



RAPORT
ROCZNY
2013

Wydawca:



*Foundation for the Development
of Polish Agriculture*

*Fundacja na rzecz Rozwoju
Polskiego Rolnictwa*

Fundacja na rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa
ul. Gombrowicza 19
01-682 Warszawa
telefon: +48 22 684 03 90
faks: +48 22 864 03 61
www.fdpa.org.pl

ISBN: 978-83-937363-2-4

© Copyright by Fundacja na rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa. Wszelkie prawa zastrzeżone.
Żadna część opracowania nie może być kopiowana, powielona lub rozpowszechniana bez uprzedniej pisemnej zgody Fundacji na rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa.

List od Rady Fundacji	5
List od Zarządu Fundacji	6
Misja Fundacji.....	9
Programy szkoleniowo-doradcze.....	11
„Nawigator” – usługa pilotażowa w zakresie finansowania zwrotnego dla MŚP	12
Beneficjenci programu	14
Projekt „Czas na Twój biznes – na bis”	18
Beneficjenci programu	20
Programy rozwoju obszarów wiejskich	25
Konkurs „Polska wieś – dziedzictwo i przyszłość”	26
Konwersatorium III „Gospodarka i kultura chłopska – ciągłość i adaptacyjność (perspektywa historyczna i socjologiczna)”	29
Konwersatorium IV „Ziemia jako wartość ekonomiczna, kulturowa i sentymentalna”	30
Biogazownie szansą dla rolnictwa i środowiska – ogólnopolska kampania edukacyjno-informacyjna	31
Podręcznik „Biogazownie szansą dla rolnictwa i środowiska”	32
Publikacja „Michałów. Śladami zapomnianej historii”	33
Publikacja „Dobre praktyki w zakresie różnicowania dochodów rolniczych i rozwoju mikroprzedsiębiorstw na obszarach wiejskich w ramach PROW 2007-2013	34
Program pożyczkowy	35
Pożyczkobiorcy	42
Podsumowanie finansowe	49
Zespół Fundacji i kontakt	55



OD RADY FUNDACJI

Szanowni Państwo,

Fundacja na rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa (FDPA) zajmuje bardzo ważne miejsce na mapie instytucji pozarządowych funkcjonujących w środowisku wiejskim i małopomieszczyńskim naszego kraju. Jest to ta część polskiej gospodarki i społeczeństwa, która nadal wymaga różnorodnego wsparcia: instytucjonalnego, koncepcyjnego, informacyjnego, a także finansowego. FDPA stara się reagować na te potrzeby i ma wiele sukcesów w tej dziedzinie.

Z przyjemnością stwierdzam, w imieniu Rady Fundacji, że 2013 rok był kolejnym bardzo owocnym rokiem w realizacji misji i zaplanowanych działań Fundacji. FDPA, podobnie jak wiele innych organizacji pozarządowych, od początku swego istnienia nakierowała uwagę i działalność na wspieranie najsłabszych grup społecznych istniejących na wsi: ludzi bezrobotnych, młodzież wiejską, kobiety, małe przedsiębiorstwa itp. Zasadniczym celem Fundacji jest kompleksowe wspieranie tworzenia miejsc pracy na obszarach wiejskich. Nie jest więc przypadkiem, że główną sferą aktywności Fundacji jest działalność pożyczkowa, służąca podniesieniu aktywizacji zawodowej i rozwoju drobnej przedsiębiorczości na wsi. Sukces FDPA w sferze mikropożyczkowej, przy rosnącej liczbie konkurencyjnych firm działających w tej dziedzinie, wynika z m.in. z tego, że FDPA oferuje przyjazne formy dostępu i obsługi pożyczek, kompetentne poradnictwo oraz wysoką wiarygodność i reputację, jako instytucja skutecznie działająca od wielu lat w środowisku wiejskim.

Przejawem rozwoju Fundacji jest utworzenie w ubiegłym roku jej kolejnego biura terenowego. Nowe biuro w Radomiu ma szansę być ważnym „przyczółkiem” FDPA w tym trudnym i wymagającym wszechstronnego wsparcia regionie kraju.

Poszerzeniu ulega też działalność Fundacji w zainicjowanym kilka lat temu obszarze aktywności, jaką jest upowszechnianie odnawialnych źródeł energii w Polsce. FDPA realizuje projekty badawcze i wdrożeniowe w tej dziedzinie, prowadzi działalność szkoleniową, publikacyjną i informacyjną. Jest duża szansa, że ta pożyteczna działalność Fundacji będzie rozwijana w kolejnych latach.

Unikatowe i godne podkreślenia oraz uznania są przedsięwzięcia Fundacji służące wzbogacaniu kultury wsi, podtrzymywaniu pamięci historycznej oraz upowszechnianiu badań i informacji o rozwoju wsi. Temu celowi bardzo dobrze służą wydawane co dwa lata „Raporty o stanie wsi” i ogłaszane corocznie konkursy „Polska wieś – dziedzictwo i przyszłość”, a także związane z tym konkursem, konwersatoria poświęcone ważnym tematom z zakresu rozwoju wsi i rolnictwa.

Na koniec, podsumowując sukcesy i rozwój Fundacji, chciałbym z przyjemnością stwierdzić, że te osiągnięcia są głównie zasługą pań zatrudnionych w tej organizacji; wyłącznie kobiecy skład ma Zarząd Fundacji, a większość zatrudnionych zarówno w biurze warszawskim, jak i biurach terenowych Fundacji stanowią kobiety. W imieniu Rady, wyrażam im wielkie uznanie i podziękowanie.

Z poważaniem,

Prof. dr hab. Jerzy Wilkin
Przewodniczący Rady Fundacji

OD ZARZĄDU FUNDACJI

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przekazujemy Państwu Raport Roczny stanowiący podsumowanie działań Fundacji na rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa w 2013 roku.

Miniony rok był kolejnym udanym w działalności Fundacji. Pomimo trwającego spowolnienia w gospodarce i dużej konkurencji na rynku finansowym, udało nam się rozszerzyć skalę i ofertę działalności pożyczkowej: otworzyliśmy nowe biuro w Radomiu, wprowadziliśmy nowy produkt w postaci tzw. poręczenia portfelowego, a łączna kwota wypłat osiągnęła wartość ponad 34 miliony zł. Fundusze pochodziły zarówno ze środków własnych FDPA, jak i dofinansowania z Regionalnych Programów Operacyjnych i Inicjatywy JEREMIE.

W tym roku zakończyliśmy realizację projektu „Czas na Twój biznes – na bis” dofinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego, dzięki któremu 40 młodych, bezrobotnych osób z terenów wiejskich powiatów nowosądeckiego i limanowskiego uruchomiło własne firmy, tworząc nowe miejsca pracy w regionie. Z sukcesem sfinalizowany został również projekt „Nawigator”, który był usługą pilotażową w zakresie finansowania dla MŚP. Realizowane w ramach projektu działania nie tylko ułatwiły przedsiębiorcom dostęp zarówno do informacji na temat możliwości pozyskania środków na rozwój działalności gospodarczej, jak i samego finansowania, ale również pokazały przedsiębiorcom jak ważne w prowadzeniu działalności jest jej planowanie.

Dużym wyzwaniem była realizacja projektu „Biogazownie szansą dla rolnictwa i środowiska”, zainicjowanego w 2012 roku. Pomimo problemów związanych z brakiem ustawy o odnawialnych źródłach energii i planami niekorzystnych zmian dotychczasowego systemu wsparcia, uda-

ło nam się zbudować skuteczną ogólnopolską strukturę doradców, którzy mogą dalej świadczyć usługi informacyjne i doradcze w zakresie biogazowni. Nie miałym zainteresowaniem cieszył się cykl konferencji w całej Polsce na temat funkcjonowania biogazowni, ich obecnej sytuacji na rynku, ale również form rozwiązywania problemów społecznych, które towarzyszą niemalże każdej inwestycji i budzą nadal wielkie emocje. Pomimo niełatwej sytuacji, wielu rolników i przedsiębiorców wciąż upatruje w biogazowniach zarówno szansy na rozwiązanie problemów środowiskowych rolnictwa, jak również formy bezpieczeństwa energetycznego gospodarstw. Mamy nadzieję, że nowe uregulowania zapewnią biogazowniom odpowiednie wsparcie i wpłyną na ich efektywny rozwój.

Dużym zainteresowaniem cieszyły się konwersatoria organizowane przez FDPA z cyklu „Polska Wieś w XXI wieku”. Trzecie z kolei konwersatorium „Gospodarka i kultura chłopska – ciągłość i adaptacyjność (perspektywa historyczna i socjologiczna)” oraz IV „Ziemia jako wartość ekonomiczna, kulturowa i sentymentalna”. Świadectwem są zapelnione sale i zagorzałe dyskusje podczas paneli tematycznych.

W minionym roku odbyła się kolejna IV edycja Konkursu „Polska wieś – dziedzictwo i przyszłość”. Jej Laureatkami zostały Pani dr E. Szpak, autorka pracy „Mentalność ludności wiejskiej w okresie PRL” oraz Pani Z. Szanter, nagrodzona za monografię „Z przeszłości Łemkowszczyzny Dzieje Przysłopia i Nowicy.” Niejako pokłosiem konkursu była również dofinansowana z PROW, opracowana przez laureata II edycji A. Panasiuka, monografia kolejnej lubelskiej wsi „Michałów. Śladami Zapomnianej Historii”.

Ponadto, na zlecenie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, przygotowaliśmy dwie publikacje: „Dobre praktyki w zakresie różnicowania dochodów rolniczych i rozwoju mikroprzedsiębiorstw na obszarach wiejskich w ramach PROW 2007-2013” oraz „Biogazownie szansą dla rolnic-

twu i środowiska”. Mamy nadzieję, że będą one użyteczne dla naszych czytelników.

W imieniu Zarządu składamy serdeczne podziękowania wszystkim pracownikom Fundacji, Radzie oraz na-

szym partnerom i współpracownikom, za wkład włożony we wspólny sukces naszej organizacji.

Zarząd Fundacji





MISJA FUNDACJI

Misją Fundacji jest wspieranie zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, a w szczególności przedsiębiorczości i tworzenia pozarolniczych miejsc pracy oraz zapewnienia równych szans kobietom, osobom bezrobotnym i młodzieży.

Misja Fundacji realizowana jest poprzez działalność mikropożyczkową i dotacje inwestycyjne na tworzenie i rozwój małych przedsiębiorstw na terenach wiejskich; programy rozwoju lokalnego, publikacje, opracowania i specjalistyczne raporty społeczno-ekonomiczne obrazujące stan polskich obszarów wiejskich.



PROGRAMY SZKOLENIOWO -DORADCZE

Dział szkoleniowo – doradczy realizuje projekty statutowe Fundacji mające na celu zapewnienie pomocy najbardziej potrzebującym osobom z obszarów wiejskich, przede wszystkim kobietom, osobom bezrobotnym i młodej, w stworzeniu im równych szans na rynku pracy. Fundacja wspiera szczególnie osoby planujące rozpocząć własną działalność gospodarczą zapewniając im wsparcie finansowe w formie dotacji, szkolenia i doradztwo z zakresu prowadzenia własnej firmy.

Fundacja świadczy również doradztwo skierowane do mikro, małych i średnich przedsiębiorców, zarówno tych, którzy prowadzą działalność od dłuższego czasu, jak i przedsiębiorców bez doświadczenia. Doradztwo obejmuje zagadnienia związane z finansowaniem działalności gospodarczej.

„NAWIGATOR” usługa pilotażowa w zakresie finansowania zwrotnego dla MŚP

Okres realizacji:

1.06.2012 – 30.04.2013

Źródło finansowania:

Europejski Fundusz Społeczny Program Operacyjny Kapitał Ludzki Poddziałanie 2.1.1 „Wsparcie i rozwój instytucji świadczących usługi na rzecz przedsiębiorczości oraz ich sieci”.

Cel projektu:

Przetestowanie i wdrożenie usługi pilotażowej w zakresie finansowania zwrotnego dla mikro- i małych przedsiębiorców.

Beneficjenci:

Mikro- i mali przedsiębiorcy z woj. mazowieckiego planujący rozwój działalności gospodarczej.

Rezultaty:

W ramach projektu 62 przedsiębiorców otrzymało wsparcie doradcze z zakresu finansowania zwrotnego, aż 76 % z nich otrzymało środki finansowe, o które ubiegali się w instytucjach finansujących (bankach, instytucjach leasingowych, funduszach pożyczkowych). Dzięki zewnętrznemu finansowaniu pozyskanemu w łącznej kwocie prawie 5 milionów zł przeprowadzono inwestycje i dofinansowano kapitał obrotowy 47 mazowieckich firm. Dodatkowo przeszkolono 27 osób z zakresu zarządzania finansami w firmie.

Działania w ramach projektu poszerzyły wiedzę beneficjentów nt. finansowania zwrotnego, przygotowywania i wdrażania inwestycji, podstawowych zagadnień ekonomicznych, oceny ryzyka i zagrożeń w firmie oraz możliwości pozyskiwania zewnętrznego kapitału na realizację inwestycji.



Projekt rozpoczął się 2012 roku i był kontynuowany w 2013. Oferował diagnozę potrzeb i możliwości finansowych firm, znalezienie dopasowanej oferty dostępnych źródeł finansowania oraz doradztwo przy ubieganiu się o wybrany przez uczestnika sposób finansowania, w tym przygotowanie wniosku i sporządzenie biznesplanu. Przedsiębiorcy uczestniczyli również w szkoleniu z zakresu podstaw zarządzania finansami w mikro- i małych przedsiębiorstwach, w tym wykorzystania zewnętrznych źródeł finansowania.

Doradca przeprowadzał przedsiębiorców przez cały proces inwestycyjny w firmie od przygotowania biznesplanu poprzez aplikowanie o środki do instytucji finansowych, kończąc na wsparciu przy wdrożeniu założeń biznesplanu.

Usługi oferowane w ramach projektu były szczególnie przydatne dla nowych firm, które krótko działały na rynku. Tacy przedsiębiorcy po raz pierwszy spotykali się z problemami finansowania działalności, jej rozliczania oraz wydatkowania środków pożyczonych. Wspólne sporządzenie biznesplanu uświadamia przedsiębiorcom konieczność planowania i analizowania zamierzonych działań. Doradztwo sprawia, że przedsiębiorcy zaczynają badać sytuację na rynku, konkurencję, oraz wpływ realizowanej inwestycji na dalsze funkcjonowanie firmy.



Andrzej Dudziak, Ośrodek Turystyczno-Wypoczynkowy „UROCZA”

Beneficjent:

Andrzej Dudziak

Rok założenia:

1993

Lokalizacja:

Serpelice (woj. mazowieckie)

www.urocza.pl

Pan Andrzej Dudziak rozpoczął działalność gospodarczą ponad 20 lat temu. Wraz z żoną prowadzą Ośrodek Turystyczno-Wypoczynkowy „UROCZA” w miejscowości Serpelice, zwane „Perłą Podlasia”. Serpelice położone są na terenie Parku Krajobrazowego – Podlaski Przełom Bugu.

Pomysł na prowadzenie „UROCZEJ” narodził się z sentymentu Pana Andrzeja do Serpelic.

Pensjonat i domki zbudowano w bezpośrednim sąsiedztwie rzeki Bug z dużą piaszczystą plażą w pięknym otoczeniu sosnowego lasu. Okolica tworzy wprost wymarzone miejsce do wypoczynku o każdej porze roku. Ośrodek dysponuje łącznie 150 miejscami noclegowymi w domkach i pokojach w pensjonacie. Dodatkową atrakcją są: kajaki, rowery, statek rejsowy, bryczki, grill, mini zoo- ptaszarnia, skałka wspinaczkowa. W ofercie ośrodka jest również organizacja imprez integracyjnych i okolicznościowych tj. komunii, chrzcin, wesel oraz balów karnawałowych.

Pan Andrzej jest osobą aktywną stale poszukującą nowych rozwiązań, spełniających oczekiwania najbardziej wy-

magających klientów. W związku z czym, na terenie ośrodka często prowadzone są prace remontowo-modernizacyjne. Ubiegłoroczne inwestycje polegające na wyremontowaniu domków skłoniły przedsiębiorcę do pozyskania dodatkowego kapitału. Przed dokonaniem wyboru źródła finansowania, Pan Andrzej skorzystał z usług doradczych oferowanych przez Fundację na rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa w ramach projektu „NAWIGATOR”. *Doradca pomógł mi przygotować dokumenty aplikacyjne do banku, biznesplan oraz przedstawił najkorzystniejsze oferty instytucji finansowych. Dzięki analizie ofert z różnych instytucji zapoznałem się z elementami pośrednio wpływającymi na koszt obsługi zobowiązania, do których należą opłaty związane z utrzymaniem rachunku bankowego czy też dodatkowe ubezpieczenia. Zdałem sobie sprawę, że przy szacowaniu kosztów należy wziąć pod uwagę nie tylko koszty bezpośrednie, lecz również te około-kredytowe, gdyż to one w znaczny sposób mogą wpłynąć na całkowity koszt inwestycji.*



ALLMEDIA Małgorzata Józwik

Beneficjent:

Małgorzata Józwik

Rok założenia:

2011

Lokalizacja:

Siedlce (woj. mazowieckie)

www.allmedia.net.pl

Firma ALLMEDIA funkcjonuje w branży handlowo-usługowej. Przedmiotem prowadzonej działalności jest handel materiałami niezbędnymi do produkcji reklam oraz materiałami wykończeniowymi stosowanymi w budownictwie i meblarstwie. Oferowany przez sklep asortyment to: płyty PCV, płyty plexi, styrodur, media do druku solwentowego, materiały papiernicze do druku cyfrowego, solwentowego, poligrafii, systemy wystawiennicze, folie samoprzylepne, drobne przyrządy introligatorskie i inne materiały do produkcji reklam różnego formatu i gramatury.

Oferta skierowana jest przede wszystkim do firm reklamowych, remontowo-budowlanych oraz meblarskich. Odbiorcami są również osoby prywatne. Sprzedaż odbywa się w sklepie tradycyjnym, internetowym i za pośrednictwem portalu aukcyjnego Allegro.

Towary sprzedawane są w standardowych formatach, lecz istnieje możliwość dostosowania ich do wymogów nabywców w zakresie np. docięcia lub przygięcia materiału.

Dużym atutem firmy jest wieloletnie doświadczenie Pani Małgorzaty w branży reklamowej oraz dbałość o jakość świadczonych usług i oferowanych towarów,

a także profesjonalne doradztwo w zakresie doboru materiałów.

Celem naszego sklepu jest osiągnięcie pełnego zadowolenia ze strony klienta.

Pani Małgorzata planuje w najbliższej przyszłości zatrudnienie pracownika oraz zakup specjalistycznej maszyny tnącej w celu usprawnienia pracy.

Udział w Projekcie NAVIGATOR pomógł jej podjąć decyzję przy wyborze formy finansowania bieżącej działalności gospodarczej, a także wpłynął na poczucie stabilności i pewności w negocjacjach i rozmowach ofertowych z instytucjami finansowymi. Uświadomił konieczność szczegółowego analizowania podejmowanych decyzji o zaciąganiu zobowiązania finansowego, analizy kosztów i korzyści płynących z takiej decyzji.



TOMASZ MLONEK „AUTO-TOM” SERWIS SAMOCHODOWY

Beneficjent:

Tomasz Mlonek

Rok założenia:

2010

Lokalizacja:

Strzała (woj. mazowieckie)

Pan Tomasz Mlonek rozpoczął działalność gospodarczą w 2010 roku. Głównym motywem otwarcia działalności była pasja do samochodów oraz chęć uzyskania dodatkowego źródła dochodu. Pan Tomasz od najmłodszych lat interesował się motoryzacją i mechaniką, czego wynikiem było zdobycie wykształcenia kierunkowego, a następnie podjęcie pracy zawodowej w tej branży.

Przedsiębiorstwo prowadzone jest na terenach wiejskich. Dla potrzeb prowadzonej działalności został zaadaptowany budynek gospodarczy, który wyposażono w niezbędne urządzenia i sprzęt (podnośnik samochodowy, montażownicę, wyważarkę, kompresor wraz z osprzętem, prasy, skrzynki narzędziowe oraz tester diagnostyczny).

Warsztat świadczy usługi z zakresu naprawy i konserwacji pojazdów samochodowych. Do grona odbiorców należą głównie osoby z polecenia dotychczasowych zadowolonych klientów. Umiejętności i posiadany sprzęt diagnostyczny pozwalają spełniać oczekiwania najbardziej wymagających osób.

W związku z planem dalszego rozwoju i chęcią pozyskania finansowania zewnętrznego na cele inwestycyjne,

pan Tomasz wziął udział w szkoleniu organizowanym przez FDPA w ramach projektu „NAWIGATOR”, gdzie poznał zasady sporządzania biznesplanu i podstawowe pojęcia ekonomiczne niezbędne przy aplikowaniu o środki finansowe.

Pozyskane środki finansowe, przeznaczone zostaną na budowę hali warsztatowej z pomieszczeniami socjalno-biurowymi i stworzenie nowych miejsc pracy.

Dzięki zdobytej wiedzy jestem w stanie samodzielnie dopasować najkorzystniejszą ofertę do potrzeb mojej działalności, jak również bez problemu uzupełnię wniosek kredytowy i zgromadzę niezbędną dokumentację. Udział w szkoleniu uświadomił mi, że kluczem do osiągnięcia zamierzonego celu jest sporządzenie wartościowego biznesplanu, opartego na dogłębnej analizie zarówno moich możliwości, jak i rynku. Biznesplan powinien służyć głównie rozwojowi firmy, a nie być narzędziem do pozyskania środków.



„Mówisz i Masz” PAWEŁ ORZYŁOWSKI

Beneficjent:

Paweł Orzyłowski

Rok założenia:

2009

Lokalizacja:

Siedlce (woj. mazowieckie)

www.mowiszimasz.com.pl

Firma „Mówisz i Masz” zajmuje się handlem detalicznym i hurtowym artykułami pościelowymi za pośrednictwem sklepu internetowego. Powstała w 2009 roku, jako uzupełnienie działalności prowadzonej przez Stanisława Orzyłowskiego - ojca właściciela, który prowadził sprzedaż podobnego asortymentu w sklepach stacjonarnych. Na początku istnienia sklepu wysyłano kilka paczek dziennie, obecnie 200-250 a w szczycie sezonu, w okresie przedświątecznym, ok. 400 przesyłek dziennie.

Nazwa firmy odzwierciedla jakość obsługi jaką stosujemy podczas sprzedaży: zamówiony towar ma dotrzeć do klienta jak najszybciej, po prostu „Mówisz i Masz”, sprzedajemy asortyment który rzeczywiście posiadamy, a więc wysyłka odbywa się natychmiastowo, średnio w ciągu 24h od daty zakupu towar jest u klienta.

W ofercie sklepu znajdują się: koce, narzuty, prześcieradła, ręczniki, poduszki, kołdry, obrusy dywaniki a przede wszystkim komplety pościeli. Klient może wybierać spośród różnych materiałów, wzorów i rozmiarów.

Pan Paweł zatrudnia 10 pracowników, wg niego odpowiedni dobór współpracowników ma ogromne znaczenie

w funkcjonowaniu firmy. Właściciel uważa, że w firmie „Mówisz i Masz” udało się stworzyć środowisko, w którym wszyscy pracownicy wspólnie dbają o rozwój przedsiębiorstwa.

W roku 2014 Pan Paweł planuje rozpoczęcie budowy hali magazynowo produkcyjnej o powierzchni 800m² z budynkiem gospodarczym w Żelkowie. Dzięki temu Firma będzie w stanie pomieścić cały asortyment w jednym miejscu, co zdecydowanie ułatwi procesy logistyczne. W budynku gospodarczym znajdować się będą pomieszczenia biurowe oraz szwalnia.

Udział w realizowanym przez Fundację na rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa Projekcie NAWIGATOR pozwolił mi poznać różne możliwości pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania prowadzonej działalności. Uświadomił możliwość pozyskania kapitału na atrakcyjnych warunkach, w instytucjach poza bankowych – funduszach pożyczkowych, a także konieczność szczegółowego analizowania podejmowanych decyzji o zaciąganiu zobowiązania kredytowego, kosztów i korzyści płynących z takiej decyzji.



Czas na Twój biznes – na bis

Okres realizacji:

1.11.2011 – 30.09.2013

Budżet projektu:

2 881 871,27 zł

Źródło finansowania:

Europejski Fundusz Społeczny Program Operacyjny Kapitał Ludzki Działanie 6.2 Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia.

Cel projektu:

Rozpoczęcie działalności gospodarczej przez 40 osób bezrobotnych z terenów wiejskich w powiecie nowosądeckim i limanowskim.

Beneficjenci:

Osoby bezrobotne planujące uruchomienie firmy.

Rezultaty:

Zaaktywizowano 40 osób bezrobotnych, które rozpoczęły własną działalność gospodarczą.

Przeszkolono 60 osób z zakresu przedsiębiorczości oraz sporządzania biznesplanu.

Udzielono indywidualne doradztwo z zarządzania firmą, marketingu, reklamy oraz finansowania działalności gospodarczej.

Sfinansowano uruchomienie 40 firm na terenach wiejskich.

Beneficjenci projektu utworzyli w swoich firmach nowe miejsca pracy.

Podniesiono kompetencje i wiedzę przedsiębiorców z zakresu prowadzenia i finansowania działalności gospodarczej.



Dzięki zdobytym funduszom ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Fundacja przeprowadziła serię projektów, mających na celu uruchomienie nowych miejsc pracy poprzez samozatrudnienie i powstanie nowych przedsiębiorstw. Program był odpowiedzią na zdiagnozowane we wcześniejszych latach problemy związane z wysokimi wskaźnikami bezrobocia, dochodzącymi niemal do 20% na terenach wiejskich, trudnościami w znalezieniu pracy, a tym samym brakiem dostępu do źródeł dochodu.

„Czas na Twój biznes – na bis” – który, był już czwartą edycją projektów Czas na Twój biznes realizowanych przez Fundację w województwach mazowieckim i małopolskim w latach 2009-2013.

Podczas pierwszego projektu w woj. małopolskim zaobserwowaliśmy wyraźny wzrost zainteresowania prowadzeniem własnej działalności gospodarczej. Fundacja nie była jednak w stanie zapewnić wsparcie wszystkim zainteresowanym, stąd przygotowała analogiczne przedsięwzięcie ukierunkowane na mieszkańców z powiatów o najwyższych wskaźnikach bezrobocia w województwie małopolskim, limanowskiego i nowosądeckiego.

Z naszych doświadczeń i obserwacji wynikało, że osoby, które chcą rozpocząć własną działalność gospodarczą napotykały na różnego typu ograniczenia:

- Brak własnych środków finansowych na rozpoczęcie działalności gospodarczej
- Utrudniony dostęp do zewnętrznych źródeł finansowania (brak historii kredytowych oraz zabezpieczeń)
- Wysokie koszty stałe prowadzonej firmy oraz brak środków na inwestycje w początkowym etapie działania firmy
- Trudności z podjęciem decyzji o rozpoczęciu działalności gospodarczej i brak wiedzy z zakresu jej prowadzenia oraz zarządzania firmą

Projekt Fundacji oferował kompleksowe wsparcie beneficjentów: środki finansowe na rozpoczęcie działalności gospodarczej oraz szkolenia i doradztwo z zakresu prowadzenia firmy, zarządzania oraz marketingu.

Przy realizacji działania Fundacja zwracała uwagę na zapewnienie trwałości powstających firm, dlatego też wybierano kandydatów, którzy planowali stworzyć dla siebie miejsce pracy, często łącząc je ze swoimi pasjami. Osoby te były ukierunkowane na osiągnięcie sukcesu i zdecydowane na długoterminowe przedsięwzięcie. Firma miała pozwolić im utrzymać rodzinę, ale również stworzyć nowe miejsca pracy dla innych.

Wsparcie przewidziane w projekcie pozwoliło im przetrwać początkowy, zazwyczaj najtrudniejszy, etap działalności, zabezpieczyło płynność finansową firmy i zwiększyło konkurencyjność.

Gabinet kosmetyki profesjonalnej Ewa Królikowska

Beneficjent:

Ewa Królikowska

Rok założenia:

2012

Lokalizacja:

Krynica-Zdrój (woj. małopolskie)

Cel dotacji:

Zakup sprzętu, wyposażenia, mebli,
kosmetyków oraz reklama gabinetu.

Pani Ewa od najmłodszych lat chciała zostać kosmetyczką. *Zawsze fascynowały mnie piękne makijaże, paznokcie, jak również pielęgnacja twarzy i ciała.* Po maturze podjęła naukę w studium kosmetycznym, które ukończyła z tytułem technika usług kosmetycznych.

Postanowiła wziąć udział w projekcie „Czas na Twój biznes – na bis” ponieważ chciała rozpocząć pracę na „własny rachunek”. *Fundacja oferowała mi nie tylko wsparcie finansowe ale również przygotowanie merytoryczne do prowadzenia firmy. Zdecydowałam się na podjęcie nowego wyzwania, którym stało się uruchomienie własnego biznesu.*

Pani Ewa otworzyła własny gabinet kosmetyczny w Krynicy Zdroju. Oferuje klientom kosmetykę podstawową tzw. upiększającą oraz podologię, do której należy szczególnie dbanie o wygląd i zdrowie stóp. *Tego typu usługi nie były dostępne na lokalnym rynku i doszłam do wniosku, że popyt na nie mógłby być bardzo duży. Wiele osób boryka się z problemem odcisków, wrastających paznokci, pękających pięt itp.*

Pani Ewie udało się zainteresować ofertą gabinetu okolicznych mieszkańców, jak również turystów odwiedzających okolicę. Jest zadowolona z dobrze funkcjonującego gabinetu i rosnącej grupy odbiorców.

Od końca 2013 roku Pani Ewa przebywa na urlopie macierzyńskim i obsługuje mobilnie tylko stałych klientów. Nie zamierza zamykać ani zawieszać swojej działalności, a jedynie chwilowo ograniczyć czas poświęcany na prowadzenie firmy, tak aby pogodzić obowiązki młodej mamy z własną działalnością gospodarczą.

Za kilka miesięcy, kiedy moje dziecko podrośnie chcę ponownie uruchomić stacjonarny gabinet kosmetyczny. Zamierzam wynająć lokal w budynku przychodni. Dzięki temu będę mogła poszerzyć grono swoich klientów. Planuję podjąć współpracę z lekarzem i poszerzyć ofertę gabinetu o zabiegi głębokiego złuszczenia, fotoodmładzania oraz depilacji.

Pani Ewa aby, poszerzyć swoją wiedzę i wprowadzać najnowsze rozwiązania, jakie oferuje rynek kosmetyczny, bierze udział w licznych szkoleniach.

Wsparcie ze strony fundacji dało mi naprawdę wiele, zdobyłam podstawową wiedzę z podstaw księgowości, prawa i marketingu. Szczególnie przydatne było doradztwo indywidualne, gdzie mogłam liczyć na konkretne wskazówki dotyczące mojej firmy. Wiele się nauczyłam i dzięki temu założenie firmy nie wiązało się u mnie z niepotrzebnym stresem. Na pewno nie założyłabym działalności bez wsparcia fundacji.



Prestige Travel

Beneficjent:

Paulina Łatka

Rok założenia:

2012

Lokalizacja:

Zakopane (woj. małopolskie)

www.prestige-travel.pl

Cel dotacji:

Zakup mebli, wyposażenia, oprogramowania,
urządzeń audio do oprowadzania grup
oraz przeprowadzenie akcji promocyjnej.

Przed przystąpieniem do projektu Pani Paulina związała się zawodowo z turystyką. Przez kilka lat była pilotem wycieczek. Pomysł na otwarcie własnego biura podróży wynikał z obserwacji rynku usług turystycznych. Pani Paulina zauważyła, że wśród turystów odwiedzających Zakopane istnieje duże zainteresowanie krótkoterminowymi wycieczkami. Dlatego chciała uruchomić biuro podróży oferujące lokalne wycieczki. Nie miała jednak wystarczających środków finansowych ani doświadczenia z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej.

Okazja nadarzyła się, gdy rozpoczął się projekt „Czas na Twój biznes- na bis” realizowany przez FDPA. Dawał on możliwość poszerzenia wiedzy z zakresu prowadzenia firmy oraz oferował wsparcie finansowe na uruchomienie działalności gospodarczej, z czego Pani Paulina skorzystała.

W pozyskaniu klientów pomogła szeroko zakrojona akcja promocyjno-informacyjna (Internet, bilbordy, ulotki) oraz świetna lokalizacja biura, tuż obok Wielkiej Krokwi,

która niemal przez cały rok jest jedną z największych atrakcji turystycznych w regionie.

Otwarcie biura było moim marzeniem. Przez kilka lat pracując jako pilot wycieczek nawiązywałam współpracę z wieloma firmami, pozyskując stałych klientów, poznawałam przy tym bazę noclegową, gastronomiczną w wielu miejscach na terenie Europy. Dzięki mojemu doświadczeniu jestem teraz w stanie samodzielnie organizować wyjazdy i imprezy turystyczne. Spełniam swoje ambicje zawodowe.

Pomysł na biznes okazał się sukcesem. Obecnie w biurze zatrudnione są 3 osoby. Każdego tygodnia organizowane są minimum 2 wycieczki autokarowe. Opracowane zostały plany jednodniowych wycieczek, które stały się wizytówką Prestige Travel, między innymi Dokoła Tatr, Spisz Słowacki, do Krakowa, Wieliczki, Oświęcimia, Wadowic, Wiednia, Bawarii i Budapesztu. Od 2013 roku w sezonie letnim organizowane były wyjazdy 7 i 14 dniowe do Chorwacji. Biuro zatrudnia przewodników posługujących się językiem angielskim i rosyjskim. Klienci mogą liczyć na indywidualne programy wycieczek dostosowane do potrzeb i zainteresowań.

Zależy mi bardzo na tym, aby świadczone usługi były na wysokim poziomie, zarówno dla klientów z Polski, jak i dla tych odwiedzających Polskę. Aby Polska była odbierana przez innych turystów jako kraj, który już nie odbiega od standardów europejskich, a nasi polscy turyści mogli być szanowani za granicą.



„ANMA” Anna Majda

Beneficjent:

Anna Majda

Rok założenia:

2012

Lokalizacja:

Stary Sącz (woj. małopolskie)

www.ogrodyanma.pl

Cel dotacji:

Zakup sprzętu, wyposażenie biura oraz reklama.

Przedmiotem prowadzonej działalności jest przygotowywanie i realizacja projektów ogrodów, ich pielęgnacja, opieka fitopatologiczna, zabezpieczanie roślin na zimę i przygotowywanie ogrodów na wiosnę oraz odświeżanie istniejących terenów zielonych.

Firma powstała z ogromnej pasji. Od najmłodszych lat Pani Anna interesowała się ogrodnictwem i sadownictwem. Dlatego najpierw zdobyła odpowiednie kierunkowe wykształcenie i doświadczenie zawodowe, a następnie uruchomiła swoją działalność.

Tworzenie i aranżowanie ogrodów oraz małej architektury uważa za zajęcie artystyczne. Mówi że: „Stworzenie czegoś pięknego, funkcjonalnego pozwala mi spełniać się artystycznie i daje poczucie własnej odrębności i wartości”.

Dzięki wsparciu finansowemu Pani Anna mogła spełnić swoje marzenie i prętnie wejść na rynek a uzyskany dochód przeznaczyć na rozwój firmy.

Uzyskane dofinansowanie na rozpoczęcie działalności i podstawowe wsparcie pomostowe, pozwoliło mi na założenie mojej firmy oraz bezproblemowe funkcjonowanie mo-

jego przedsiębiorstwa i utrzymanie płynności finansowej w początkowej fazie. Spełniło to moje ambicje zawodowe, osobiste, jak również pozwoliło na poprawę sytuacji ekonomicznej mojej rodziny.

Obecnie firma ANMA rozwija się bardzo intensywnie i tym samym przynosi zyski. Przeprowadzono nowe inwestycje. Został zakupiony kolejny sprzęt, samochód ciężarowy i osobowo-ciężarowy. Majątek firmy wzrósł dwukrotnie. Zatrudniono 2 osoby. Firma zdobyła kilku stałych klientów, zapewniając sobie stabilizację finansową. Pozy skiwani są nowi odbiorcy. Firma promowana jest na targach oraz przez „marketing szeptany”. Marka ANMA jest dobrze kojarzona na rynku podobnych usług.

Priorytetem naszej firmy jest zadowolenie naszych Klientów. Nasza pasja, gusta Klientów, ich oczekiwania, trendy to źródło naszej innowacyjności, inspiracji i świeżości, a przede wszystkim ogromna satysfakcja z dobrze wykonanej pracy.



MOTO-STODOŁA Smoter Tomasz

Beneficjent:

Tomasz Smoter

Rok założenia:

2012

Lokalizacja:

Laskowa (woj. małopolskie)

Cel dotacji:

Modernizacja i adaptacja budynku, zakup wyposażenia oraz narzędzi do pracy oraz akcja reklamowa.

Pan Tomasz to prawdziwy pasjonat i wielbiciel zabytkowych i klasycznych motocykli.

Kiedy usłyszał o projekcie „Czas na Twój biznes- na bis” oferującym wsparcie finansowe na rozpoczęcie działalności gospodarczej postanowił przekształcić swoje hobby w źródło dochodu.

Do prowadzenia działalności gospodarczej był niezbędny lokal. Na początku Pan Tomasz przeznaczył na ten cel mały murowany garaż, którym dysponował. W trakcie pisania biznesplanu przyszły przedsiębiorca postanowił poszerzyć miejsce warsztatowe o drewnianą stodołę, która mieściła się na posesji. Zdobył wszystkie niezbędne pozwolenia i przystosował budynek do prowadzenia działalności gospodarczej. Stąd również wzięta się nazwa warsztatu „MOTO-STODOŁA”.

Mimo swojego młodego wieku Pan Tomasz posiada ogromne doświadczenie i wiedzę z zakresu renowacji motocykli, które w połączeniu z pasją stworzyły miejsce, gdzie motocykle otrzymują drugie życie a właściciel spełnia się zawodowo.

Zakres usług świadczonych przez firmę to naprawa i rekonstrukcja motocykli oraz wulkanizacja.

Pan Tomasz uczestniczy w wielu imprezach organizowanych przez wielbicieli jednoślada, co daje mu możliwość rozreklamowania swojego punktu usługowego wśród potencjalnych klientów.

Już dzisiaj ma wielu stałych klientów, a ich grono wciąż się powiększa.

Często w sezonie motocyklowym wyjeżdżam na bliższe i dalsze trasy i spotykam ludzi o podobnej pasji i zauważyłem, że jeśli ktoś wykonuje naprawy, konserwacje motocykli w sposób bardzo dokładny i fachowy to motocykliści potrafią przejechać nawet cały kraj, aby oddać w pewne ręce swoją ukochaną maszynę.

Pan Tomasz prowadząc swój warsztat stawia na profesjonalizm, dokładność, fachowość i krótki czas wykonania zleceń. Zdaje sobie sprawę, że zadowolenie jednego klienta przełoży się na kolejne zlecenia poprzez dobrą renomę w środowisku motocyklistów.





PROGRAMY ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH

Realizujemy projekty informacyjne i wspieramy działania instytucji edukacyjnych i badawczych, zajmujących się problematyką wsi, a także doradztwem dla rolników. Popularyzujemy badania i analizy w zakresie rolnictwa i obszarów wiejskich.

Promujemy zrównoważone i zgodne z zasadami ochrony środowiska gospodarowanie gruntami oraz środowiskiem naturalnym.

Od kilku lat realizujemy kampanie informacyjno-edukacyjne z zakresu odnawialnych źródeł energii, przeciwdziałania i adaptacji do zmian klimatycznych, promocji energetyki rozproszonej i prosumenckiej. W każdy z projektów staramy się zaangażować parterów: środowiska naukowe, doradców rolnych, media, przedsiębiorców.

Konkurs „Polska wieś – dziedzictwo i przyszłość”

Konkurs „Polska wieś – dziedzictwo i przyszłość” po raz pierwszy został ogłoszony w 2009 roku. Fundacja podjęła się jego realizacji we współpracy z Wydawnictwem Naukowym Scholar, by promować polskie rolnictwo, problematykę związaną z obszarami wiejskimi i dziedzictwem kulturowym oraz wzbogacać debatę publiczną na temat polskiej wsi.

W 2013 roku ogłoszono już piątą edycję konkursu oraz wydano prace nagrodzone w poprzedniej edycji konkursu.

Zgodnie z regulaminem laureaci otrzymują nagrody pieniężne w wysokości 5 tys. pln oraz możliwość wydania nagrodzonej pracy, w nakładzie ustalonym przez Kapitułę Konkursu, w Wydawnictwie Naukowym Scholar.

Prace nadesłane przez uczestników zainteresowanych tematyką konkursu są oceniane przez Kapitułę Konkursu, w skład której wchodzi wybitni naukowcy, zaangażowani w promocję polskiego rolnictwa i dorobku kulturowego wsi. Wśród jej członków znajdują się: prof. dr hab. Jerzy Wilkin (przewodniczący Kapituły), dr Andrzej Hałasiewicz, dr Dorota Klepacka-Kołodziejska, dr Barbara Perepeczko, prof. dr hab. Józef Styk, oraz prof. dr hab. Roch Sulima.

Prace na konkurs można składać w dwóch kategoriach. Pierwsza obejmuje prace naukowe, popularno-naukowe i inne prezentujące szczególnie inspirujące i innowacyjne spojrzenie na problematykę rozwoju wsi, natomiast druga dotyczy prac prezentujących dorobek kulturowy kraju i regionu, opisujące inicjatywy lokalne, dziedzictwo historyczne wsi (np. monografie wsi, pamiętniki).

W wielu przypadkach autorzy wygranych prac to lokalni liderzy, aktywiści, organizatorzy życia kulturalnego, poświęcający swój wolny czas, na szukanie informacji i na działanie na rzecz swojej wsi. Zofia Szanter – laureatka



IV edycji konkursu – w latach 1979–1981 była inicjatorką zorganizowanej akcji społecznej na rzecz remontu zabytkowej cerkwi w Przysłopiu. Swym zaangażowaniem przyczyniła się do uratowania przed zawaleniem jednego z najstarszych i najcenniejszych zabytków Beskidu Niskiego.

Laureaci konkursu to wciąż „zadziwiający się opowiadacze” o tym, co przemija. Odporni na rutynę, stale poszukują i zatrzymują się, aby porozmawiać, posłuchać i poczytać. Zanim zgłosili się do konkursu, publikowali już w prasie lokalnej (Dorota Kostecka, Adam Panasiuk), portalach internetowych (Krystian Połomski, Adam Panasiuk) i prasie naukowej (Aleksandra Paprot, Ewelina Szpak, Wojciech Goszczyński). Są wśród nich stypendyści i pracownicy naukowcy, a także osoby mogące pochwalić się wydaniem książkowymi stworzonych przez siebie opracowań (Mariola Platte, Ewelina Szpak). Pasja, z jaką wszyscy oni poszukują i tworzą, wybrzmiewa w każdej z nagrodzonych prac.

IV edycja konkursu „Polska Wieś – dziedzictwo i przyszłość”

Okres realizacji:

29.01.2012 – 12.06.2013

Źródło finansowania:

Środki własne Fundacji.

Cel:

Promocja wartości obszarów wiejskich, ich dziedzictwa kulturowego oraz wzbogacanie publicznej debaty na temat możliwości rozwoju polskiej wsi.

Uczestnicy:

Przedstawiciele świata nauki, studenci, dziennikarze, regionaliści i pasjonaci, osoby które z zamiłowaniem dokumentują historię i zwyczaje polskiej wsi.

Laureaci:

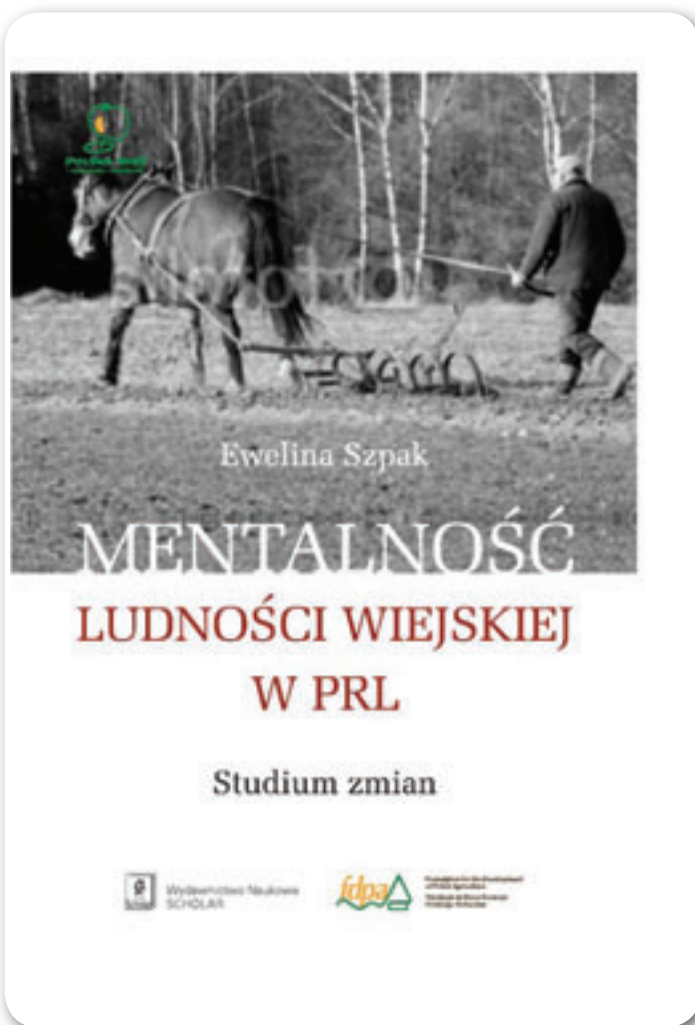
I kategoria konkursu – dr **Ewelina Szpak**, autorka pracy „**Mentalność ludności wiejskiej w PRL. Studium zmian**”.

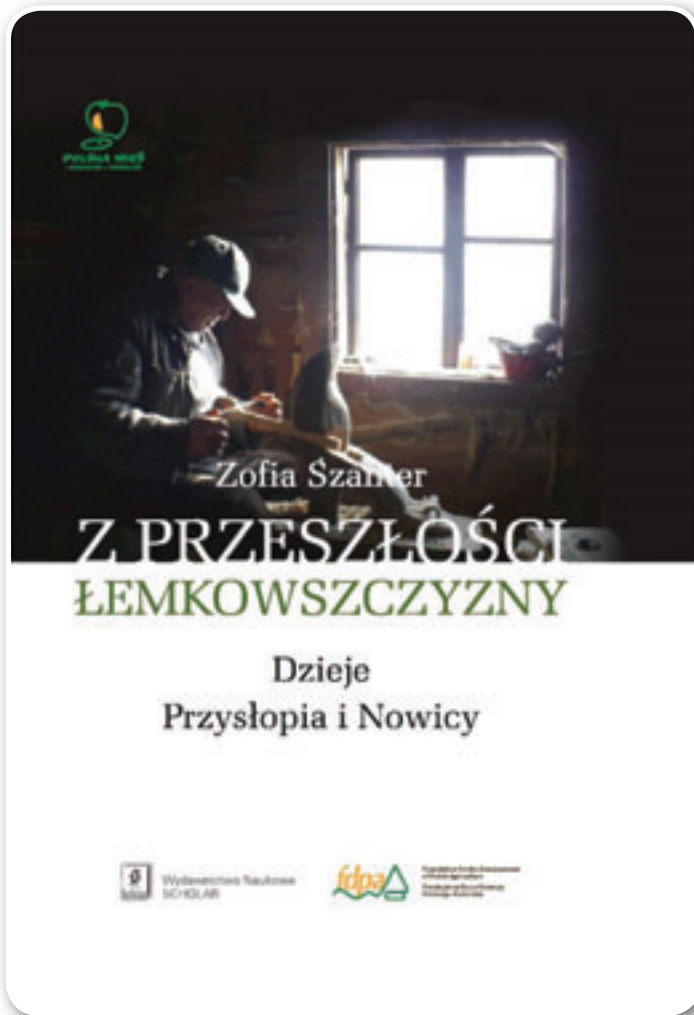
II kategoria konkursu – **Zofia Szanter**, autorka pracy „**Z przeszłości Łemkowszczyzny. Dzieje Przysłopia i Nowicy**”.

Na IV edycję zgłoszono rekordową liczbę prac, o wydanie swych opracowań walczyło 65 uczestników, wśród nich nauczyciele, społecznicy, dziennikarze, filozofowie, a nawet graficy komputerowi. W nadesłanych monografiach zaprezentowano różne regiony Polski. Prace naukowe poświęcone były m.in. problematyce turystyki, oddziaływania dużych przedsiębiorstw na obszary wiejskie, a także lubelskiej obrzędowości.

Kapituła postanowiła nagrodzić w pierwszej kategorii pracę doktorską pt. „Mentalność ludności wiejskiej w

PRL. Studium zmian” autorstwa Eweliny Szpak. „Okres PRL-u szybko ucieka w przeszłość – wspomina w przedmowie do publikacji prof. dr hab. Jerzy Wilkin. – Dla wielu młodych ludzi jest to już tylko „okres historyczny”, znany z relacji starszych czy materiałów medialnych i literatury. (...) Lektura tej książki pozwala lepiej zrozumieć, dlaczego pol-





ska, chłopska wieś przetrwała trudną próbę kolektywizacji i socjalistycznej przebudowy. Ciągłość i zmiana? Głęboko zakorzenione instytucje społeczne i umiejętność adaptacji – a więc zmiany instytucjonalnej – to najbardziej uniwersalna recepta na przetrwanie. Polscy chłopci i mieszkańcy wsi wykazali to w okresie PRL-u, a Ewelina Szpak potrafiła

to interesująco i oryginalnie opisać (J. Wilkin, Przedmowa: E. Szpak, Mentalność ludności wiejskiej w PRL. Studium zmian).

„Z przeszłości Łemkowszczyzny. Dzieje Przysłopia i Nowicy” Zofii Szanter, która zwyciężyła w drugiej kategorii. „W Przysłapiu i Nowicy jak w soczewce ogniskuje się wszystko to, co jest specyficzne dla przeszłości Łemkowszczyzny. Oddawaną do rąk czytelników pracę Zofii Szanter można potraktować jako studium przypadku reprezentatywne dla całego regionu kulturowego i etnograficznego. Studium to jest wyjątkowe przede wszystkim ze względu na ogromną rozległość czasową i tematyczną. Autorka dzieli się z czytelnikiem swoją ugruntowaną znajomością źródeł historycznych – zarówno publikowanych, jak i archiwalnych – oraz bogatej literatury przedmiotu oraz materiałów wytworzonych dla celów badawczych” (J. Styk, Przedmowa, w: Z. Szanter, Z przeszłości Łemkowszczyzny. Dzieje Przysłopia i Nowicy).

W dniu 12 czerwca 2013 r. Fundacja na rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa sfinalizowała IV edycję konkursu uroczystą galą wręczenia nagród laureatom w Pałacu Staszyca Polskiej Akademii Nauk w Warszawie. Była ona okazją do podsumowań oraz do promocji i prezentacji wydanych publikacji.

Patronat honorowy nad IV edycją konkursu objął Polski Komitet ds. UNESCO.

Patronami medialnymi były portale: www.Kultura-Ludowa.pl oraz www.witrynawiejska.org.pl. Kampania promocyjna pozwoliła dotrzeć z informacją o konkursie do szerokiego grona odbiorców. Ogłoszenie o konkursie zamieszczono na ponad 80 stronach internetowych.

Podczas badań moim celem nie było, śledzenie przede wszystkim tego co niezmiennie i „archaiczne” w wiejskim sposobie postrzegania świata, lecz tego co, ulegało zmianie oraz jakie były tych przemian konsekwencje i powody. Jakie były ich kierunki i tempo? Czy i na ile generowała je przestrzeń (tzw. ziemie odzyskane i tzw. ziemie dawne)? Nie uni-



kałam również pytania o to co w obrębie wiejskiego życia, schematów myślenia, działania, pozostawało niezmiennie. Interesujące było dla mnie także na ile wiejski świat i jego kultura wpisywały się w ramy peerelowskiej rzeczywistości i jak wyglądały jego relacje z przestrzenią miasta – dr Ewelina Szpak

Książka „Z przeszłości łemkowszczyzny. Dzieje Przysłopia i Nowicy” adresowana jest do wszystkich sympatyków tych stron. Można w niej znaleźć nie tylko informacje

o dziejach obu wsi, lecz także podstawową wiedzę na temat dalszej i bliższej przeszłości całego regionu, obecnie zwanego łemkowszczyzną. Siłą rzeczy – na potrzeby tego opracowania – materiał musiał zostać zsyntetyzowany i przedstawia jedynie zarys najważniejszych problemów i wydarzeń. Starałam się zachować dystans podając opisy faktów bez komentarzy. Pragnę bowiem, by Czytelnicy mogli samodzielnie wyciągać wnioski, które niekoniecznie muszą być zgodne z powszechnie obowiązującymi – Zofia Szanter.

Konwersatoria z cyklu „Polska wieś w XXI wieku”

Od 2000 r. FDPA publikuje co dwa lata „Raport o stanie wsi. Polska wieś”. Konwersatoria z cyklu „Polska Wieś w XXI wieku” są inicjatywą uzupełniającą powyższe opracowania, obejmują one szczegółowo wybrane problemy polskiej wsi.

III konwersatorium pt. „Gospodarka i kultura chłopska – ciągłość i adaptacyjność (perspektywa historyczna i socjologiczna)”

Termin:

12.06.2013

Źródło finansowania:

Środki własne Fundacji.

Cel:

Podniesienie świadomości na temat kultury i gospodarki chłopskiej w kontekście historycznym i socjologicznym oraz szczegółowe uzupełnienie wybranych problemów polskiej wsi podjętych w raporcie o stanie wsi z 2012 r.

Uczestnicy:

Przedstawiciele ministerstw i instytucji publicznych, naukowcy, studenci, dziennikarze.

Organizatorzy i zaproszeni prelegenci podjęli temat trwania i adaptacji społeczności wiejskich oraz zmian spo-



łecznych „obrazów” wsi. Prof. dr hab. Hanna Podedworna zastanawiała się nad tym jak przemiany społeczno-gospodarcze (m.in.: urynkowanie gospodarki rolnej i globalizacja) modyfikują charakter powiązań między elementami systemu wsi i gospodarki chłopskiej. Prof. dr hab. Józef Styk wskazywał czynniki wpływające na dokonujący się wspólnie w Polsce względnie intensywny proces reintegracji zbiorowości wiejskich w społeczności lokalne. Natomiast prof. dr hab. Roch Sulima analizował zmiany wzorca i treści „społecznych wyobrażeń” polskiej wsi na przełomie XX i XXI wieku. Ciekawe i barwne prezentacje pobudziły dyskusję, w której zwracano uwagę m.in. na: zmianę roli ziemi rolnej w kulturze i w życiu społecznym; znaczenie Konwencji w sprawie ochrony niematerialnego dziedzictwa kulturowego; formy włączania rolników do debaty nad procesami przemian na wsi oraz działalność organizacji pozarządowych w integracji społeczności wiejskich. Konwersatorium i dyskusję poprowadziła dr Dominika Milczarek-Andrzejewska z Instytutu Rozwoju Wsi i Rolnictwa PAN.

W spotkaniu uczestniczyło ok. 60 osób. Patronat naukowy nad konwersatorium objął Instytut Rozwoju Wsi i Rolnictwa w strukturze Polskiej Akademii Nauk.

IV konwersatorium pt. „Ziemia jako wartość ekonomiczna, kulturowa i sentymalna”

Termin:

30.10.2013

Źródło finansowania:

Środki własne Fundacji.

Cel:

Szczegółowe uzupełnienie wybranych problemów polskiej wsi podjętych w raporcie o stanie wsi z 2012 r.

Uczestnicy:

Przedstawiciele ministerstw i instytucji publicznych, naukowcy, studenci, dziennikarze.

Raport o stanie wsi z 2012 r., w części dotyczącej potencjału produkcyjnego rolnictwa w Polsce, zwracał uwagę na „wypływ” ziemi rolniczej poza sektor gospodarstw rolnych. Polska jest jednym z krajów UE, który charakteryzuje się znacznym ubytkiem użytków rolnych w ostatnich dwóch dekadach. Dlatego czwarte konwersatorium z cyklu „Polska wieś w XXI wieku” zostało poświęcone wartości ziemi: ekonomicznej, kulturowej i sentymalnej.

„Niepokojące tendencje w wykorzystaniu ziemi rolniczej we współczesnej gospodarce światowej” – omówił prof. dr hab. Jerzy Wilkin. Poruszone zostały kwestie związane z kurczeniem się zasobów ziemi rolniczej, kapitalizacją ziemi, ewaluacją funkcji i wartości ziemi oraz z niepokojącymi zjawiskami w gospodarowaniu ziemią (Land grabbing, Land abandonment).

„Ziemia ma wartość, ziemia jest wartością. Perspektywa zmieniających się dynamik rozwoju obszarów wiej-

skich” – dr Andrzej Pilichowski zaprezentował uczestnikom teorie między innymi nt. stosunku do ziemi, zmiany jej wartości w świadomości społecznej oraz na temat społecznego wytwarzania przestrzeni.

„Wartości wysoko cenione i ich odzwierciedlenie w polityce przestrzennej” wykład Pana dr Piotra Fogla dotyczył polityki przestrzennej i jej wpływu na zasoby ziemi rolniczej i poruszał również niepokojące zjawisko ubywania użytków rolnych.

„Perspektywy funkcjonowania Agencja Nieruchomości Rolnych i stan rozdysponowania Zasobu Własności Skarbu Państwa” – zaprezentował Pan Tomasz Ciodyk.

Przedstawione opinie skłoniły uczestników spotkania do wygłaszania własnych refleksji i wymiany poglądów między różnymi środowiskami: przedstawicielami instytucji publicznych, naukowcami, doradcami rolnymi oraz działaczami III sektora.

W spotkaniu wzięło udział ok. 60 osób. Konwersatorium i dyskusję poprowadziła dr Dominika Milczarek-Andrzejewska z Instytutu Rozwoju Wsi i Rolnictwa PAN.

Patronat naukowy nad konwersatorium objął Instytut Rozwoju Wsi i Rolnictwa w strukturze Polskiej Akademii Nauk.



„Biogazownie szansą dla rolnictwa i środowiska – ogólnopolska kampania edukacyjno-informacyjna”

Okres realizacji:

1.09.2012- 30.09.2014

Budżet projektu:

1 210 928,00 zł

Źródło finansowania:

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach programu edukacji ekologicznej

Cel projektu:

Kompleksowe, efektywne edukowanie i informowanie z zakresu biogazowni i wpływu tych inwestycji na rolnictwo i obszary wiejskie.

Beneficjenci:

Doradcy rolni, mieszkańcy wsi, rolnicy, przedstawiciele samorządów i władz lokalnych, inwestorzy i zainteresowani biogazowniami, dziennikarze, przedstawiciele ministerstw, instytucji i organizacji zainteresowanych tematem biogazowni.

Rezultaty:

Podniesiona świadomość mieszkańców wsi, doradców rolnych i przedstawicieli samorządu na temat procesu inwestycyjnego, aspektów ekonomicznych oraz środowiskowych związanych z powstaniem biogazowni.

Zmniejszenie obaw lokalnych społeczności w związku z oddziaływaniem biogazowni na otoczenie.

Od kilku lat Fundacja angażuje się w działania związane z odnawialnymi źródłami energii oraz zmianami klimatu. Wpisują się one w cele i nową strategię FDPA, którymi są m.in. wpływ na kształtowanie świadomości mieszkańców wsi na temat zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, promocję racjonalnych działań proekologicznych, upowszechnianie dobrych praktyk i zapewnienie kompleksowego wsparcia w ich wdrażaniu. Cele te staramy się osiągać poprzez realizację skutecznych kampanii edukacyjno-informacyjnych. Jedną z nich jest projekt „Biogazownie szansą dla rolnictwa i środowiska”. Został on przygotowany w odpowiedzi na pojawiające się w środowisku doradców rolnych i mieszkańców wsi wątpliwości, jakie wzbudzają biogazownie. Czy są one uciążliwe dla otoczenia ze względu na nieprzyjemny zapach, czy raczej sposobem na niwelowanie odorów związanych chociażby z wylewaniem gnojowicy na pola? Czy dla rolnika, mogą być dodatkowym źródłem dochodu? Ile kosztuje budowa? Jak gmina i jej mieszkańcy mogą skorzystać z biogazowni? To najczęstsze padające pytania ze strony społeczności lokalnych, na które staraliśmy się odpowiedzieć w ramach konferencji, szkoleń i seminariów. Działania w projekcie ukierunkowane były z jednej strony na doradców rolnych a z drugiej na mieszkańców wsi. W 2013 r. przeszkoliliśmy doradców rolnych z wszystkich Wojewódzkich Ośrodków Doradztwa Rolniczego, wspólnie z 16 WODRami zorganizowaliśmy 16 seminariów oraz 14 z planowanych 19 konferencji regionalnych w całej Polsce. Część działań będzie kontynuowana w 2014 r.

Projekt został objęty honorowym patronatem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Ministerstwa Gospodarki.

W 2014 r. planujemy wydanie raportu na temat biogazowni w kontekście odbioru społecznego przez rolników, mieszkańców wsi i przedstawicieli władz lokalnych.

Przygotowanie podręcznika „Biogazownie szansą dla rolnictwa i środowiska” i jego ogólnopolska dystrybucja

Źródło finansowania:

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.” Projekt opracowany przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013. Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Cel projektu:

Edukowanie i przekazywanie wiadomości na temat biogazowni.

Beneficjenci:

Mieszkańcy wsi, rolnicy, doradcy rolni i przedstawiciele władz lokalnych.

Opracowanie jest uzupełnieniem projektu “Biogazownie szansą dla rolnictwa i środowiska – ogólnopolska kampania edukacyjno-informacyjna” i zostało przygotowane z myślą o przybliżeniu podstaw funkcjonowania biogazowni, wskazaniu szans dla gospodarstw, które mogą wdrożyć tę technologię lub stać się dostawcami substratów dla większych instalacji. Publikacja pokazuje też najważniejsze zasady produkcji i przygotowania surowców dla biogazowni, możliwości wykorzystania pofermentu w rolnictwie, a także powiązania pomiędzy biogazownią i otoczeniem.

Podręcznik ma przyczynić się do wzrostu świadomo-

ści społeczności wiejskich i pokazać szanse, jakie stwarza ją Polsce biogazownie w zakresie redukcji emisji metanu do atmosfery, zmniejszenia ryzyka zanieczyszczenia wód gruntowych związkami azotu, aktywizacji obszarów wiejskich i podniesienia opłacalności produkcji rolnej, a także rozwoju energetyki prosumenckiej.

Projekt obejmował także upowszechnienie i promocję publikacji podczas konferencji regionalnych, poprzez działania doradcze świadczone przez 16 Wojewódzkich Ośrodków Doradztwa Rolniczego oraz 319 Powiatowych Punktów Konsultacyjnych ds. OZE działających w całym kraju.



„Michałów. Śladami zapomnianej historii” opracowanie, druk i promocja monografii miejscowości.

Okres realizacji:

01.09.2012 – 01.10.2013

Budżet projektu:

19 784,16 zł

Źródło finansowania:

Działanie współfinansowane było ze środków Unii Europejskiej w ramach osi 4 – LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Cel projektu:

Zbadanie i promocja dziedzictwa oraz walorów historyczno-kulturowych miejscowości Michałów, zachowanie dziedzictwa historycznego oraz poprawa atrakcyjności turystycznej Michałowa.

Beneficjenci:

Mieszkańcy wsi Michałów, lub związani z tą miejscowością, potomkowie niemieckich osadników zamieszkających na całym świecie m.in. w Niemczech, USA, i Kanadzie.

Rezultaty:

700 egz. publikacji

Michałów jest miejscowością o ponad 200-letniej historii. W tym czasie przenikały się wzajemnie wpływy kultury menonickiej, ewangelickiej, łacińskiej, rusińskiej i żydowskiej. Do czasów obecnych zachowało się wiele śladów materialnych i niematerialnych bogatej historii, z którymi monografia „Michałów. Śladami zapomnianej historii” zapoznała miesz-



kańców wsi i okolic, jak również turystów odwiedzających Pojezierze Łęczyńsko-Włodawskie. Ta publikacja, to nie pierwsze prace Adama Panasiuka. Jest on autorem książki Wereszczyn. Śladami Zapomnianej Historii, która została wydana w 2010 r. staraniem Fundacji, w ramach II edycji konkursu „Polska wieś – dziedzictwo i przyszłość”. Nagrodzone opracowanie opowiadające dzieje lubelskiej wsi zainaugurowało serię „Śladami Zapomnianej Historii” autorstwa naszego laureata.

Adam Panasiuk we wszystkich swych książkach opiera się nie tylko na dokumentach archiwalnych, ale przede wszystkim na materiałach niepublikowanych, zwłaszcza relacjach mieszkańców wsi i pracach rodzimych genealogów rozproszonych po całym świecie. Jego dzieła łączy pasja, z jaką dociera do świadków i uczestników wydarzeń, unikatowych materiałów, opisuje stary, zapomniany i ginący wielokulturowy świat.

„Ślady bogatej historii Michałowa i okolic z każdym rokiem zanikają, jej świadkowie odchodzą, fotografie niszczej, dlatego też pragnę przyczynić się do trwałego zachowania tego, co dzisiaj jeszcze istnieje. Jestem pewien, że warto, gdyż nasze ziemie do niedawna były miejscem współżycia ze sobą przedstawicieli różnych kultur, narodów, wyznań ludzi będących świadkami wojen światowych, powstań narodowych oraz innych krwawych i bezkrwawych wydarzeń.” Adam Panasiuk

„Dobre praktyki w zakresie różnicowania dochodów rolniczych i rozwoju mikroprzedsiębiorstw na obszarach wiejskich w ramach PROW 2007-2013”.

W 2013 roku Fundacja na rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa na zlecenie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi realizowała projekt polegający na przygotowaniu publikacji pn. „Dobre praktyki w zakresie różnicowania dochodów rolniczych i rozwoju mikroprzedsiębiorstw na obszarach wiejskich w ramach PROW 2007-2013”.

W opracowaniu zamieszczono 71 wywiadów z beneficjentami Programu Rozwoju Obszarów wiejskich, którzy otrzymali wsparcie w ramach działania „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” oraz działania „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw” z obszaru całej Polski.

Praca zawiera opisy poszczególnych inwestycji finansowanych w ramach w/w działań wraz ze zdjęciami dokumentującymi dane przedsięwzięcie. Zamieszczone zostały również osobiste wypowiedzi, komentarze oraz refleksje beneficjentów pomocy. Nadały one publikacji autentyczny charakter zawarty w historiach poszczególnych ludzi.

Publikacja ma charakter promocyjno-edukacyjny. Opracowanie ma za zadanie przedstawić, w jaki sposób są wykorzystywane fundusze europejskie w ramach PROW oraz zainspirować osoby z terenów wiejskich do inicjatyw, które będą tworzyły pozarolnicze źródła dochodu, jednocześnie zwiększając konkurencyjność gospodarczą terenów wiejskich.





PROGRAM POŻYCZKOWY

W ramach programu pożyczkowego oferujemy pożyczki przedsiębiorcom przede wszystkim z terenów wiejskich województw: małopolskiego, mazowieckiego, podlaskiego i zachodniopomorskiego.

Naszym celem jest nie tylko zaspokojenie doraźnych potrzeb finansowych drobnych firm, ale w dużej mierze także aspekt edukacyjny, ponieważ kierowane są one głównie do osób, które nie korzystały dotychczas z kredytów, czy pożyczek.

Wspieramy rozwój przedsiębiorczości w środowisku osób młodych, o niskim statusie materialnym, dla których zewnętrzne źródło finansowania jest często jedynym sposobem na stworzenie sobie własnego miejsca pracy i realizację marzeń zawodowych.



Program Pożyczkowy FDPA

Już od 21 lat Program Pożyczkowy FDPA działa na rzecz wspierania rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich. Nasza działalność pożyczkowa prowadzona jest za pośrednictwem sześciu biur terenowych zlokalizowanych na terenie województw: małopolskiego, mazowieckiego, podlaskiego i zachodniopomorskiego.

Rok 2013, podobnie jak kilka poprzednich, był dla nas rokiem intensywnej pracy nad realizacją projektów pożyczkowych dofinansowanych przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych:

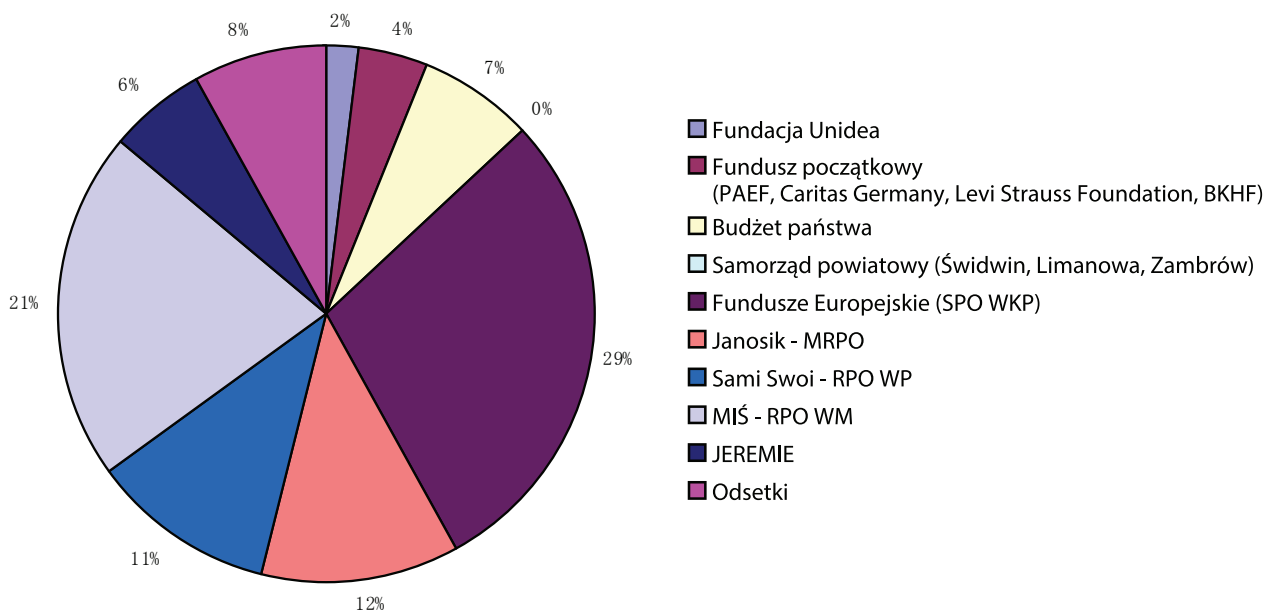
1. **Funduszy Pożyczkowy Janosik** – dofinansowany w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego .
2. **Fundusz Pożyczkowy Sami Swoi** dofinansowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla woj. podlaskiego.
3. **Fundusz Pożyczkowy MIŚ** – dofinansowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla woj. mazowieckiego.
4. **Zachodniopomorski Fundusz Pożyczkowy** – dofinansowany w formie pożyczki globalnej po raz drugi w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla woj. zachodniopomorskiego.
5. **Fundusz pożyczkowy REP z poręczeniem portfelowym JEREMIE** – dofinansowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla woj. mazowieckiego.

Źródła finansowania

Funduszu Pożyczkowego FDPA

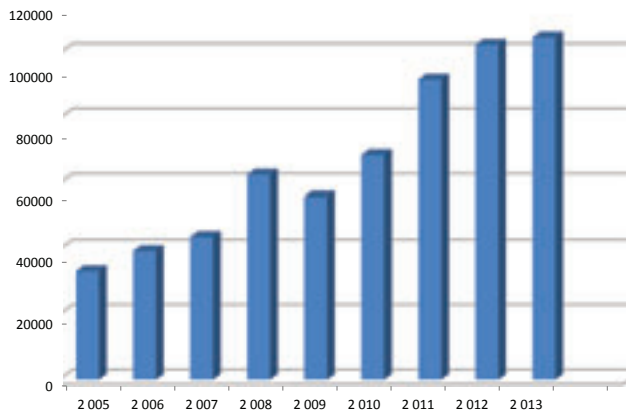
Na koniec 2013r. wartość kapitału pożyczkowego pozostającego w dyspozycji FDPA wynosiła ponad 90 mln zł. Z czego prawie 60 mln zł, a więc ponad 66%, zaangażowane było w pożyczki. Współczynnik strat wynosił 0,13% przy łącznej kwocie wypłaconych od początku działalności pożyczek wynoszącej ponad 238 mln zł. Łączna liczba wypłaconych od początku działalności funduszu pożyczek to blisko 6,6 tys., a średnia wartość to ponad 36 tys. zł.

Ponad trzy-czwarte funduszu pożyczkowego FDPA pochodzi od Unii Europejskiej. Jednak dotacje pozyskane z Regionalnych Programów Operacyjnych na lata 2007-2013, stanowiące blisko 59% kapitału pożyczkowego mają charakter zwrotny i są jedynie powierzone w zarządzanie na określony czas.



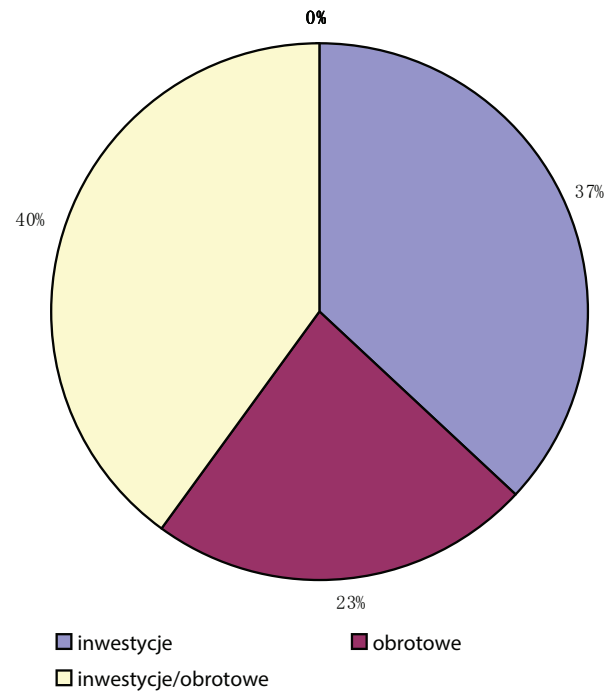
Średnia wartość pożyczki

W 2013 r. wypłaciliśmy 295 pożyczek na łączną kwotę ponad 31,9 mln zł. Oznacza to wzrost akcji pożyczkowej przy porównaniu ogólnej wartości wypłaconych pożyczek w stosunku do roku 2012 o 33%. W analizowanym okresie natomiast w niewielkim stopniu wzrosła średnia wartość pożyczek wypłacanych z 103 tys. zł do blisko 105 tys. zł (wzrost o 2%).



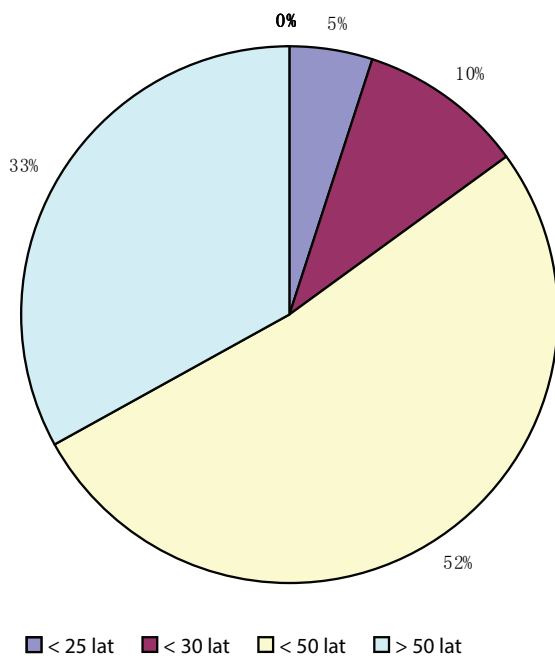
Cel pożyczki

Wśród wypłaconych w 2013 r. pożyczek dominowały pożyczki inwestycyjne (36%), ponadto 41% pożyczek przeznaczonych było na tzw. cele mieszane, a więc zarówno na cele obrotowe jak i na inwestycje.



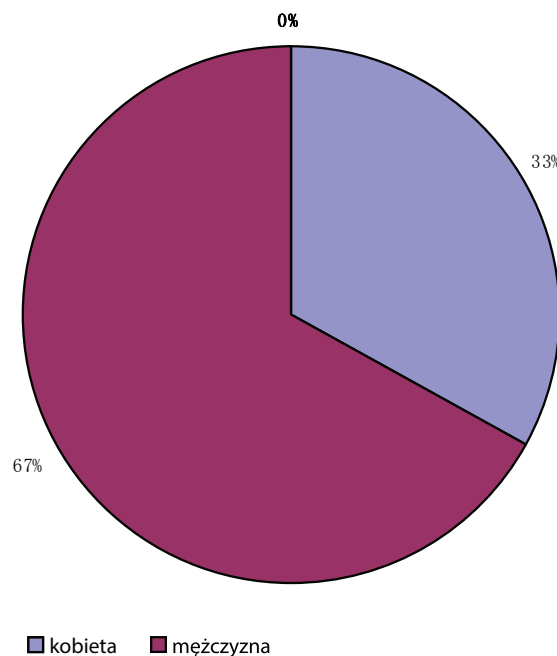
Wiek pożyczkobiorcy

Odbiorcami naszych pożyczek podobnie jak w latach ubiegłych były głównie osoby w przedziale wiekowym 30-50 lat, chociaż w stosunku do roku 2012 nastąpił 4,41% spadek udziału tej grupy odbiorców do 52%, drugą pod względem liczebności grupę stanowili pożyczkobiorcy w przedziale wiekowym 50+. Grupa ta w stosunku do roku ubiegłego odnotowała wzrost o 5,65% do 33%, a najmniej liczną grupę, podobnie jak w latach ubiegłych, stanowiły osoby poniżej 25 roku życia 5%.



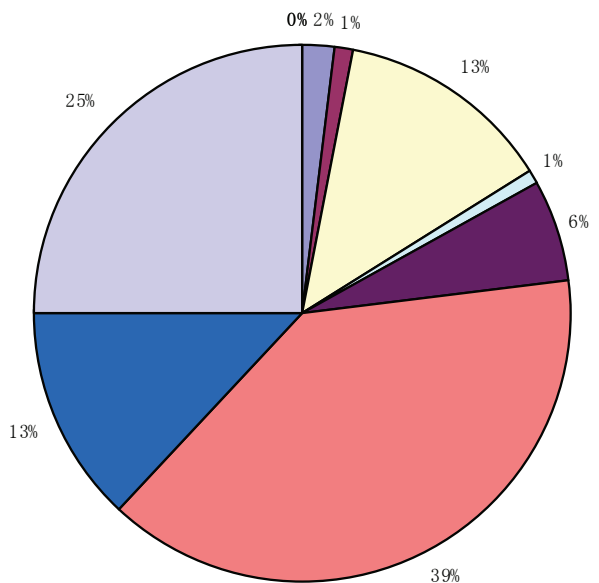
Płeć pożyczkobiorców

Wśród przedsiębiorców, którzy zaciągnęli u nas pożyczkę w 2013 r., nadal dominowali mężczyźni stanowiąc ponad 67 % ogółu pożyczkobiorców. Sytuacja ta utrzymuje się bez zmian od kilku lat.



Typ działalności gospodarczej

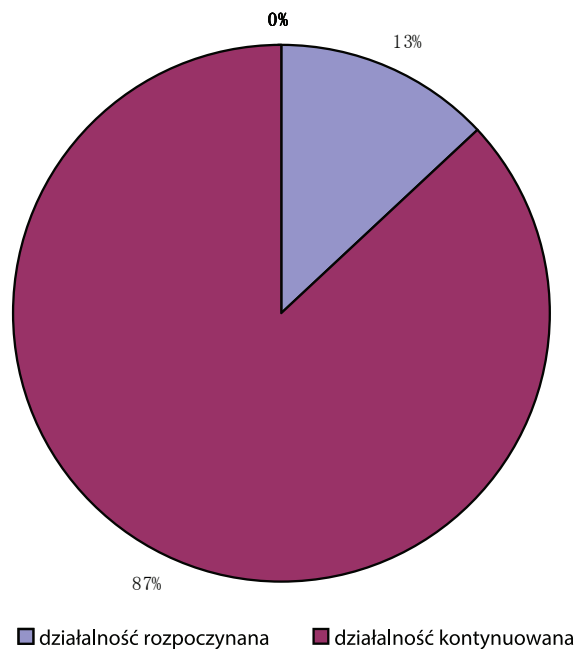
Powyżej 39% finansowanych przez nas działalności gospodarczych związanych było z handlem. Co czwarta działalność spośród kredytowanych powiązana była z usługami. Blisko 13% naszych pożyczkobiorców to firmy transportowe, a około 6% to firmy budowlane.



- Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo 01-03
- Górnictwo i wydobywanie 05-09
- Przetwórstwo przemysłowe 10-33
- Dział. zw. z wytw. i zaopat. w energię elektryczną, gaz, wodę oraz gospodarowanie ściekami i odpadami 35-39
- Budownictwo 41-43
- Handel 45-47
- Transport 49-53
- Pozostałe usługi 55-96

Status działalności

Blisko 87% pożyczek przeznaczonych zostało na dofinansowanie działalności gospodarczych funkcjonujących na rynku powyżej jednego roku. Nowopowstałe przedsiębiorstwa stanowiły jedynie 13% ogółu finansowanych przedsiębiorstw.



- działalność rozpoczynana
- działalność kontynuowana



Rok 2013 był dla naszej działalności pożyczkowej bardzo efektywnym rokiem. Udało nam się uruchomić nowe biuro terenowe w woj. mazowieckim, w Radomiu – co w zdecydowany sposób usprawniło obsługę południowej części tego województwa. Dając nam tym samym możliwość zwiększenia efektywności realizowanych na tym terenie projektów pożyczkowych. Wzrost akcji pożyczkowej o 33% w nadal borykającej się z kryzysem gospodarki daje nam podstawy do optymizmu na przyszłe lata funkcjonowania, które zbiegają się z nowym okresem programowania a więc i nowymi szansami na rozwój tego rodzaju wsparcia oferowanego przez Fundację.

Tadeusz Sopata PPHU „SOP-DREW”

Beneficjent:

Tadeusz Sopata

Rok założenia:

2009

Lokalizacja:

Szczawa (woj. małopolskie)

www.sop-drew.pl

Pan Tadeusz Sopata pochodzi z rodziny góralskiej, w której ojciec i dziadek zajmowali się usługami ciesielskimi. W oparciu o wiedzę i umiejętności zdobyte w rodzinie postanowił kontynuować wielopokoleniowy biznes.

Przed rozpoczęciem własnej działalności Pan Tadeusz pracował w Stanach Zjednoczonych, gdzie zapoznał się z technologią budowania domów w lekkiej konstrukcji drewnianej w systemie kanadyjskim.

Głównym profilem działalności firmy jest budowa domów z drewna „pod klucz” oraz produkcja ogólnie pojętej stolarki, czyli: okna, drzwi, schody, podłogi drewniane, parkiety, meble ogrodowe, altany i wiaty.

Klimat, jaki panuje w okolicach Szczawy wpływa na wysoką jakość drewna. Drzewo ścięte i pozyskane w odpowiednim czasie daje stuprocentową wartość budulcową. Jego odpowiednie dosuszenie oraz obróbka na specjalistycznych maszynach dają gwarancję dobrego gatunku wyrobu.

Gdy pojawiła się możliwość zakupu bardzo dobrej jakości surowca (drewna) po okazyjnej cenie, Pan Tadeusz zwrócił się do Fundacji o pożyczkę, miał wtedy podpisane umowy na wykonanie dwóch domów, pozyskane środki finansowe pozwoliły mu na wykorzystanie własnych surowców, co przełożyło się na większe zyski dla firmy. Dzięki

pożyczce z FDPA zwiększyła się stabilizacja finansowa firmy.

Obecnie firma Pana Tadeusza jest w dobrej kondycji finansowej i wciąż się rozwija. Planowane są nowe inwestycje związane z zakupem większej ilości surowców pozwalające na realizację coraz liczniejszych zleceń, własnej suszarni drewna oraz nowoczesnej maszyny stolarskiej, dzięki której skróci się czas przygotowania drewna do bezpośredniego montażu. Wpłynie to znacząco na zwiększenie konkurencyjności na rynku.

Na sukces firmy wpłynęło terminowe realizowanie inwestycji, doradztwo w zakresie projektów i ich realizacji, wysoka jakość wykonania inwestycji i udzielanie gwarancji na okres dwóch lat od momentu końcowego odbioru. Dzięki temu moja firma ma stałą bazę klientów, którzy korzystają z moich usług i polecają nas na lokalnym i krajowym rynku.



Biotermo Rafał Wiśniewski

Beneficjent:

Rafał Wiśniewski

Rok założenia:

2012

Lokalizacja:

Osada koło Gostynina (woj. mazowieckie)

www.bioterm.info.pl

Pan Rafał ma 32 lata, to osoba podchodząca do życia ze stoickim spokojem i bardzo rozważna. Wszystkie jego działania są zawsze dobrze przemyślane.

Pan Rafał rozpoczął swoją działalność w sierpniu 2012 roku. Na początku firma zajmowała się sprzedażą ekologicznych materiałów opałowych. Od września 2013 r. rozszerzył swoją aktywność o dostarczanie ciepła do budynków wielorodzinnych.

W okolicy, gdzie prowadzona jest działalność znajdują się liczne kotłownie, które opalane są olejem opałowym lub gazem płynnym, co generuje bardzo wysokie koszty ogrzewania.

Wychodząc naprzeciw potrzebom klientów Pan Rafał wpadł na pomysł, aby zaopatrywać dużych odbiorców takich, jak gminy czy spółdzielnie mieszkaniowe w tańsze surowce grzewcze.

W pobliżu kotłowni usytuowany jest zbiornik do którego wsypany są ekologiczne materiały opałowe (pelet). Kotłownie wyposażone są w elektroniczne urządzenia regulujące proces wytwarzania energii. Firma instaluje palniki na granulacie drzewny, w który następnie zaopatruje klienta. Surowiec jest tańszy o ok. 60% od oleju opałowego, czy gazu.

W celu poszerzenia działalności firmy Pan Rafał zwrócił się do Fundacji o udzielenie pożyczki. Dzięki pozyskanym środkom udało mu się zrealizować pierwsze zlecenia.

Jestem zadowolony z inwestycji, którą podjąłem. Firma zmierza w dobrym kierunku, obecnie prowadzę rozmowy z kolejnymi klientami, którzy są zainteresowani nowoczesnymi metodami ogrzewania.



Ahrens Walentyna Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „BIAŁY DOM”

Beneficjent:

Walentyna Ahrens

Rok założenia:

1994

Lokalizacja:

Dziwnówek (woj. zachodnio-pomorskie)

www.campingbialydom.com

Piaszczyste plaże, czysta woda oraz bogate w jod powietrze sprzyjają atrakcyjnemu wypoczynkowi nad morzem. Pani Walentyna postanowiła wykorzystać te walory i w nadmorskiej miejscowości Dziwnówek w gminie Kamień Pomorski, w odległości 50 m od plaży uruchomiła pole kampingowe i pensjonat. Początki nie były łatwe, jednak dzięki kreatywności, umiejętności podejmowania decyzji oraz wierze we własne siły udało się zrealizować planowane przedsięwzięcie.

Kamping Biały Dom to kawałek raju znajdujący się w sosnowym lesie o powierzchni 2,5 ha, tuż nad morzem. Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „Biały Dom” jest członkiem Polskiej Federacji Campingu i Caravaningu. Liczne nagrody i wyróżnienia, w tym „Mister Camping”, są potwierdzeniem wysokiej jakości świadczonych usług.

Kamping „Biały Dom” to duże pole namiotowe, parcele pod przyczepy oraz domki kampingowe z infrastrukturą towarzyszącą - nowoczesny, doskonale wyposażony obiekt sanitarny o powierzchni ok. 400 m², przystosowany także dla osób niepełnosprawnych, obiekt gastronomiczny o wyjątkowej architekturze oraz sklep z artykułami spożywczymi

i chemicznymi. Na stronie internetowej kempingu można obejrzeć galerię fotografii oraz wybrać się na wirtualny spacer po obiekcie.

Środki finansowe pozyskane z FDPA przyczyniły się do przeprowadzenia inwestycji służących podniesieniu standardów świadczonych usług. Dzięki determinacji oraz ogromnej pracy właścicielki firma zbudowała stabilną pozycję na rynku.

Mówi się, że najlepszym sposobem na firmę jest połączenie pracy i własnych pasji – Pani Walentyna jest tego najlepszym przykładem.



Tawerna Stawiska – miejsce wypoczynku, relaksu i zabawy, Hurtownia art. Przemysłowych.

Beneficjent:

Krystyna Podgórska

Rok założenia:

1991

Lokalizacja:

Garbatka-Zbyszyn 31, 26-930 Garbatka-Letnisko

www.tawerna-stawiska.com.pl

Pani Krystyna Podgórska prowadzi działalność gospodarczą od 24 lat. Rozpoczęła od handlu hurtowego artykułami przemysłowymi (do dzisiaj rozwija tę część swojej firmy – handlując odzieżą). Jednak jej marzeniem było zapewnienie ludziom miłego spędzenia czasu, zaspokojenia potrzeb związanych ze smacznymi posiłkami, wykorzystanie i promowanie lokalnej przyrody, zasobów środowiska, mikroklimatu miejscowości gdzie mieszka i działa. Tak powstała „Tawerna Stawiska – miejsce wypoczynku, relaksu i zabawy”. Położona jest ona w malowniczej okolicy w samym sercu Puszczy Kozienickiej przy rzece Policzance.

W Tawernie organizowane są imprezy okolicznościowe: wesela, spotkania integracyjne, kuligi, ogniska, itp. Wieczór sylwestrowy corocznie spędza tutaj kilkadziesiąt osób.

Cały kompleks posiada 35 miejsc noclegowych, zbudowany w zgodzie z naturą, przy wykorzystaniu drewna i innych ekologicznych materiałów. Znakomity szef kuchni nakarmi smakoszy serwując dania kuchni staropolskiej i lokalnej.

Pełna energii i pomysłów Pani Krystyna chce ciągle rozwijać swoją firmę. Do tego potrzebne są jej środki finan-

sowe. Dlatego trafiła do Fundacji. Po pierwszej rozmowie na temat finansowania stwierdziła – *to nie może być prawdą, że ktoś jest gotowy pomóc takiej firmie jak moja – nie wierzę*. Dzisiaj spłaca kolejne raty pożyczki, która pozwoliła na wprowadzenie nowych produktów do hurtowni, wyremontowanie pomieszczenia i podniesienie standardów obsługi klientów. Zdobyła nowych odbiorców i myśli o dalszym rozwoju. *W tawernie potrzebne jest boisko do piłki plażowej i plac zabaw dla dzieci – upominają się o nie stali klienci, potrzeba odnowienia pomieszczeń, a moim marzeniem jest przystosowanie zbiornika wodnego do jeszcze szerszego wykorzystywania go do kąpieli, wypożyczania kajaków, łódek czy rowerów wodnych – mówi Pani Krystyna.*

Chciałabym i mam nadzieję, że zrealizuję te plany razem z Fundacją.



Piekarnia Ratuszowa Radzikowscy s.c.

Beneficjent:

Wojciech Radzikowski i Dariusz Radzikowski

Rok założenia:

1930

Lokalizacja:

Siedlce

www.ratuszowasiedlce.pl

Piekarnia Ratuszowa Radzikowscy s.c. to firma rodzinna z 80-letnią tradycją, prowadzona nieprzerwanie od 1930 roku. Jej aktualnymi właścicielami są wnukowie założycieli – bracia Radzikowscy prowadzący przedsiębiorstwo w formie spółki cywilnej.

Od początku istnienia Piekarnia Ratuszowa mieści się w tym samym miejscu, na głównej ulicy Siedlec, obok zabawkowego ratusza zwanego „Jackiem”. Wyrób pieczywa oparty jest na naturalnych metodach fermentacji ciasta żytniego, pszennego i mieszanego – nie stosuje się żadnych konserwantów, barwników czy polepszaczy.

Chleb razowy „Ratuszowy” wyrabiany jest z mąki żytniej, grubej razowej na naturalnym zakwasie żytnim. Jego produkcja jest zgodna z recepturą okresu międzywojennego. Wypiekany jest na hertach w tradycyjnym piecu ceramicznym.

Piekarnia Ratuszowa aktywnie uczestniczy w branżowych targach oraz wystawach, gdzie ma możliwość promowania swoich naturalnych wyrobów. „Nasze produkty piekarnicze są często nagradzane, między innymi piekarnia wygrała okolicznościowy konkurs na najlepszy produkt siedleckiego jarmarku św. Stanisława, zajęła I miejsce i otrzymała laur marszałka woj. mazowieckiego w kategorii – mazowiecki produkt tradycyjny i naturalny, otrzymała I Nagrodę Polskiej Izby Produktu Regionalnego za chleb razowy „Ratu-

szowy” oraz II miejsce w konkursie „Najciekawszy produkt Regionalny” na Mazowieckim Festiwalu Produktów Tradycyjnych i Ekologicznych za Chleb Razowiec Marszałkowski.

Od 2010 roku wyroby piekarnicze Ratuszowej należą do Dziedzictwa Kulinarnego Mazowsza w Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego – jest to znak potwierdzający jakość tradycyjnej i innowacyjnej żywności, która promuje tradycje regionu.

Coraz bardziej świadomy, dbający o zdrowie i jakość życia konsument, poszukujący prawdziwego chleba na zakwasie, bułek bez polepszaczy, konserwantów, spulchniaczy, niczym nie barwionych, stwarza perspektywę na coraz pewniejsze funkcjonowanie oraz rozwój małych rodzinnych piekarni. Dlatego właściciele postanowili przeprowadzić modernizację swojego lokalu i dalej rozwijać firmę.

W 2013 roku właściciele piekarni wystąpili o pożyczkę do FDPA. Środki przeznaczyli na otwarcie salonu piekarniczo-kawiarnianego oferującego świeżo parzoną kawę, aromatyczną herbatę, kanapki oraz świeże ciasta i drożdżówki.

Firma wciąż się rozwija powiększając grono klientów ceniących tradycyjne zdrowe wypieki pieczywa i ciast domowych. Po otwarciu firmowego saloniku piekarniczo-kawiarnianego firma myśli o kolejnym punkcie, w którymś z powstających centrów handlowych.



OGRODZENIA TARNOWSCY

Ewa Tarnowska

Beneficjent:

Ewa Tarnowska

Rok założenia:

2012

Lokalizacja:

Piątnica

www.ogrodzeniatarnowscy.pl

Pani Ewa jest osobą młodą, energiczną, nie bojącą się nowych wyzwań, pełną pasji w tym co robi.

Jest szczęśliwą żoną i mamą 3-letniej córeczki.

Przed przyjściem na świat dziecka pracowała w Łomży w Wytwórni Prefabrykantów Betonowych.

Po urodzeniu córeczki postanowiła otworzyć „coś własnego”. Razem z mężem zdecydowali się na podjęcie działalności gospodarczej, której profilem stała się produkcja i sprzedaż siatki, paneli i akcesoriów ogrodzeniowych.

Jak mówi Pani Ewa: „Pomysł na prowadzenie takiej działalności wyszedł od męża – Kamila. Dysponowaliśmy budynkiem, który mogliśmy zaadaptować na potrzeby produkcji siatki ogrodzeniowej, co znacznie ułatwiło rozpoczęcie tego typu działalności.”

W regionie nie ma dużej konkurencji w tej branży. Przedsiębiorstwa o podobnym profilu działalności handlują przeważnie produktami pochodzenia chińskiego. Firma Pani Ewy stawia przede wszystkim na jakość i estetykę wyrobu.

Jak twierdzi Pani Ewa: *Dzięki pożyczce udzielonej przez Fundację mogłam przeprowadzić inwestycje w mojej firmie, bez tych dodatkowych funduszy nie uruchomilibyśmy*

samodzielnej produkcji siatki ogrodzeniowej, a firma nie mogłaby się rozwijać.

Firma Pani Ewy jest obecnie coraz bardziej rozpoznawalna na rynku, a produkty cieszą się coraz większym uznaniem klientów.

W dalszej perspektywie planuje rozwinąć firmę poprzez wprowadzenie nowych modeli i rodzajów akcesoriów ogrodzeniowych oraz zatrudnić pracownika do produkcji siatki.





PODSUMOWANIE FINANSOWE

AKTYWA	31.12.2012	31.12.2013
Aktywa trwałe	33 120 078,70	38 820 670,33
Wartości niematerialne i prawne		
Inne wartości niematerialne i prawne	8 573,25	659,37
	8 573,25	659,37
Rzeczowe aktywa trwałe		
Grunty	1 033 315,83	1 033 060,47
Lokal biurowy	2 399 609,20	2 335 941,38
Urządzenia techniczne i maszyny	28 945,55	13 361,39
Środki transportu	157 116,85	108 288,25
Inne środki trwałe	11 095,70	5 899,34
Inwestycje w obce środki trwałe	4 636,00	13 782,68
	3 634 719,13	3 510 333,51
Należności długoterminowe	29 176 371,79	35 008 663,16
Inwestycje długoterminowe		
Długoterminowe aktywa finansowe – akcje i udziały w jednostkach pozostałych	300 414,53	301 014,28
	300 414,53	301 014,28
Aktywa obrotowe	56 694 357,40	54 638 208,86
Produkty w toku	-	102 000,00
Zaliczki na dostawy	13 362,60	17 771,48
Należności od pozostałych jednostek		
Należności z tytułu dostaw i usług o okresie spłaty do 12 miesięcy	30,29	150 000,00
Należności z tytułu podatków, dotacji i ubezpieczeń	29,00	-
Inne należności o okresie spłaty do 12 miesięcy	19 126 374,53	20 830 078,13
Należności krótkoterminowe	19 126 433,82	20 980 078,13
Inwestycje krótkoterminowe		
Środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych	20 434 584,16	26 437 628,50
Inne środki pieniężne	16 926 303,06	6 845 031,10
	37 360 887,22	33 282 659,60
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	193 673,76	255 699,65
SUMA AKTYWÓW	89 814 436,10	93 458 879,19

PASYWA	31.12.2012	31.12.2013
Fundusze własne	39 965 201,23	40 314 502,45
Fundusz statutowy	1 190 978,52	1 190 978,52
	1 190 978,52	1 190 978,52
Fundusz zapasowy		
Fundusz zapasowy działalności gospodarczej	508 577,13	589 255,20
Fundusz zapasowy działalności statutowej	433 449,10	433 449,10
	942 026,23	1 022 704,30
Fundusz rezerwowý z aktualizacji wyceny	-	-
Fundusz rezerwowý działalności pożyczkowej	36 392 531,27	36 392 531,27
Nie podzielony wynik finansowy z lat ubiegłych	-	-
Wynik finansowy netto roku obrotowego	1 439 665,21	1 708 288,36
Rezerwy na zobowiązania	125 381,61	19 680,00
Zobowiązania długoterminowe i kredyty bankowe	5 990 177,60	7 506 657,86
Zobowiązania krótkoterminowe i fundusze specjalne	42 946 886,03	45 414 540,60
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek		
Kredyty i pożyczki krótkoterminowe	274 632,00	274 708,00
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług o okresie wymagalności:	-	-
do 12 miesięcy	65 485,19	86 767,50
powyżej 12 miesięcy	-	-
Zobowiązania z tytułu podatków, ceł i ubezpieczeń społecznych	195 454,94	178 334,62
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	116 627,90	98 795,84
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	2 234 128,42	3 356 811,71
Zobowiązania krótkoterminowe	2 886 328,45	3 995 417,67
Fundusze specjalne (pożyczkowe i ZFŚS)	40 060 557,58	41 419 122,93
Rozliczenia międzyokresowe		
Przychody przyszłych okresów	786 789,63	203 498,27
	786 789,63	203 498,27
SUMA PASYWÓW	89 814 436,10	93 458 879,19



OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

Dla Rady Fundacji,

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego Fundacji na Rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa z siedzibą w Warszawie, ul. Gombrowicza 19, na które składa się:

1. wprowadzenie do sprawozdania finansowego,
2. bilans sporządzony na dzień 31.12.2013 r., który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą **93.458.879,19 zł**,
3. rachunek zysków i strat za okres od 01.01.2013 r. do 31.12.2013 r. wykazujący zysk netto w wysokości **1.708.288,36 zł**,
4. dodatkowe informacje i o objaśnienia.

Za sporządzenie zgodnego z obowiązującymi przepisami sprawozdania finansowego odpowiedzialny jest Zarząd Fundacji.

Zarząd Fundacji na Rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa jest zobowiązany do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2013 r., poz. 330 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą o rachunkowości”.

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o zgodności tego sprawozdania finansowego z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości oraz czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak

też wynik finansowy Fundacji oraz prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

Badanie przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

1. rozdziału 7 ustawy o rachunkowości;
2. krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce;
3. ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (Dz.U. 1984 nr 21 poz. 97 z późn. zm.).

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez jednostkę zasad (polityki) rachunkowości i znaczących szacunków, sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wyrywkowy – dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę sprawozdania finansowego.

Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia miarodajnej opinii.

Naszym zdaniem, zbadane sprawozdanie finansowe, obejmujące dane liczbowe i objaśnienia słowne:

1. przedstawia rzetelnie i jasno wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej badanej jednostki na dzień 31.12.2013 roku, jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 01.01.2013 r. do 31.12.2013 r.,
2. zostało sporządzone zgodnie z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości oraz na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych,

3. jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami Statutu Fundacji.

Warszawa, 17 marca 2014 r.

Kluczowy Biegły Rewident



Jerzy Lewandowski
Biegły Rewident
Nr ew. 2219

**Instytut Studiów Podatkowych
Modzelewski i Wspólnicy-AUDYT
Sp. z o.o., Warszawa
ul. Kańska 8
Nr ewidencyjny 2558**



Jerzy Lewandowski
Wiceprezes Zarządu
Biegły Rewident
Nr ew. 2219



ZESPÓŁ FUNDACJI

Rada Fundacji:

Przewodniczący Rady	prof. dr hab. Jerzy Wilkin
Wiceprzewodniczący Rady	dr Andrzej Hałasiewicz
Sekretarz Rady	Urszula Budzich-Szukała
Członek Rady	dr Krzysztof Mularczyk
Członek Rady	Wojciech Paciorkiewicz
Członek Rady	dr Piotr Gradziuk
Członek Rady	Grzegorz Galusek

Zarząd Fundacji:

Prezes Zarządu	Monika Szymańska
Wiceprezes Zarządu	Katarzyna Sabarańska



Pracownicy Fundacji:

Biuro w Warszawie

ul. Gombrowicza 19, 01-682 Warszawa

Tel.: 22 864 03 90, fax: 22 864 03 61

e-mail: fdpa@fdpa.org.pl

Kierownik biura	Justyna Krawczyk
Główna księgowa	Ewa Kurek
Księgowa	Agnieszka Wołek
Kierownik ds. projektów szkoleniowo-doradczych	Agata Sobczyk
Starszy specjalista ds. projektów szkoleniowo-doradczych	Ewa Stygienko
Specjalista ds. monitoringu i windykacji	Paulina Sabarańska
Specjalista ds. rozliczeń funduszu pożyczkowego	Anna Chmura
Młodszy specjalista ds. pożyczek	Martyna Sawka
Analityk pożyczkowy	Monika Mondzelewska
Analityk pożyczkowy	Joanna Szymczak
Koordynator finansowy	Marek Skowronek
Starszy specjalista ds. rozwoju obszarów wiejskich	Karolina Witeska-Chmielewska
Specjalista ds. rozwoju obszarów wiejskich	Sylwia Konopacka-Bąk
Młodszy specjalista ds. rozwoju obszarów wiejskich	Anna Czapla
Sekretarka	Monika Banaś-Samartzi

Biuro terenowe w Nowym Sączu

(woj. małopolskie)

ul. Tarnowska 28, 33 -300 Nowy Sącz

tel./faks 18 441 35 66, 18 441 36 32

e-mail: nowysacz@fdpa.org.pl

Kierownik biura terenowego
Starszy oficer pożyczkowy

Elżbieta Petryła
Łukasz Pasiut

Biuro terenowe w Siedlcach

(woj. mazowieckie)

ul. Starowiejska 37, 08-110 Siedlce

tel./faks 25 644 66 15

e-mail: siedlce@fdpa.org.pl

Kierownik biura terenowego
Oficer pożyczkowy
Oficer pożyczkowy

Katarzyna Bułakowska
Magdalena Mlonek
Edyta Włodarczyk

Biuro terenowe w Płocku

(woj. mazowieckie)

ul. Nowy Rynek 8 lok. 24/25, 09-402 Płock

tel./faks 24 268 90 60

e-mail: plock@fdpa.org.pl

Kierownik biura terenowego
Starszy oficer pożyczkowy

Maria Lemanowicz-Owsik
Monika Ludwicka

Biuro terenowe w Radomiu

(woj. mazowieckie)

ul. Gazowa 4/110, 26-600 Radom

tel.: 48 332 14 90

e-mail: w.makulski@fdpa.org.pl

Kierownik biura terenowego
Starszy oficer pożyczkowy

Witold Makulski
Aneta Kibler

Biuro terenowe w Zambrowie

(woj. podlaskie)

ul. Fabryczna 3a p.15, 18-300 Zambrów

tel.: 86 276 01 56

e-mail: zambrow@fdpa.org.pl

Kierownik biura
Oficer pożyczkowy

Marta Orłowska
Joanna Zalewska

Biuro terenowe w Połczynie Zdrój

(woj. zachodniopomorskie)

ul. Koszalińska 8a, 78-300 Połczyn Zdrój

tel./faks 94 366 33 30

e-mail: polczyn@fdpa.org.pl

Kierownik biura
Oficer pożyczkowy

Małgorzata Kubiak
Irena Domitrz







*Foundation for the Development
of Polish Agriculture*

*Fundacja na rzecz Rozwoju
Polskiego Rolnictwa*

ul. Gombrowicza 19, 01-682 Warszawa
tel.: +48 22 864 03 90, fax: +48 22 864 03 61
e-mail: fdpa@fdpa.org.pl

www.fdpa.org.pl

