o FDPA. Dzięki tej ofercie mogliśmy zrealizować nasze plany.

Przeznaczenie pożyczki

Pożyczka udzielona przez FDPA została przeznaczona na wyposażenie zaplecza kuchennego oraz sali konsumentów.

Plany rozwoju firmy

W najbliższych latach planujemy zwiększyć ilość atrakcji dla naszych najmłodszych Gości – chcemy zbudować profesjonalny plac zabaw. Tak, jak w przypadku rozbudowy obiektu, tak i w tej sytuacji w planach jest skorzystanie ze środków Unii Europejskiej. Kolejnym krokiem będzie dokończenie IZBY ŁEMKOWSKIEJ. W ten sposób chcielibyśmy nawiązać do kultury naszego rejonu, w którym w dużej mierze jest zasiedlony przez Łemków.





Nazwa Firmy: **AUTO-TRANS Marcin Pasikowski**
Beneficjent: Marcin Pasikowski
Rok założenia: 2007
Lokalizacja: Leśniewice (woj. mazowieckie)
Strona www: **www.atmp.pl**

„NAJWYŻSZA JAKOŚĆ I ZADOWOLONY KLIENT”

Kilka słów o firmie

Firma została założona w 2007 roku i od tego czasu bardzo dynamicznie się rozwija. Przedsiębiorstwo produkuje maszyny rolnicze i budowlane na podstawie własnego projektu oraz na indywidualne zamówienia (maszyny specjalistyczne, typu zbieraki, ładowarki). Dodatkowo świadczone są usługi cięcia plazmą cnc wg rysunku oraz toczenia cnc tulei, zębów i innych elementów. Firma w odpowiedzi na zmieniający się rynek maszyn rolniczych wprowadza do swojej oferty nowoczesne konstrukcje maszyn. Wszystkie maszyny firmy ATMP spełniają wymagania Dyrektywy Maszynowej i posiadają deklaracje zgodności CE.

Właścicielowi firmy bardzo zależy na najwyższej jakości i niezawodności produktów, dlatego dąży do ciągłego rozwoju poszerzając własny park maszynowy do produkcji i wykończenia maszyn. Zakupiona została profesjonalna lakiernia proszkowa oraz śrutownie.

Firma bardzo intensywnie się rozwija i dostosowuje do rosnącego zapotrzebowania na jej produkty i usługi. Została doceniona na rynku krajowym oraz zagranicznym (m.in.: w Niemczech, Szwecji, Francji). W ostatnich latach pozyskano środki unijne z ARMiRu i BGK na sfinansowanie inwestycji w majątek trwały przedsiębiorstwa, oraz stworzono nowe miejsca pracy.

Co skłoniło Pana do skorzystania z oferty pożyczkowej Fundacji?

W związku z dynamicznym rozwojem firmy, pozyskaniem dotacji na inwestycje w środki trwałe, nowych kontrahentów (dzięki uczestnictwie w targach) i nowych rynków zbytu, zatrudniliśmy dodatkowych nowych pracowników. W 2014 roku zatrudnienie wzrosło łącznie o 6 etatów. Wzrost zatrudnienia spowodowany był osiągnięciem przez firmę znacznie większych mocy produkcyjnych, ale także pomoc publiczna na finansowanie wydatków inwestycyjnych pozyskanych przez firmę, obligowało to nas do stworzenia nowych miejsc pracy. Aby utrzymać taki stan zatrudnienia, potrzebowaliśmy wsparcia w postaci finansowania kapitału obrotowego.

Do FDPA trafiliśmy dzięki ogłoszeniom na stronach internetowych, jakie przeglądaliśmy w celu pozyskania kolejnych funduszy. Zgłosiliśmy się do biura tere-



nowego w Płocku, gdzie uzyskaliśmy pomoc w napisaniu wniosku pożyczkowego i w niedługim czasie otrzymaliśmy zgodę na udzielenie nam pożyczki na korzystnych warunkach, w porównaniu z ofertą bankową, jaką otrzymaliśmy w międzyczasie.

Przeznaczenie pożyczki

Środki z pożyczki przeznaczyliśmy na zakup surowców i materiałów w celu zwiększenia produkcji. Posiadaliśmy już ogromny park maszynowy, w który zainwestowaliśmy w połowie z własnych środków i kredytów inwestycyjnych oraz w połowie zostały współfinansowane ze środków publicznych. W tym czasie musiałem wyciągnąć gotówkę z obrotu, aby zrealizować wszystkie te inwestycje. Zwiększyliśmy zatrudnienie i jedyne czego nam wówczas brakowało, żeby maksymalnie wykorzystać szansę rozwojową, to środków na kapitał obrotowy – surowce i materiały do produkcji. Bez tego nawet najlepszy park maszynowy i najbardziej wykwalifikowana kadra nie zdoła przyczynić się do sukcesu firmy. Obecnie nadal kontynuujemy proces unowocześniania i rozbudowywania parku technologicznego i posiadamy coraz lepsze warunki do prowadzenia działalności, a dzięki wsparciu Fundacji możemy realizować nasze dalsze plany rozwojowe.

Plany rozwoju firmy

Obecna kondycja firmy prezentuje się bardzo dobrze. W chwili obecnej stworzyliśmy kolejne miejscy pracy, zakupione zostały wysokiej klasy maszy-

ny i urządzenia. Dynamiczny wzrost produkcji to główny czynnik umożliwiający nam ciągłe unowocześnianie parku maszynowego. Dzięki wyspecjalizowanej kadrze z miesiąca na miesiąc wzrasta liczba zamówień oraz umów handlowych. Nasza firma wchodzi na kolejne rynki zagraniczne i prężnie zdobywamy rynek niemiecki, skandynawski, francuski, irlandzki i czeski.

Naszą misją jest zdobycie pozycji czołowego producenta maszyn rolniczych. Dążymy do doskonałości poprzez zakup innowacyjnych maszyn czy urządzeń, w ostatnim czasie nasz park maszynowy wzbogacony został o wysokiej klasy prasę krawędziową i nożyce hydrauliczne. Jesteśmy świadomi dużej konkurencji, dlatego zawsze jesteśmy na bieżąco z wszelkimi nowinkami technicznymi oraz innowacyjnymi rozwiązaniami, które staramy się na bieżąco wprowadzać do naszej produkcji. W najbliższym czasie planujemy wprowadzić do oferty nowe modele maszyn i urządzeń, zmodernizować istniejącą ofertę handlową oraz wprowadzić innowacyjne rozwiązania technologiczne.

Wszelkie obecne działania, jak i te zplanowane, ukierunkowane są na ciągłe udoskonalanie kadry pracowniczej, zwiększenie wydajności mocy produkcyjnych, a co za tym idzie, zakup maszyn do produkcji (czy wymiana starych). Chcemy być marką rozpoznawalną zarówno na rynku rodzimym, jak również na arenie międzynarodowej.

Nazwa Firmy: **Fabryka Reklam S.C. Grzegorz Otoka, Ryszard Stasiewicz**
Beneficjent: Grzegorz Otoka, Ryszard Stasiewicz
Rok założenia: 2008
Lokalizacja: Sokółka
Strona www: **www.fabryka-reklam.com**

„NAJWAŻNIEJSI DLA NAS SĄ KONSUMENTY - ICH SATYSFAKCJA I LOJALNOŚĆ”

Kilka słów o firmie

FABRYKA REKLAM została założona w 2008 roku przez Grzegorza Otoka i Ryszarda Stasiewicza. Jest prowadzona z ogromną pasją i zaangażowaniem zarówno właścicieli jak i całego zespołu.

Przedsiębiorstwo dynamicznie się rozwija, z jego usług korzystają klienci z Polski, jak również z innych krajów Unii Europejskiej. Bogate doświadczenie i wiedza zdobyta podczas realizacji dziesiątek tysięcy zleceń pozwoliły na pracę dla czołowych firm i marek w Polsce. Firma oferuje bogaty wachlarz produktów i usług, które skierowane są do Klientów komercyjnych, jak również Klientów detalicznych.

Działalność prowadzona jest w kilku obszarach:

■ **PRODUKTY I USŁUGI REKLAMOWE**

W ofercie: druk wielkoformatowy, cyfrowy i offsetowy, gadzety firmowe, projektowanie graficzne, produkcja i montaż nośników i konstrukcji reklamowych. Pełna oferta dostępna na stronie: www.fabryka-reklam.com

■ **WYSTRÓJ WNĘTRZ**

Firma wykonuje fototapety, panele szklane, naklejki na ściany i meble, maty magnetyczne obrazy na płótnie oraz folie szronione.

■ **INDYWIDUALNE PRODUKTY UPOMINKOWE**

Co skłoniło Pana do skorzystania z oferty pożyczkowej Fundacji?

Dynamiczny rozwój firmy skłonił nas do budowy nowej, znacznie większej a co najważniejsze własnej siedziby. Budynek, w którym do tej pory się mieściliśmy był zbyt mały, co uniemożliwiało nam powiększanie parku maszynowego.

Pod koniec 2013 roku podjęliśmy decyzję o zakupie działki budowlanej zlokalizowanej bezpośrednio przy trasie międzynarodowej, przy wjeździe do miasta Sokółka. Posiadane przez nas środki finansowe były niewystarczające aby zrealizować taką inwestycję, musieliśmy skorzystać z zewnętrznego finansowania.

Do Fundacji trafiliśmy z polecenia zaprzyjaźnionej firmy. Zgłosiliśmy się do biura terenowego Fundacji zlokalizowanego w Zambrowie, gdzie pracownik pomógł nam przygotować wniosek pożyczkowy. Otrzymaliśmy bardzo korzystne warunki, na które nie mogliśmy liczyć w banku. Pożyczka nie wiązała się z żadnymi dodatkowymi kosztami.

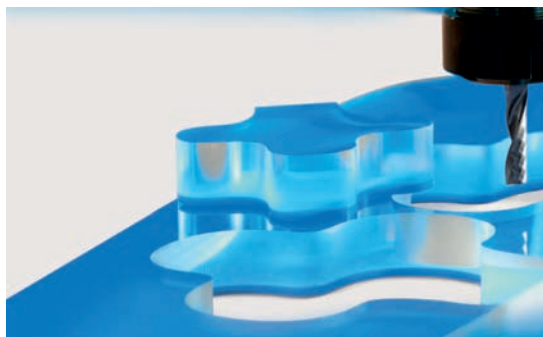
Przeznaczenie pożyczki

Wsparcie finansowe przeznaczyliśmy na wybudowanie nowej siedziby firmy. Umożliwi to dalszy rozwój naszej działalności i stworzy nowe miejsca pracy w regionie.

Plany rozwoju firmy

Obecna kondycja firmy prezentuje się dobrze. Pracujemy nad budową naszych nowych sklepów internetowych, jak również modernizacją już posiadanych, przez co klienci będą mieli dostęp do naszej oferty on-line, szybką wycenę a przede wszystkim możliwość składania zamówień o każdej porze dnia i nocy.

W planach mamy rozszerzanie parku maszynowego o nowe, innowacyjne technologie a także inwestycje w kadrę pracowniczą.



Nazwa Firmy: **Firma Handlowo-Ustługowa „WIKTORIA II” J. Macioszek, M. Karolewska s.c.**
Beneficjent: Janusz Macioszek, Małgorzata Karolewska
Rok założenia: 2013
Lokalizacja: Kołobrzeg (woj. zachodniopomorskie)
Strona www: **www.pijalniaczekolady-kolobrzeg.pl**

Kilka słów o firmie

Pijalnia czekolady „CHOCO CYMES” działa w Kołobrzegu od lipca 2014 roku. Jest położona blisko nadmorskiej promenady. Szeroki wybór napojów przyrządzanych z najlepszych gatunków belgijskiej czekolady to specjalność kawiarni. W ofercie znajduje się tradycyjna kawa parzona na kilka sposobów, duży wybór herbat, smaczne desery i oczywiście domowe ciasta.

Czekolada znana od tysięcy lat, jej wyjątkowy smak cieszy podniebienia na całym świecie i także tutaj w Kołobrzegu pijalnia zyskała ogromne uznanie i jest chętnie odwiedzana głównie przez polskich i zagranicznych turystów wypoczywających nad morzem.

To idealne miejsce do spotkań towarzyskich, rodzinnych i biznesowych.

Dodatkowo Spółka posiada sklep spożywczo-przemysłowy w miejscowości Redłto, który został wybudowany i uruchomiony w 2013 roku.

Co skłoniło Pana do skorzystania z oferty pożyczkowej Fundacji?

Biuro Terenowe Fundacji w Połczynie Zdroju jest nam znane od lat. Prowadząc odrębne działalności gospodarcze korzystaliśmy niejednokrotnie z jej wsparcia, które w znacznej mierze przyczyniło się do rozwoju naszych firm. Z oferty i obsługi zawsze byliśmy bardzo zadowoleni.

Przeznaczenie pożyczki

Środki finansowe z pożyczki zostały przeznaczone na dostosowanie lokalu na potrzeby punktu gastronomicznego, zakup wyposażenia sali konsumpcyjnej i kuchni, reklamę oraz zakup towarów handlowych.



Plany rozwoju firmy

Spółka planuje uruchomić dwie kolejne pijalnie czekolady w innych miastach. Obecnie poszukujemy odpowiednich lokali.



Nazwa Firmy: **HPD sp. z o. o.**
 Beneficjent: Leszek Więcaszek, Prezes i właściciel HPD sp. z o. o.
 Rok założenia: 2006
 Lokalizacja: Radom (woj. mazowieckie)
 Strona www: **www.hpd.radom.pl**

Kilka słów o firmie

Firma HPD od samego początku istnienia zajmuje się naprawą i modernizacją przyczep (wózków) do transportu drewna dłużykowego i stosowego. Prowadzi także usługi w zakresie naprawy i konserwacji żurawi, siłowników, chwytaków, zasilaczy hydraulicznych, zakuwania węży hydraulicznych do klimatyzacji i myjek ciśnieniowych. Produkuje przyczepy leśne, kłonicie do drewna dłużykowego, gniazda kłonic i siłowniki hydrauliczne. We współpracy z firmą SORTER produkuje i uzbraja w osprzęt hydrauliczny przyczepy do zbioru owoców w sadach.

Ostatnio poszerzyła obszar działalności o sprzedaż: elementów hydrauliki siłowej, rozdzielaczy, uszczelnień technicznych, płyt przyłączeniowych, pomp hydraulicznych, elektropomp, pneumatyki przyczep, zaworów, rurek precyzyjnych, części do wind załadowniczych i wielu innych.

HPD jest partnerem handlowym firmy DHOLLANDIA i posiada autoryzację do sprzedaży i napraw gwarancyjnych pełnej gamy wind załadowniczych tej firmy.

„Naszą główną zaletą jest kompleksowość usług, a w swojej działalności nastawieni jesteśmy na szeroko rozumiany profesjonalizm i wysoki poziom obsługi

poprzez dopasowanie naszej oferty do indywidualnych potrzeb Klientów” – mówi jej prezes i właściciel Pan Leszek Więcaszek.

Co skłoniło Pana do skorzystania z oferty pożyczkowej Fundacji?

Zwiększenie podaży na nasze usługi powoduje, że HPD ciągle się rozwija. W 2013 roku kończyliśmy budowę hali i okazało się, że niezbędne będzie zewnętrzne finansowanie.

Pierwsza myśl, jaka się nasunęła to FDPA. Tutaj byliśmy potraktowani jak partnerzy, procedury były przyjazne, a niemałe znaczenie miał fakt znajomości biznesu i fachowej obsługi przez pracowników Fundacji w związku z pierwszą pożyczką. Finansowanie otrzymane w listopadzie 2014 roku pozwoliło HPD wejść na kolejny poziom rozwoju.



Przeznaczenie pożyczki

Wsparcie finansowe przeznaczaliśmy na rozwój przedsiębiorstwa poprzez zakup elementów hydrauliki siłowej do wykonania platform sadowniczych, zakup wózków podnośnikowych, regałów, mebli, wyposażenia i instalacji w hali oraz zakup elementów hydrauliki siłowej dla realizacji nowopozyskanych zleceń.



Plany rozwoju firmy

Rozpoczęcie współpracy z firmą DHOLLANDIA w zakresie sprzedaży i obsługi wind załadowniczych znacznie poszerzyło grono naszych odbiorców. Te kontakty pozwalają zaproponować całą gamę naszych produktów całkiem nowej grupie odbiorców. Baza produkcyjna – hala z suwnicą – pozwala nam na realizowanie zleceń nawet najbardziej skomplikowanych niezależnie od pogody. Ze względu na rozwój firmy będziemy chcieli stworzyć nowe miejsca pracy. Konieczne jest również prowadzenie szerszej kampanii reklamowej, która pozwoli poznać ofertę HPD nowym klientom.



Nazwa Firmy: **Krzysztof Chromiński PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO USŁUGOWE „WALOR”**
 Beneficjent: Krzysztof Chromiński
 Rok założenia: 2001
 Lokalizacja: Zbuczyn (woj. mazowieckie)

Kilka słów o firmie

Przedsiębiorstwo Handlowo Usługowe „Walor” powstało w marcu 2001 roku. Głównym profilem prowadzonej działalności jest stacja paliw wraz z całodobowym sklepem spożywczym i małą gastronomią. Firma zlokalizowana jest przy trasie międzynarodowej A2 na odcinku Siedlce-Terespol. Jest to nowoczesna stacja paliw z licznymi miejscami parkingowymi. Firma dodatkowo oferuje usługę bezpłatnego dowozu paliwa na wskazane miejsce, zgodnie z zamówieniem klienta.

W bezpośrednim sąsiedztwie stacji, żona Pana Krzysztofa prowadzi nowoczesną restaurację wraz z hotelem, co czyni ją atrakcyjnym miejscem postojowym dla kierowców.

Pan Krzysztof dba o ciągły rozwój prowadzonej działalności. Wciąż pracuje nad ulepszeniem i poszerzaniem oferty.

Co skłoniło Pana do skorzystania z oferty pożyczkowej Fundacji?

Chęć podniesienia standardów obsługi klienta i dostosowania się do stale rosnących potrzeb potencjalnych nabywców skłoniła mnie do przeprowadzenia modernizacji istniejącej stacji wraz z zapleczem technicznym. Z oferty pożyczkowej Fundacji korzystałem już kilkakrotnie, w związku z czym po podjęciu decyzji o inwestycji, pierwsze kroki skie-

rowałem do biura w Siedlcach, gdzie pozyskałem środki na planowane przedsięwzięcie.

Przeznaczenie pożyczki

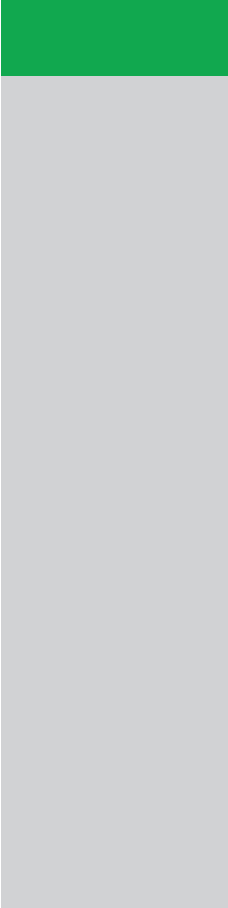
Ze środków pożyczkowych Fundacji sfinansowany został remont i modernizacja budynku handlowo – usługowego oraz wygląd zewnętrzny i wewnętrzny stacji paliw. Modernizacji uległa powierzchnia sprzedażowa, połączono stanowiska obsługi sklepu oraz stacji paliw i zakupione zostały meble wraz z wyposażeniem małej gastronomii. Stacja paliw zyskała zaś nową, bardziej atrakcyjną formę.

Plany rozwoju firmy

W dalszej perspektywie czasu, dążąc wciąż do podnoszenia standardów oferowanych usług i ich kompleksowości, planuję rozszerzenie działalności o bezdotykową myjnię samochodową ze stanowiskiem dla samochodów ciężarowych oraz budowę warsztatu samochodowego.



PODSUMOWANIE FINANSOWE



AKTYWA	Stan (w zł i gr.) na dzień:	
	31.12.2013 r.	31.12.2014 r.
Aktywa trwałe	38 820 670,32	42 899 903,61
Wartości niematerialne i prawne	659,37	0,00
Rzeczowe aktywa trwałe	3 510 333,51	3 501 555,90
Środki trwałe	3 510 333,51	3 501 555,90
grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	1 033 060,47	1 032 805,11
budynki, lokale, obiekty inżynierii lądowej (w tym spółdzielcze prawo do lokalu)	2 335 941,38	2 331 976,97
urządzenia techniczne i maszyny	13 361,39	24 596,04
środki transportu	108 288,25	97 026,28
inne środki trwałe	5 899,34	2 794,66
inwestycje w obce środki trwałe	13 782,68	12 356,84
Należności długoterminowe	35 008 663,16	39 361 147,86
Inwestycje długoterminowe	301 014,28	0,00
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	37 199,85
Aktywa obrotowe	54 638 208,86	48 656 229,66
Zapasy	119 771,48	9 774,98
Należności krótkoterminowe	20 980 078,13	22 410 560,37
z tytułu dostaw i usług o okresie spłaty do 12-tu miesięcy	150 000,00	888,40
inne należności	20 830 078,13	22 409 671,97
Inwestycje krótkoterminowe	33 282 659,60	26 048 496,78
Rozliczenia międzyokresowe krótkoterminowe	255 699,65	187 397,53
RAZEM AKTYWA	93 458 879,18	91 556 133,27

PASYWA

Fundusze własne

Fundusz statutowy

Fundusz zapasowy

Fundusz zapasowy działalności statutowej

Fundusz zapasowy działalności gospodarczej

Fundusz rezerwowy działalności pożyczkowej

Zysk (Strata) netto za rok obrotowy

Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania

Rezerwy na zobowiązania

Zobowiązania długoterminowe

Zobowiązania wobec pozostałych jednostek

kredyty i pożyczki

inne (pozostałe)

Zobowiązania krótkoterminowe

Zobowiązania krótkoterminowe wobec pozostałych jednostek

kredyty i pożyczki

zobowiązania z tyt. dostaw i usług o okresie wymagalności do 12-tu miesięcy

zobowiązania z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń

zobowiązania z tytułu wynagrodzeń

inne zobowiązania

Fundusze specjalne

Fundusze pożyczkowe

Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych

Rozliczenia międzyokresowe

Inne rozliczenia międzyokresowe krótkoterminowe

RAZEM PASYWA

Stan (w zł i gr.) na dzień:

31.12.2013 r.

31.12.2014 r.

40 314 502,45

40 303 265,24

1 190 978,52

1 190 978,52

1 022 704,30

3 885 983,99

433 449,10

3 141 301,23

589 255,20

744 682,76

36 392 531,27

33 816 544,88

1 708 288,36

1 409 757,85

53 144 376,73

51 252 868,03

19 680,00

0,00

7 506 657,86

4 483 939,63

7 506 657,86

4 483 939,63

0,00

135 291,81

7 506 657,86

4 348 647,82

45 414 540,60

46 484 932,25

3 995 417,67

3 643 126,51

274 708,00

39 016,74

86 767,50

61 173,81

178 334,62

182 655,15

98 795,84

107 602,89

3 356 811,71

3 252 677,92

41 419 122,93

42 841 805,74

41 411 842,75

42 832 837,81

7 280,18

8 967,93

203 498,27

283 996,15

203 498,27

283 996,15

93 458 879,18

91 556 133,27

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT za rok obrotowy 2014

Wyszczególnienie	Kwoty (w zł i gr.) za okres:	
	01.01.2013 r. – 31.12.2013 r.	01.01.2014 r. – 31.12.2014 r.
Przychody nieodpłatnej działalności statutowej	1 337 549,17	411 875,24
Koszty nieodpłatnej działalności statutowej	1 676 810,91	890 253,08
Wynik finansowy nieodpłatnej działalności statutowej	-339 261,74	-478 377,84
Przychody netto ze sprzedaży usług	4 284 784,30	5 037 633,87
Przychody działalności pożyczkowej	4 209 811,61	4 763 123,13
Przychody netto ze sprzedaży usług	74 972,69	274 510,74
Koszty sprzedanych usług	3 007 702,64	3 268 338,84
Koszty działalności pożyczkowej	2 910 881,98	3 032 047,90
Koszt wytworzenia sprzedanych usług	96 820,66	236 290,94
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	1 277 081,66	1 769 295,03
Koszty ogólnozakładowe, w tym:	179 593,30	233 044,50
amortyzacja	2 411,49	2 155,31
zużycie materiałów i energii	14 631,23	22 105,58
usługi obce	70 382,56	77 706,99
podatki i opłaty	3 002,05	3 666,84
wynagrodzenia	69 908,67	101 365,95
ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	16 537,97	21 581,67
podróże służbowe	2 135,93	1 820,52
pozostałe koszty	583,40	2 641,64
Zysk (strata) na działalności operacyjnej: statutowej i gospodarczej	758 226,62	1 057 872,69
Pozostałe przychody operacyjne	179 418,88	250 386,86
Pozostałe koszty operacyjne	90 972,76	107 911,88
Zysk z działalności operacyjnej	846 672,74	1 200 347,67
Przychody finansowe	1 335 527,68	913 658,05
Koszty finansowe	22 762,06	310 026,87
Zysk z działalności statutowej i gospodarczej	2 159 438,36	1 803 978,85
Zysk (strata) brutto	2 159 438,36	1 803 978,85
Podatek dochodowy	451 150,00	394 221,00
Zysk (strata) netto	1 708 288,36	1 409 757,85

PODSUMOWANIE
FINANSOWE

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

Dla Rady Fundacji,

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego Fundacji na Rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa z siedzibą w Warszawie, ul. Gombrowicza 19, na które składa się:

1. wprowadzenie do sprawozdania finansowego,
2. bilans sporządzony na dzień 31.12.2014 r., który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą
91.556.133,27 zł,
3. rachunek zysków i strat za okres od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r. wykazujący zysk netto w wysokości
1.409.757,85 zł,
4. dodatkowe informacje i objaśnienia.

Za sporządzenie zgodnego z obowiązującymi przepisami sprawozdania finansowego odpowiedzialny jest Zarząd Fundacji.

Zarząd Fundacji na Rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa jest zobowiązany do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2013 r., Nr O, poz. 330 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą o rachunkowości”.

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o zgodności tego sprawozdania finansowego z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości oraz czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy

Fundacji oraz prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

Badanie przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- rozdziału 7 ustawy o rachunkowości;
- krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce;
- ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (Dz. U. 1991 nr 46, poz. 203 z późn. zm.).

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez jednostkę zasad (polityki) rachunkowości i znaczących szacunków, sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób weryfikacyjny – dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę sprawozdania finansowego.

Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia miarodajnej opinii.

Naszym zdaniem, zbadane sprawozdanie finansowe, obejmujące dane liczbowe i objaśnienia słowne:

1. przedstawia rzetelnie i jasno wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej badanej jednostki na dzień 31.12.2014 roku, jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 01.01.2014 r. do 31.12.2014 r.,

2. zostało sporządzone zgodnie z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości oraz na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych,
3. jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami Statutu Fundacji.

Warszawa, 30 marca 2015 r.

Kluczowy Biegły Rewident

Jerzy Lewandowski
Biegły Rewident
Nr ew. 2219

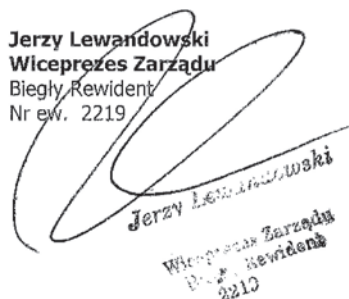
**Instytut Studiów Podatkowych
Modzelewski i Wspólnicy-AUDYT Sp. z o.o.,
Warszawa**
ul. Kaleńska 8
Nr ewidencyjny 2558

Jerzy Lewandowski
Wiceprezes Zarządu
Biegły Rewident
Nr ew. 2219

Jerzy Lewandowski
Biegły Rewident
Nr ew. 2219

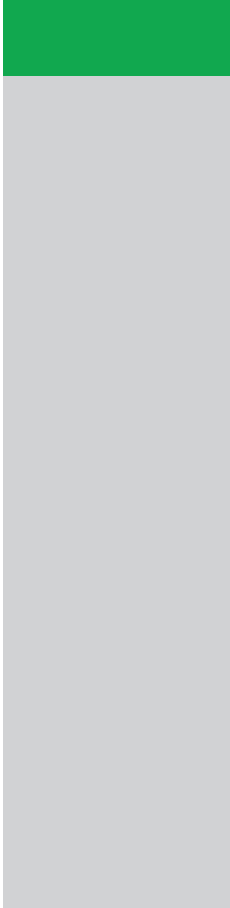


Jerzy Lewandowski
Wiceprezes Zarządu
Biegły Rewident
Nr ew. 2219

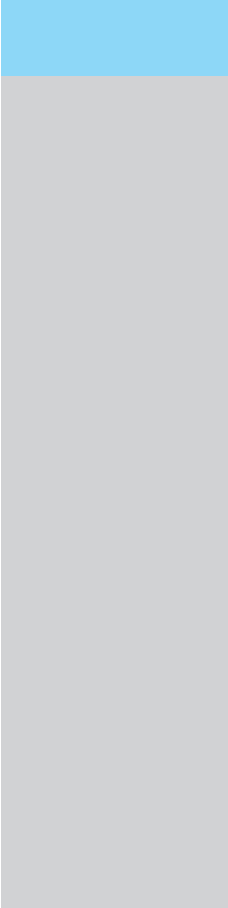


INSTYTUT STUDIÓW PODATKOWYCH
MODZELEWSKI I WSPÓLNICY - AUDYT Sp. z o.o.
04-367 Warszawa, ul. Kaleńska 8
Tel. (022) 517-30-70, (022) 517-30-60
Fax: (022) 517-30-71
NIP 113-23-06-021

skan z oryginału dokumentu



ZESPÓŁ FUNDACJI I KONTAKT



Rada Fundacji

Przewodniczący Rady
Wiceprzewodniczący Rady
Sekretarz Rady
Członek Rady
Członek Rady
Członek Rady
Członek Rady

prof. dr hab. Jerzy Wilkin
dr Andrzej Hałasiewicz
Urszula Budzich-Tabor
dr Krzysztof Mularczyk
Wojciech Paciorkiewicz
dr Piotr Gradziuk
Grzegorz Galusek

Zarząd Fundacji

Prezes Zarządu
Wiceprezes Zarządu

Monika Szymańska
Katarzyna Sabarańska

Pracownicy Fundacji

BIURO W WARSZAWIE

ul. Gombrowicza 19, 01-682 Warszawa
tel.: 22 864 03 90, fax: 22 864 03 61
e-mail: fdpa@fdpa.org.pl

Kierownik biura
Główna księgowa
Księgowa
Koordynator finansowy
Specjalista ds. monitoringu i windykacji
Specjalista ds. rozliczeń funduszu pożyczkowego
Specjalista ds. pożyczek
Analityk pożyczkowy
Analityk pożyczkowy
Starszy specjalista ds. rozwoju obszarów wiejskich
Specjalista ds. rozwoju obszarów wiejskich

Justyna Krawczyk
Ewa Kurek
Agnieszka Wołek
Marek Skowronek
Paulina Sabarańska
Anna Chmura
Martyna Sawka
Monika Mondzelewska
Joanna Szymczak
Karolina Witeska-Chmielewska
Sylvia Konopacka-Bąk

Młodszy specjalista ds. rozwoju obszarów wiejskich
Kierownik ds. projektów szkoleniowo-doradczych
Starszy specjalista ds. projektów szkoleniowo-
-doradczych
Asystentka zarządu/Sekretarka
Asystentka zarządu/Sekretarka

Anna Misiewicz
Agata Sobczyk

Ewa Stygienko
Monika Banaś-Samartzi
Paulina Dymińska

BIURO TERENOWE W NOWYM SĄCZU (woj. małopolskie)

ul. Tarnowska 28, 33 -300 Nowy Sącz
tel./faks: 18 441 35 66, 18 441 36 32
e-mail: nowysacz@fdpa.org.pl
Kierownik biura terenowego
Starszy oficer pożyczkowy

Elżbieta Petryla
Łukasz Pasiut

BIURO TERENOWE W SIEDLCACH (woj. mazowieckie)

ul. Starowiejska 37, 08-110 Siedlce
tel./faks: 25 644 66 15
e-mail: siedlce@fdpa.org.pl
Kierownik biura terenowego
Oficer pożyczkowy
Oficer pożyczkowy

Katarzyna Bułakowska
Magdalena Mlonek
Edyta Włodarczyk

BIURO TERENOWE W PŁOCKU (woj. mazowieckie)

ul. Nowy Rynek 8 lok. 24/25, 09-402 Płock
tel./faks: 24 268 90 60
e-mail: plock@fdpa.org.pl
Kierownik biura terenowego
Starszy oficer pożyczkowy

Maria Lemanowicz-Owsik
Monika Ludwicka

BIURO TERENOWE W RADOMIU (woj. mazowieckie)

ul. Gazowa 4/211, 26-600 Radom
tel.: 48 332 14 90
e-mail: w.makulski@fdpa.org.pl
Kierownik biura terenowego
Starszy oficer pożyczkowy

Witold Makulski
Aneta Kibler

BIURO TERENOWE W ZAMBROWIE (woj. podlaskie)

ul. Fabryczna 3a p.15, 18-300 Zambrów

tel.: 86 276 01 56

e-mail: zambrow@fdpa.org.pl

Kierownik biura

Oficer pożyczkowy

Marta Orłowska

Joanna Zalewska

BIURO TERENOWE W POŁCZYNIĘ ZDRÓJ (woj. zachodniopomorskie)

ul. Koszalińska 8a, 78-300 Połczyn Zdrój

tel./faks: 94 366 33 30

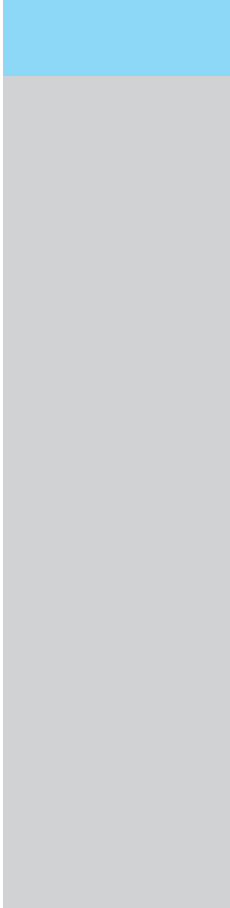
e-mail: polczyn@fdpa.org.pl

Kierownik biura

Oficer pożyczkowy

Małgorzata Kubiak

Irena Domitrz





*Fundacja na rzecz Rozwoju
Polskiego Rolnictwa*

Fundacja na rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa

ul. Gombrowicza 19

01-682 Warszawa

telefon: +48 22 684 03 90

faks: +48 22 864 03 61



www.fdpa.org.pl