



REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „Przedsiębiorczość wiejska”

I EDCJA (2018)

Rozdział 1 Postanowienia ogólne

§ 1

Niniejszy regulamin dotyczy zasad, kryteriów, organizacji i trybu rozstrzygnięcia konkursu pod nazwą „Przedsiębiorczość wiejska” zwanego dalej „Konkursem”.

§ 2

Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem” i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 3

Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora określonego w § 4 oraz na jego stronie internetowej pod adresem www.fdpa.org.pl.

Rozdział 2 Organizator i Partner

§ 4

Organizatorem Konkursu jest Fundacja na rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa z siedzibą przy, ul. Gombrowicza 19, 01-682 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000143832, REGON: 001387892, NIP: 1130013295.

Rozdział 3 Przedmiot Konkursu

§ 5

Przedmiotem Konkursu jest wybór najlepszej pracy fotograficznej z zakresu przedsiębiorczości wiejskiej.

§ 6

1. Celem Konkursu jest:

- a) promocja polskiego rolnictwa oraz tematyki związanej z obszarami wiejskimi;
- b) popularyzacja wiedzy na temat ważnych zjawisk zachodzących na wsi;
- c) prezentacja dorobku polskiej wsi;
- d) promocja fotografów oraz osób zajmujących się tematyką wsi;

Rozdział 4

Kapituła Konkursu

§ 7

1. Kapituła Konkursu jest powołana przez Zarząd Fundacji na rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa.
2. Kapituła Konkursu składa się z grona od trzech do dziewięciu osób.
3. Kapituła Konkursu czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i wybiera jego laureatów.

Rozdział 5

Zgłaszanie prac do Konkursu

§ 8

1. Zgłoszenie pracy do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika Konkursu oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.
2. Prace do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie przez ich autorów, którym przysługują niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna. W przypadku osób nie mających ukończonych 18 lat, mogą one być uczestnikiem Konkursu, pod warunkiem pisemnego oświadczenia o wyrażeniu zgody ich rodziców lub innych opiekunów prawnych na wzięcie przez nie udziału w Konkursie.
3. Za pracę konkursową przyjmuje się zdjęcia pojedyncze, jak i zestawy.
4. Zestaw może zawierać maksymalnie do 10 zdjęć. Każdy uczestnik może przedstawić do konkursu maksymalnie trzy prace konkursowe.
5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Praca konkursowa powinna spełniać poniższe warunki:
 - a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - c) nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów,
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich (majątkowych i osobistych).

§ 9

Konkurs zostanie ogłoszony na stronie internetowej Organizatora www.fdpa.org.pl.

§ 10

1. Prace konkursowe do Konkursu mogą być zgłaszane w terminie od dnia 15 marca 2018 do 30 kwietnia 2018 r .
2. Za prawidłowe zgłoszenie uważa się przedłożenie kompletu dokumentów zgłoszeniowych wraz z fotografiami w siedzibie Fundacji lub przysłanie ich na adres Fundacji:

Fundacja na rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa

ul. Gombrowicza 19

01-682 Warszawa

z dopiskiem „Konkurs fotograficzny”

w terminie do 30 kwietnia 2018 r.

3. W przypadku wysłania pracy pocztą lub przesyłką kurierską liczy się data dostarczenia pracy do siedziby Organizatora.

4. Komplet dokumentów składa się z:

- a) Odbitki(ek) na papierze fotograficznym o długości krótszego boku wynoszącej min. 20 cm
- b) pracy w wersji elektronicznej na dowolnym nośniku (format zdjęć: JPG, dłuższy bok max 2600 pikseli, rozdzielczość 300 dpi);
- c) kompletnie wypełnionej i podpisanej „Karty zgłoszeniowej” dostępnej w wersji elektronicznej na stronach internetowych Organizatora: www.fdpa.org.pl wraz z oświadczeniem dotyczącym praw autorskich i danych osobowych.
- d) zgody rodzica/opiekuna prawnego na udział w konkursie i złożenie pozostałych oświadczeń w przypadku osoby niepełnoletniej lub nieposiadającej pełnej zdolności do czynności prawnych.

§ 11

Zgłoszone do Konkursu prace konkursowe, z wyjątkiem prac laureatów Konkursu, mające postać graficzną, mogą zostać odebrane osobiście przez uczestników Konkursu w terminie roku po upływie 5 lat od ogłoszenia wyników Konkursu. Nieodebrane w tym terminie prace zostaną komisyjnie zniszczone przez Organizatora.

§ 12

W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i członkowie Kapituły Konkursu a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

§ 13

Laureaci Konkursu i Uczestnicy Konkursu zobowiązują się przekazać Organizatorowi majątkowe prawa autorskie do prac konkursowych bez dodatkowego wynagrodzenia w zakresie i na zasadach określonych w § 21 niniejszego Regulaminu i oświadczeniu dotyczącym praw autorskich i danych osobowych, znajdującym się Karcie zgłoszeniowej.

Rozdział 6

Rozstrzygnięcie Konkursu

§ 14

1. Weryfikacja nadesłanych prac konkursowych pod względem formalnym, tj. zgodności pracy konkursowej z postanowieniami w szczególności §8 i 10 Regulaminu, nastąpi w terminie do dnia 7 maja 2018 r.
2. Prace konkursowe prawidłowo zgłoszone do Konkursu, zaakceptowane pod względem formalnym przez kapitułę Konkursu, podlegają ocenie merytorycznej.

§ 15

1. Spośród autorów prac konkursowych dopuszczonych do merytorycznej oceny, Kapituła Konkursu wybiera w drodze głosowania zwykłą większością głosów:
 - a) Laureata Konkursu – I miejsce;
 - b) Laureata konkursu – II miejsce;
 - c) Laureata konkursu – III miejsce;
2. Kapituła Konkursu może zdecydować o odstąpieniu od wyboru laureatów lub dokonać wyboru mniejszej ich liczby.

§16

Kapituła Konkursu dokonuje ogłoszenia wyników Konkursu – tj. wyboru Laureatów Konkursu w terminie do dnia 15 maja 2018 r.

§ 17

1. Laureaci Konkursu otrzymają nagrodę pieniężną w wysokości 2 tysięcy PLN brutto dla laureata I miejsca, 1 tysiąc PLN brutto dla laureata II miejsca i 500 PLN brutto dla laureata III miejsca.
2. Fundatorem nagród jest Organizator.
3. Fundator nagród zobowiązuje się do potrącenia z przyznanej nagrody i zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity – Dz.U. z 2000, Nr 14, poz. 176 z późn. zm.).
4. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
5. Przed wysłaniem wręczeniem nagrody zryczałtowany podatek dochodowy od nagród w Konkursie zostanie pobrany z kwoty nagrody Pieniężnej przez Organizatora. W związku z czym Laureat otrzyma kwotę nagrody, określoną w ust.1 powyżej pomniejszoną o pobrany przez Organizatora podatek dochodowy od nagród.

§ 18

1. Wyniki Konkursu wraz z listą laureatów zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora www.fdpa.org.pl w terminie do dnia 15 maja 2018 r.
2. Laureaci zostaną dodatkowo poinformowani listownie na adres wskazany na karcie zgłoszeniowej o przyznaniu nagród oraz terminie i miejscu uroczystego wręczenia nagród.
3. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku wykluczenia go z udziału w Konkursie w przypadkach przewidzianych w niniejszym Regulaminie oraz nieodebrania nagrody w terminie wskazanym przez Organizatora.
4. W przypadku utraty prawa do nagrody przez laureata, nagroda niewydana ulega przepadkowi na rzecz Organizatora przy czym Organizator może postanowić o wyłonieniu kolejnego Laureata w miejsce tego, który stracił prawo do Nagrody.
5. Organizator nie ponosi kosztów związanych z dostarczeniem dokumentów, o których jest mowa w §10.4 Regulaminu oraz odbiorem nagrody przez Laureatów.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu lub innych danych koniecznych do zawiadomienia o miejscu uroczystego wręczenia nagród lub zmiany tych danych.

§ 19

W przypadku uznania przez Organizatora lub Kapitułę Konkursu, iż nagrodzona praca stanowi plagiat i/lub w jakikolwiek inny sposób zostało naruszone prawo lub postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizatorowi na mocy decyzji Kapituły Konkursu, przysługuje prawo bądź do wstrzymania przekazania nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości, bądź do odmowy przekazania nagrody danemu uczestnikowi i przekazania jej na rzecz innego Uczestnika Konkursu lub do podjęcia decyzji o nie przyznawaniu nagrody w ogóle, bądź w przypadku nagród już przekazanych – domagania się ich zwrotu. W takim przypadku zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Rozdział 7

Dane osobowe

§ 20

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych dla potrzeb związanych wyłącznie z przeprowadzeniem Konkursu wydaniem Nagrody oraz ewentualnie w celach reklamacyjnych.

2. Podanie danych jest dobrowolne ale niezbędne do wydania Nagrody. Nie podanie, podanie niepełnych lub podanie chociażby częściowo nieprawdziwych bądź nieprawidłowych Danych Osobowych uniemożliwia udział w Konkursie lub będzie podstawą do odmowy wydania Nagrody. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane są tylko przez czas trwania Konkursu. Po zakończeniu Konkursu, wydania nagród, zapłaty podatku dochodowego od nagród i zakończenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych, dane osobowe zostaną poddane anonimizacji.
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu. Organizator ma prawo powierzenia przetwarzania Danych Osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu osobie trzeciej na podstawie odrębnej umowy która określa zakres i cel powierzenia.
4. Każdy z Uczestników może żądać w dowolnym czasie zaprzestania wykorzystywania przez Organizatora swoich Danych Osobowych w celach, o których mowa powyżej. Jeżeli żądanie takie zgłoszone zostanie w okresie trwania Konkursu, Uczestnik zostanie wykluczony z udziału w Konkursie niezależnie od etapu Konkursu, na którym żądanie to zostało zgłoszone, w tym także po wskazaniu Zwycięzców Nagród. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich Danych Osobowych oraz ich poprawienia.

Rozdział 8

Prawa Autorskie

§ 21

1. Zgłoszenie Pracy Konkursowej przez Uczestnika Konkursu na Konkurs oznacza udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z przedmiotowej Pracy Konkursowej przez Organizatora na okres trwania Konkursu oraz na 5 lat po jego zakończeniu, liczonym od dnia ogłoszenia wyników, bez ograniczeń terytorialnych na zasadach określonych w Oświadczeniu, o którym mowa w §10.4.c) Regulaminu, zawartym w Karcie Zgłoszeniowej.
2. Odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia danej Pracy Konkursowej do Konkursu.
3. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Organizator zastrzega sobie własność oraz nabycie – z chwilą wydania Nagrody - autorskich praw majątkowych do nagrodzonej w Konkursie Pracy Konkursowej, a Laureat Konkursu automatycznie przenosi na Organizatora wszelkie prawa do nagrodzonej Pracy Konkursowej na zasadach określonych w Oświadczeniu, o którym mowa w §10.4.c) Regulaminu.4. W przypadku gdy Praca konkursowa wykonana przez Uczestnika Konkursu zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać zgodę tych osób na wykorzystanie ich wizerunku, o treści analogicznej do zgód podpisywanych przez Uczestnika.

Rozdział 9

Reklamacja

§ 22

1. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone przez Uczestników konkursu w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres Organizatora, ze wskazaniem w tytule wiadomości „Konkurs fotograficzny”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Reklamacje nie spełniające powyższych wymogów nie podlegają rozpatrzeniu. Reklamacja powinna ponadto zawierać oświadczenie o następującej treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w niniejszej reklamacji w celach związanych ze składaną reklamacją w ramach konkursu „Przedsiębiorczość wiejska” przez Organizatora. Wiem, że podanie danych osobowych jest dobrowolne oraz że mam prawo dostępu do moich danych, żądania ich usunięcia oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych”. Podanie danych osobowych i złożenie

oświadczenia, zgodnie z treścią postanowień zdania poprzedzającego, jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji”.

3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu, oraz w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia o wybraniu jego laureatów. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 15 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika listem poleconym, w ciągu 15 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Uczestnikowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do Sądu powszechnego.

Rozdział 10

Postanowienia końcowe

§ 23

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na zorganizowanie Konkursu. Informację o ewentualnych zmianach Organizator ma obowiązek zamieścić na stronie internetowej Organizatora.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykorzystania fragmentów nagrodzonych prac oraz informacji o ich autorach (w tym publikacji nazwisk autorów w czasopiśmie, materiałach informacyjnych publikowanych przez Organizatora oraz umieszczanych na stronach internetowych Organizatora).
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

Załączniki do Regulaminu Konkursu:

Załącznik nr 1 – karta zgłoszeniowa wraz z oświadczeniem dotyczącym praw autorskich i danych osobowych