



NARODOWY FUNDUSZ
OCHRONY ŚRODOWISKA
I GOSPODARKI WODNEJ



LIFE Pilica
WATER AFFECTS LIFE

Warszawa, 16.04.2024 r.

Protokół z wyboru wykonawcy zamówienia nr 2/LIFE/2024 polegającego na dostarczeniu materiałów promocyjnych wraz z wykonaniem na nich nadruku dla projektu LIFE Pilica w ramach projektu „Wdrażanie Planu gospodarowania wodami w dorzeczu Wisły na przykładzie zlewni Pilicy” dofinansowanego ze środków Komisji Europejskiej oraz Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

W dniach 11 kwietnia 2024 r. Komisja Oceniająca Oferty do zapytania ofertowego nr 2/LIFE/2024 w składzie:

Monika Szymańska – prezes zarządu
Ewa Stygienko – koordynator operacji
Zbigniew Kostarski – specjalista ds. zamówień

zebrała się w celu dokonania oceny ofert oraz wyboru wykonawcy zamówienia polegającego na dostarczeniu materiałów promocyjnych wraz z wykonaniem na nich nadruku dla projektu LIFE Pilica.

1. Upublicznienie zapytania nastąpiło 02.04.2024: zapytanie ofertowe nr 2/LIFE/2024 zostało wysłane drogą mailową do 14 potencjalnych wykonawców oraz opublikowane na stronie internetowej zamawiającego: www.fdpa.org.pl. Treść maili oraz zrzuty ekranu z dnia opublikowania zapytania na stronie znajdują się w załącznikach do niniejszego protokołu.
2. W odpowiedzi na upublicznione zapytanie ofertowe złożono następujące oferty:

Lp.	Nazwa podmiotu	Cena brutto	Data wpłynięcia oferty
1	PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET	18 000,00 zł	08.04.2024
2	Mikodruk Computer s. c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk	19 618,50 zł	08.04.2024
3	STUDIO SIEDEM ŻÓŁTOWSKI GRZEGORZ	12 459,90 zł	08.04.2024
4	RED HAT Art. Design Maria Modrzejewska	23 493, 00 zł	10.04.2024
5	Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki	26 500,00 zł	10.04.2024
6	Media Consulting Agency	22 075,50 zł	10.04.2024

3. Pięciu oferentów złożyło oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym. Oświadczenie o braku powiązań z oferentem złożyły również wszystkie osoby po stronie Zamawiającego zaangażowane w przeprowadzenie procedury wyboru wykonawcy. Oświadczenia stanowią załącznik do niniejszego protokołu.
Firma Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki, nie złożyła oświadczenia oraz załączników 3,4 i 5. W związku z tym oferta została odrzucona z powodu braków formalnych.
4. Kryteria dokonania oceny ofert
W przedmiotowym postępowaniu przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zastosuje następujące kryteria: cena - waga 100%. Wykonawca, który złoży najkorzystniejszą ofertę cenową zostanie wybrany do wykonania zamówienia.
5. Wezwania do wyjaśnień:

- 1) W dniu 11.04.2024 r. Komisja Oceniająca Oferty, mailowo wezwała wykonawcę, który złożył najkorzystniejszą ofertę - STUDIO SIEDEM ŻÓŁTOWSKI GRZEGORZ do złożenia wyjaśnień dotyczących zaproponowanych w ofercie produktów w celu weryfikacji możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w Zapytaniu nr 2/LIFE/2024. Zaoferowana cena za dostarczenie plecaków wydała się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia. Wykonawca nie udzielił wyjaśnień i mailowo zrezygnował z realizacji niniejszego zapytania.
- 2) W dniu 11.04.2024 r. Komisja Oceniająca Oferty, mailowo wezwała kolejnego wykonawcę, który złożył najkorzystniejszą ofertę PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET - do złożenia wyjaśnień dotyczących zaproponowanych w ofercie produktów w celu weryfikacji możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w Zapytaniu nr 2/LIFE/2024. Wykonawca nie złożył wyjaśnień w terminie wyznaczonym przez zamawiającego tj. 12.04.2024 do godz. 14:00. W związku z powyższym oferta została odrzucona.
- 3) W dniu 12.04.2024 r. Komisja Oceniająca Oferty, mailowo wezwała kolejnego wykonawcę, który złożył najkorzystniejszą ofertę - Mikodruk Computer s. c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk do złożenia wyjaśnień w terminie do 15.04.2024 r. do godz. 14:00 dotyczących zaproponowanych w ofercie produktów. Po zweryfikowaniu wizualizacji zaproponowanych produktów, okazało się, że przedstawione w ofercie plecaki nie spełniają kryteriów opisanych w zapytaniu 2/LIFE/2024. W związku z tym oferta została odrzucona.
- 4) W dniu 15.04.2024 r. Komisja Oceniająca Oferty, mailowo wezwała kolejnego wykonawcę, który złożył najkorzystniejszą ofertę Media Consulting Agency - do złożenia wyjaśnień w terminie do 16.04.2024 r. do godz. 14:00, dotyczących zaproponowanych w ofercie produktów - wizualizacji w celu weryfikacji zgodności produktów z wymaganiami określonymi w Zapytaniu nr 2/LIFE/2024. Po zweryfikowaniu proponowanych produktów, Komisja zaakceptowała produkty, jako spełniające kryteria wskazane w zapytaniu 2/LIFE/2024.

6. Wynik oceny ofert spełniających warunki określone w Zapytaniu :

Lp.	Nazwa podmiotu	Cena brutto	Data wpłynięcia oferty	UWAGI
1	PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET	18 000,00 zł	08.04.2024	Wykonawca nie złożył wyjaśnień w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego. Oferta została odrzucona.
2	Mikodruk Computer s. c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk	19 618,50 zł	08.04.2024	Przedstawione do oferty plecaki nie spełniały kryteriów opisanych w zapytaniu 2/LIFE/2024. Oferta została odrzucona.
3	STUDIO SIEDEM ŻÓŁTOWSKI GRZEGORZ	12 459,90 zł	08.04.2024	Rezygnacja podmiotu z realizacji zamówienia
4	RED HAT Art. Design Maria Modrzejewska	23 493, 00 zł	10.04.2024	

5	Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki	26 500,00 zł	10.04.2024	Oferta odrzucona z powodu braków formalnych. Brak załącznika nr 2,3,4 i 5.
6	Media Consulting Agency	22 075,50 zł	10.04.2024	Podmiot wybrany do realizacji zamówienia

W ramach postępowania Komisja oceniająca oferty podjęła decyzję o wyborze firmy Media Consulting Agency, która złożyła najkorzystniejszą ofertę o wartości 22 075,50 zł brutto w której zaproponowane produkty są zgodne z opisem zawartym w zapytaniu 2/LIFE/2024.

Informacja o wyniku postępowania została przekazana mailowo w dniu 16.04.2024 r. i opublikowana na stronie www Zamawiającego – zrzuty ekranu stanowią załącznik do niniejszego protokołu.

7. Załączniki do protokołu

- treść zapytania ofertowego skierowanego do potencjalnych wykonawców,
- wydruk zrzutu z ekranu - potwierdzenie upublicznienia zapytania poprzez informację na stronie internetowej Zamawiającego,
- oferty,
- korespondencja ze składanych wyjaśnień przez Wykonawców,
- wydruk zrzutu z ekranu - potwierdzenie upublicznienia wyniku zapytania poprzez informację na stronie internetowej Zamawiającego,
- oświadczenia członków Komisji o braku powiązań z wykonawcami, którzy złożyli oferty.
- 4 protokoły z posiedzenia Komisji.

Ewa Stygienko

starszy specjalista ds. projektów
szkoleniowo-doradczych

Warszawa, 16.04.2024 r.

(podpis osoby sporządzającej protokół)

